

Pressmeddelande  
25 augusti 2017

**Ny rapport från Econsultancy:**

## IT-chefer föredrar nyhetsmedier för att hålla sig uppdaterade kring ny teknik

**När IT-chefer ska få koll på den senaste tekniken använder de sig främst av nyhetsmedier och webbseminarium. Det är också vanligt att snegla på konkurrenter för att hålla sig uppdaterad. Det visar en ny rapport från Econsultancy och Adobe.**

Rapporten Digital IT Trends från Econsultancy och Adobe visar bland annat vilka informationskanaler IT-chefer använder sig av för att hålla sig à jour med den digitala utvecklingen. Av de tillfrågade uppger 62 procent att nyhetsmedier är den informationskanal de föredrar mest, följt av webbseminarium (54 procent) och vitbok (46 procent). Hela 44 procent svarar även att de sneglar på konkurrenter för att hålla jämna steg i den digitala utvecklingen.

### Magkänsla styr inköpen

Rapporten visar också att företag inte alltid gör de mest rationella och faktabaserade inköpen av ny teknik och IT-lösningar. Hela 42 procent av de tillfrågade företagen med en årlig omsättning på 1,9 miljarder kronor eller mindre, går på magkänsla när nya inköp ska göras. 10 procent orienterar sig efter trendord. Detta fenomen gäller även företag med en årlig omsättning på över 1,9 miljarder kronor, om än i något mindre utsträckning. Här baseras vart fjärde inköpsbeslut (25 procent) på känslor och 6 procent på populära trendord.

– Undersökningen understryker att företag använder både hjärna och hjärta när de tar beslut om inköp av ny teknik och IT-lösningar. Även om det inte per definition är fel att gå på magkänsla så finns det ett behov av en mer strukturerad process för att säkerställa att köpet stöder företagets strategi, samt att tekniken testas innan avtalet skrivs under, säger Imran Afzal, nordisk marknadschef på Adobe Experience Cloud.

### Om rapporten och undersökningen

Rapporten Digital IT Trends baseras på data från en undersökning med över 500 chefer inom IT från hela världen, främst Europa och USA. Undersökningen genomfördes under november och december 2016. Detta är den sjunde Digital IT Trends-rapporten.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Olle Dahlqvist, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 94 63, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

### Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)