

Pressmeddelande
8 februari 2018

Ny rapport: Amerikaner sitter åtta timmar framför skärmen varje dag

En ny undersökning som gjorts på uppdrag av Adobe visar att amerikaner lägger åtta timmar varje dag på sina datorer, smartphones och surfplattor. Det innebär att tiden framför skärmen motsvarar ett heltidsarbete.

Nästan åtta timmar om dagen lägger amerikaner på sina datorer, smartphones och surfplattor. Millenniegenerationen – personer födda mellan 1980 och 2000 – tillbringar upp till tio timmar per dag framför en skärm. Det visar en ny undersökning som gjorts på uppdrag av Adobe.

Över hälften (55 %) av de tillfrågade använder flera digitala enheter vid ett och samma tillfälle och var tredje (71 %) uppger att beteendet med så kallad "multi-screening" uteslutande inger positiva känslor. Det får personen att känna sig produktiv, underhållen och "ansluten". Endast 6 % svarar att de upplever en känsla av tristess när de använder flera enheter samtidigt, medan 1 % skäms över sitt beteende.

Kvinnor väljer smartphone, män föredrar laptop

82 % av amerikanerna surfar helst via sina smarta telefoner medan 63 % föredrar att använda datorn. Preferenserna skiljer sig åt mellan män och kvinnor. Män vill helst surfa på laptop (67 %), medan kvinnor föredrar smartphone (86 %).

– Det har blivit ett vanligt beteende att använda flera digitala enheter samtidigt, vilket i sin tur medför höga förväntningar på surfupplevelsen på alla typer av enheter. Det här ställer stora krav på företagens design av sina hemsidor. Det är viktigt att innehållet i ens kanaler anpassas till enheten det visas på. Företag i dag måste tänka mobil, surfplatta, laptop och tv i en integrerad marknadsstrategi, i stället för att behandla de olika kanalerna enskilt, säger Imran Afzal, marknadschef för Adobe Experience Cloud i Norden.

Ny teknik från Adobe gör det lättare att leverera personligt innehåll

Adobe Experience Manager 6.4, som är en del av Adobe Experience Cloud, har nu fått en rad nya funktioner som ska hjälpa företag och marknadsavdelningar att leverera personligt innehåll till kunderna – oavsett enhetstyp. Lösningarna stöds av Adobe Sensei, en samling lösningar som bygger på artificiell intelligens och självlärande algoritmer.

- **Smart och personligt innehåll:** Med Adobe Experience Manager kan användare bygga smarta hemsidor som automatiskt anpassar sig till den mest effektiva layouten i förhållande till vem mottagaren är. Till exempel kan en hotellkedja skapa skraddarsyddna upplevelser både till tonåringar som använder en smartwatch och pensionärer som surfar på en stationär dator.
- **Högkvalitativa bilder tar 70 % mindre plats:** Den smarta tekniken Dynamic Media gör det möjligt för användare att överlåta hanteringen av filer till Adobe Sensei. Smart Imaging och Smart Crop

analyserar automatisk filerna och minimerar filstorleken med upp till 70 %, utan att tumma på kvalitet eller visuellt uttryck.

- **Automatisk anpassning av innehåll:** Interaktionen mellan Adobe Experience Manager och Adobe Target gör det möjligt för användarna att få anpassat innehåll till rätt sammanhang, oavsett om det är ett nyhetsbrev eller ett inlägg på Facebook. Dessutom gör Adobe Sensei det möjligt att anpassa till exempel en PDF för mobilen.

Fler nyheter i Adobe Experience Manager 6.4

- **Inbyggd tillgång till Adobe Creative Cloud:** Adobe Sensei effektiviserar arbetet genom att låta användare arbeta i flera av Adobes produkter samtidigt via en inbyggd app-panel.
- **Innehåll i 3D från Creative Cloud:** Adobe Experience Manager interagerar med Dimension CC och gör det lätt för företag att bygga, rita och använda 3D-innehåll i marknadsföring.
- **Smarta hjälpmedel:** "Smart Tags"-tekniken hjälper till med det dagliga arbetet. Via maskininlärning föreslår och erbjuder den skräddarsydda grafiska element. Ju mer den används, desto bättre lär den känna företaget.

Läs mer om alla nyheter i Adobe Experience Manager [här](#).

Om undersökningen

Mellan 11 och 17 december svarade 1011 amerikaner över 18 år på en webbenkät. För att kunna delta behövde respondenten äga minst en digital enhet (smartphone, surfplatta eller dator).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com
Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. För mer information besök www.adobe.com