

Pressmeddelande
26 mars 2018

Här är sex stockbilder du inte kunde hitta för fem år sedan

Stockbilder, eller arkivfoton, kritiserar ofta för att vara stereotypiska och förskönande. Men i takt med att samhället förändras påverkar det även bildbanker. Adobe har ingått ett samarbete med fotografen Sophie Klafter för att skapa stockbilder som speglar samtiden.

Corporate handshake, retired couple on the beach smiling och call-center woman wearing headset. Stockbilder associeras ofta med klyschiga bilder av människor som uppfyller alla stereotypiska föreställningar om bl.a. kön och etnicitet. Men de senaste årens ökade synlighet av minoritetsgruppers kamp för rätten att definiera sitt kön och sin identitet har nu också lämnat avtryck på bildbanker.

Adobe Stock, en av världens ledande bildbanker med mer än 90 miljoner videor och bilder, har ingått ett samarbete med fotografen Sophie Klafter i syfte att skapa stockbilder som speglar samtiden.

– Det kan göras mycket för att bilder ska bli mer inkluderande för människor med olika bakgrund – och inkluderande på sätt som vi kanske inte alltid tänker på. Till exempel börjar plus size-modeller och människor med olika hudton bli representerade i mycket högre grad än tidigare. Men människor med olika fysiska handikapp är sällan inkluderade i bilder även fast de representerar cirka 20 procent av den amerikanska befolkningen, säger Sophie Klafter.

Sophie Klafter har skapat sex nya bilder för Adobe Stock som bland annat visar en blind man med hans ledarhund och en person med androgynt utseende porträtterad med slöja och blomsterkrans.

Det handlar om äkthet

En av de största utmaningarna med stockbilder är att fånga mänsklig mångfald i en statisk bild. Nyckeln till att överkomma denna utmaning är äkthet, menar Sophie Klafter:

– De mest framgångsrika bilderna är äkta och lätta att relatera till. De måste resonera med vardagen för ett brett spektrum av människor.

Se bilderna och läs mer om Adobe Stocks visualisering av nya identiteter [här](#).

Bidra med bilder till Adobe Stock

Du kan vara med och öka mångfalden av stockbilder! Ansök om att bli bidragsgivare av bilder till Adobe Stock [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. För mer information besök www.adobe.com