

Pressmeddelande

15 mars 2017

Har du vad som krävs för att klippa Imagine Dragons nya musikvideo?

För att fira att Adobe Premiere Pro har fyllt 25 år anordnar Adobe nu tävlingen "Make the Cut". Alla som vill ges chansen att klippa musikvideon till bandet Imagine Dragons senaste singel – och dessutom vinna drygt 200 000 kronor. En jury bestående av kända klippare kommer att utse vinnare i flera kategorier.

På en knapp månad har det amerikanska pop-bandet Imagine Dragons senaste singel "Believer" spelats mer än 50 miljoner gånger på Spotify. Nu har det blivit dags för singeln att få en musikvideo – på ett lite annorlunda sätt. Med tävlingen 'Make the Cut' ger Adobe alla videokreatörer chansen att klippa den officiella videon som så småningom kommer att ses av en miljonpublik. Vinnaren får dessutom drygt 200 000 kronor i arvode.

Genom att gratis testa Adobe Creative Cloud i 25 dagar kan vem som helst få tillgång till och utnyttja alla redigeringsmöjligheter i Premiere Pro, ett av världens ledande videoredigeringsprogram för både proffs och amatörer sedan 25 år tillbaka.

Ett unikt tillfälle att ge något tillbaka till användarna

'Make the Cut' är den första tävlingen någonsin i sitt slag. Den är en unik möjlighet för den som klipper video att utmana sig själv kreativt, men också ett tillfälle för Adobe att ge något tillbaka till sina användare:

– Adobe har ett fantastiskt community bestående av engagerade och hängivna videokreatörer över hela världen. Vi vet att förtroendet inte enbart grundar sig på våra verktyg, utan även handlar om den 25-åriga relation vi har byggt tillsammans med användarna. Vi hoppas få fortsätta i ytterligare 25 år med att leverera nya verktyg, resurser och möjligheter. Med en tävling som "Make the Cut" ger vi våra användare chansen att visa vad de verkligen kan åstadkomma med Premiere Pro, säger Jes Schyum, kommunikationschef för Adobe i Norden.

Stjärnspäckad jury utser vinnaren

Juryn som utser vinnaren består bland annat av Oscars-vinnaren Angus Wall, som tidigare klippt "Fight Club". En annan jurymedlem är Vinnie Hobbs, som ligger bakom klippningen till musikvideor med bland andra Kendrick Lamar och Kanye West.

Utöver förstapriset kommer vinnare även utses i fem mindre kategorier – "fanskarans favorit", "mest oväntade", "bästa unga kreatören" och "bästa kortversion". Samtliga vinnare i dessa kategorier belönas med drygt 8000 kronor och ett års Creative Cloud-abonnemang. Slutligen belönas den som på bästa sätt

använt sig av Adobe Stock-klipp i sin videoversion med en prissumma på drygt 21 000 kronor, ett års Creative Cloud-abonnemang och 25 "credits" i Adobe Stock till köp av bilder och videor.

Anmälan och mer info

Du kan läsa mer om tävlingen [här](#), där du också hittar en mer utförlig beskrivning av hur du deltar.

Läs mer om Premiere Pros 25-årsdag [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon + 46 (0)70 458 43 71, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com