



Pressmeddelande

20 april 2017

## Här är Adobes stora videoupdatering till Creative Cloud

**Nu lanserar Adobe en stor videoupdatering i Creative Cloud. Uppdateringen presenterades i samband med årets NAB-konferens i Las Vegas och nyheterna innefattar bland annat grafik, animation, ljud och delning av innehåll, samt stöd för HDR, VR och 4K. Användarna får även tillgång till ännu mer videoinnehåll i Adobe Stock medan Adobe Sensei öppnar för avancerade möjligheter kopplade till artificiell intelligens.**

I samband med årets NAB (National Association of Broadcasting)-konferens i Las Vegas lanserar Adobe en omfattande videoupdatering i Creative Cloud som ska förbättra förutsättningarna för videokreatörer att samarbeta, samtidigt som det förenklar arbetsflöden. Uppdateringen är ytterligare ett steg för att svara på den ständigt ökande efterfrågan på högkvalitativt videoinnehåll:

– Det har skett en explosion i efterfrågan på fängslande och personanpassat videoinnehåll. Både stora studior och nästa generations YouTube-profiler har i dag användning för en komplett, skalbar lösning som enkelt låter dem få ut maximalt av sitt innehåll. Adobe vill hjälpa kreatörer att fokusera på det de är bäst på, vilket vi har lyckats med genom vår senaste uppdatering, säger Max Hagelstam, videospecialist i Norden på Adobe.

### Adobe Sensei klarar rutinuppgifterna

Adobe Sensei är en samling intelligenta tjänster som genom artificiell intelligens och maskinlära effektiviserar och förenklar rutinuppgifter. Med Sensei kan Creative Cloud-användare nu automatiskt normalisera ljudnivån över en hel tidslinje med ett enkelt klick i Premiere Pro eller Audition. I Character Animator använder Sensei i realtid komplexa algoritmer som säkerställer perfekt läppsynk på figurerna. I Adobe Experience Cloud analyserar en videorekommendationsgenerator många miljarder videor på nätet, för att kunna visa det mest relevanta innehållet för en viss målgrupp.

### Förbättrat Stock-samarbete ger ännu mer video

Redan nu har Creative Cloud-användare tillgång till miljontals videor i Adobe Stock, inklusive videor i 4K- och HD-kvalitet. Genom ett nytt samarbete med videodatabasen Pond5 finns mer videomaterial nu tillgängligt för användare. Videoinnehållet från Pond5 finns i Stock och därmed också direkt från de olika Creative Cloud-apparna. En annan nyhet i Stock är att det nu går att bidra till bildbanken genom arbetsflödet *Destination Publish* i Premiere Pro och Adobe Media Encoder och på så sätt nå miljoner potentiella köpare med sina bilder. Destination Publishing har redan stöd för enkel publicering på YouTube, Facebook, Twitter och Behance.

### Här är alla nyheterna i Creative Cloud-videoverktygen

- Med **Motion Graphics Templates** kan användaren lägga till bland annat snygga titlar och animationer till sina videor och designa skräddarsydda animerade templates i After Effects i Premiere Pro. Dessa kan också delas till Creative Cloud Libraries.
- **Essential Sound Panel** i Premiere Pro låter användarna mixa och förbättra ljud på en nivå som tidigare krävde en ljudtekniker.



- **Camera Shake Deblur** i After Effects räddar annars oanvändbart fotomaterial genom att reducera oskärpa på grund av kameraskakningar.
- **Character Animator** (beta) fortsätter att animera live-animation med ny teknik som animerar figurer i Adobe Photoshop CC eller Illustrator CC och som tillåter helkroppsanimation med nya *walk cycles*.
- **Team Projects** (beta) låter arbetsteam och företag skapa ett säkert molnbaserat arbetsflöde med nytt stöd av Dynamic Link och Adobe Media Encoder.
- **Ambisonic audio i Premiere Pro** ger förstklassigt ljud till VR-produktioner för plattformar som YouTube och Facebook.
- **Hundratals tredjepartsintegrationer** inklusive stöd för Apple touch bar på Macbook Pro och ny Microsoft Surface Dial-funktionalitet i Premiere Pro med bland annat *shuttle control* i tidslinjen.

### Pris och tillgänglighet

De nya funktionerna i Creative Cloud är tillgängliga i den senaste version av CC 2017. Läs mer på <http://www.adobe.com/go/video> och <https://stock.adobe.com/plans>.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)  
Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 (0)70 458 43 71, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

#### **Om Adobe**

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com).