

媒體聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

黃琬庭 (Jessica)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 326

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

獨立研究公司 Forrester 將 Adobe 列為網頁內容管理系統 供應商中的領導者

台灣，台北 — 2017年2月7日 — Adobe今日宣布於「Forrester Wave™：網頁內容管理系統，2017年第一季」報告中連續四次被評選為領導者。Adobe於Forrester邀請參與該報告的十四家公司的產品之中獲得了最高總分，該報告以25個綜合性的評判標準評估行銷軟體供應商，包含目前所提供的產品、策略和市場佔有。

Adobe Experience Manager 和 Adobe Target 副總裁 Aseem Chandra表示：「隨著消費者透過多種裝置和途徑與品牌互動，一致性的顧客體驗越來越難以達成，我們的客戶仰賴 Adobe Experience Manager，使每個顧客的接觸點個性化和時效化，並與整體品牌體驗一致。我們在 Forrester報告中的定位強調Adobe在內容管理方面的促進力和領導力，以及我們致力於將品牌轉變為經驗企業的承諾。」

[Adobe Experience Manager](#)為[Adobe Marketing Cloud](#)的一部分，使中型和企業品牌能夠跨越網路、行動裝置應用程式和網站、線上社群和實際螢幕創造並管理數位體驗。Experience Manager還能助力企業管理和利用數位資產、行動表單、文字檔和社群內容。將Experience Manager中的資產管理和傳送功能與[Adobe Creative Cloud](#)中創造的資產或經由Experience Manager Livefyre 抓取到的使用者創造的內容相連接，將能夠為企業創造巨大的價值。同時，Adobe Experience Manager與其他Adobe Marketing Cloud 功能的整合使品牌能夠分析、優化和衡量內容。

Experience Manager 的客戶包含UBS(瑞銀集團)、MasterCard (萬事達卡)、Motorola Solutions (摩托羅拉解決方案)、Hyatt (凱悅飯店)、Philips (飛利浦)、Volkswagen (福斯汽車)、Zebra Technologies (斑馬科技)和Sony Interactive Entertainment (索尼互動娛樂)。

Forrester的網頁內容管理系統報告中闡述：「Adobe Experience Manager Sites 仍為一個頂級的行銷選擇，總部位於加州聖荷西的Adobe 繼續投入研發Experience Manager Sites，同時拓展更廣的產品線。策略上，Adobe正在透過推動能夠自動創造資產和經驗的微服務和機器學習，加速

內容的創造和再利用。在未來的18個月內 Experience Manager Sites 將能達成更快、更簡易的語境設計，同時繼續在更廣的產品線中交叉研發新功能。」

「The Forrester Wave™：網際內容管理系統，2017年第1季」報告的免費副本可在此[下載](#)，並可在此[查看部落格文章](#)。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式體驗管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前50企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處理交易。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###