



Pressmeddelande  
14 mars 2017

Ny kampanj från Adobe:

## Den omöjliga art directorn

**Adobes nya reklamkampanj "Hovering Art Director" tar ett humoristiskt grepp om art directorn och dennes krav på sin designer. Kampanjen är en uppföljare till fjolårets "Stock Apparel", Adobes egen klädkollektion bestående av tröjor med tryck hämtade från bildbanksvärlden.**

Förra året marknadsförde Adobe sin bildbank Adobe Stock genom att lansera klädkollektionen "Stock Apparel", tröjor med tryck bestående av välanvända och klischéfyllda bildbanksfoton. Kampanjen skapades av Adobe i Sverige och Abby Priest. Nu kommer "The Hovering Art Director", en global kampanj som skämtsamt tar itu med relationen mellan art directorn och designern.

### Art directorns omöjliga krav

Kampanjvideon har tagits fram av Adobe och byrån mcgarrybowen Amsterdam. Här möter vi en designer som gör sitt bästa för att tillmötesgå art directorns omöjliga krav på utformningen av reklam för en fiktiv ingefärsöl, *WolfBear*. Genom att använda sig av integrationen mellan Adobe Stock och Adobe Creative Cloud lyckas designern slutligen få ihop en lyckad produkt trots orimliga instruktioner såsom "Det ska vara episkt, men också ödmjukt" och "Få det att kännas mer moder jord, men också lite fader jord".

Reklambilden för *WolfBear* innehåller mer än 100 olika riktiga Adobe Stock-bilder, bland annat på ett metrosexuellt rött skägg, en bagge med hatt, en varg, en björnunge, en tornado och en vulkanexplosion.

Se videon [här](#) och läs mer om kampanjen [här](#).

### Arbeta tio gånger snabbare

Videon med art directorn som flåsar designern i nacken visar varför det lönar sig att ha en bildbank som Adobe Stock integrerad direkt i Adobes program. Enligt en ny [rapport](#) går det faktiskt att bli upp till tio gånger effektivare i sitt arbete genom att använda Adobe Stock direkt i Photoshop. Exempelvis reduceras processen med att skaffa en licens för en bild från cirka tre minuter till 16 sekunder.

– Genom att dra en välkänd situation till sin spets visar den nya kampanjen på de många möjligheter som Adobe Stock för mer sig, inte minst vad gäller hur mycket mer effektivt arbetet kan göras genom bildbankens integration i övriga Adobe-program, säger Anna Rose, nordisk marknadschef för Adobe Creative Cloud Individual.

### Läs mer och delta i gratis webinar

Du kan också vara med och återskapa *WolfBear*-bilden från reklamen i ett gratis webinar i retouch och komposition, den 30 mars klockan 18.00. Sessionen pågår i en timme och du kan registrera din anmälan [här](#).

### Om Adobe Stock

Adobe Stock innehåller mer än 60 miljoner royaltyfria foton, videor, illustrationer, grafiker och 3D-modeller i hög kvalitet. Plattformen utvidgas dagligen med nytt innehåll från fotografer och kreatörer världen över.

**För ytterligare information, vänligen kontakta**

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon + 46 (0)70 458 43 71, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

***Om Adobe***

*Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)*