

Pressmeddelande

31 maj

## Bästa tiden att boka billigaste sommarsemestern

**Om du vill betala så lite som möjligt för din sommarsemester ska du beställa flygbiljetten 36 dagar före avresan och hotellet 29 dagar i förväg. Det visar en ny rapport från Adobe. Av rapporten framgår också att tillväxten i försäljningen på nätet av resor som går inom Europa har fallit från 10,8 till 5,3 procent senaste året. Kryssningsresor har däremot ökat enormt i popularitet de tre senaste åren.**

Om du börjar känna dig stressad över flygbiljetter till sommarsemestern kan du förhoppningsvis känna dig något lugnare nu. Bästa pris får du som beställer biljetten först när det är 36 dagar kvar till avresan. När det gäller hotell har du ännu lite längre tid på dig, här gäller det att boka 29 dagar före avresan för att få bästa pris. Det visar rapporten Adobe Digital Insights (ADI) 2017 Online Travel Trends Report, som har undersökt resetrender i Europa och USA.

– Vår rapport bygger bland annat på uppgifter från flera miljarder besök på reserelaterade hemsidor, där de flesta beställningar av flyg och hotell sker idag. Det gör att vi också kan säga när man bör boka sin semester för att få bäst pris, säger Imran Afzal, nordisk marknadschef för Adobe Experience Cloud.

### Tillväxten för onlineförsäljning av resor faller

Rapporten visar också att tillväxten för onlineförsäljning av resor har avtagit. Enligt rapporten är tillväxten 5,3 procent. På årsbasis innebär det en minskning från föregående år när tillväxten låg på 10,8 procent. Rapporten spår att onlineförsäljningen av flyg och hotell i Europa uppgår till drygt 680 miljarder kronor (70 miljarder euro) under 2017, där sommarperioden utgör cirka 185 miljarder kronor (19 miljarder euro).

### Alla vill åka på kryssning

Det syns en stigande trend för kryssningsresor bland de europeiska konsumenterna. Besöken på kryssningsbolagens hemsidor har nästan fördubblats under de tre senaste åren. Under det senaste året fram till och med mars 2017, har tillväxten varit 32 procent jämfört med samma period föregående år. Intresset för kryssningar är som störst mellan januari och mars. Förstaplatsen över skandinavernas favoritdestinationer inom Europa delas av Malaga och Alicante. Andra- och tredjeplatsen intas av London respektive Faro (Portugal). Skandinavernas mest populära resmål utanför Europa är USA, Förenade Arabemiraten och Thailand.

### Om rapporten

Adobe Digital Insights (ADI) 2017 Online Travel Trends Report bygger på analyser av aggregerade och anonyma siffror från bland annat besök på större webbsidor för flyg, hotell, resor, biluthyrning, kryssningsresor mellan 2015 och mars 2017.

Läs hela rapporten [här](#)

**För ytterligare information, vänligen kontakta**

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70,

[jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Olle Dahlqvist, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 94 63 , [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

**Om Adobe**

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)