

Pressnotis
Maj 2018

Nu finns Adobe Portfolio på svenska

Adobe Portfolio låter fotografer, grafiska designers och andra kreatörer enkelt visa upp sin portfolio på internet. Nu finns Adobe Portfolio på svenska.

För kreatörer som inte är vana vid att designa egna hemsidor kan det kännas svårt att skapa en snygg portfolio på internet. Med Adobe Portfolio, som ingår i alla betalda Adobe Creative Cloud-lösningar, är det enkelt att skapa en portfolio med teman som passar till alla typer av fotografier, illustrationer och grafisk design.

Nu blir Adobe Portfolio tillgängligt på 19 nya språk, bland annat svenska.

Adobe Portfolio är integrerat med både Lightroom och Creative Cloud och det går att visa sin portfolio med bara några få klick. För den som vill anpassa sin portfolio ytterligare är det möjligt att lägga till en egen URL, Adobe Typekit-typsnitt, analytics tracking och lösenordsskydd.

Så här gör du för att komma igång: Gå till myportfolio.com, logga in med ditt AdobeID, välj ett tema eller [få inspiration i Portfolio-galleriet](#).

Läs mer om Adobe Portfolio [här](#).

För ytterligare information:

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, telefon +26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. För mer information besök www.adobe.com