



新聞聯絡人

史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

高仲廷 (Tim) / 畢碩仁 (Steven)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 362/359
adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe 發布影片內容感知填充等系列 Creative Cloud 影片及音訊創新功能，協助影像工作者應對龐大市場需求

最新影片功能提升從業人員效能，增強創作力量

台灣 — 2019 年 4 月 9 日 — Adobe 發布 Adobe Creative Cloud 影片和音訊工具的效能提升及全新功能，提高影片製作效率。Adobe Creative Cloud 為全球頂尖的影片應用程式及服務，提供整合最佳的創作流程，橫跨電影、電視、廣播及串流項目，包括：Clemency、The Last Black Man in San Francisco、Native Son、The Peanut Butter Falcon 等電影、Fox 體育、Wu-Tang Clan: Of Mics and Men 等電視劇及數位媒體公司 VICE Media。

現可使用的新功能包括：由 Adobe 的機器學習及人工智慧 Adobe Sensei 技術驅動的影片 [內容感知填充](#) (Content-Aware Fill) 功能。同時加入字幕、圖像、動畫製作、改良混音，以及用於準備素材的全新視圖。數以百計的全新效能提升功能，包括專為提供更快速特效和顏色工作流程而打造的 [Mask Tracking](#)、雙 GPU 優化，以及改善 Premiere Pro 中 HEVC 和 H.264 格式的硬體加速。After Effects 中的效能提升包括 GPU 加速特效，例如：色彩改變和邊緣粗糙 (Roughen Edges) 等。

Corridor Digital 聯合創辦人 Niko Pueringer 和 Sam Gorski 表示：「Adobe Creative Cloud 讓我們以前所未有的速度，在一年內傳遞 200 件以上內容至超過 700 萬名線上追蹤者。隨著這次 Premiere Pro 更新帶來的效能提升，我們很高興看到雙 GPU 支援縮短導出時間，讓我們能加快編輯速度，成為更好的創作者。」

Adobe 數位影片及音訊副總裁 Steven Warner 表示：「隨著橫跨廣播、電影、串流服務和數位行銷的影片需求急劇成長，導致內容創作需求急升。透過 Adobe Sensei 提供的優化效能和全新智慧功能，Creative Cloud 將協助影片專業人員減少乏味的工作，讓他們集中於故事敘述和實踐創作理念。」

透過更智慧工具傳遞更豐富的故事

此次發布的全新功能：

- 運用 After Effects 內的 [內容感知填充](#) 功能 (Content-Aware Fill) 自動去除多餘物品：前身為 Project Cloak，Adobe Sensei 驅動的影片內容感知填充功能可自動化去除視覺上的障礙

物，例如：懸吊式麥克風（boom mics）、指示招牌、商標，甚至影片中的人們，協助企業節省耗時人力工作。

- 透過 Premiere Pro 中的 [Freeform Project 面板](#) 整理素材及分鏡：升級版 Premiere Pro 新增 Freeform Project 面板，用戶可透過其整理項目素材，直接拖拽、分組、整理篩選出來的鏡頭、製作任務以及構思故事綱要，甚至組合剪接畫面。
- 利用 [尺標和參考線](#) 輔助設計：在 Premiere Pro 內運用熟悉的 Adobe 設計工具，更容易對齊標題、加入動畫效果及確保內容傳遞的一致性。
- Audition 中的 [Punch and Roll](#) 讓音訊編輯更簡易高效：此新功能協助用戶在波形視圖（Waveform View）及多音軌視圖（Multitrack View）中高效處理長時間錄音剪輯，有助於配音和有聲書的製作流程。
- Character Animator 擴充功能協助 Twitch Live-Streaming Triggers 為觀眾製造驚喜：此功能將協助加強現場直播的效果，觀眾可即時參與換裝、即興的舞步和招牌動作和姿勢。這全新的互動方式更可透過 [Bits](#) 啟動動作，同時轉化為收入。
- 透過自動調節音量功能（[Auto Ducking](#)）將 Audition 及 Premiere Pro 內的環境聲音，產生混合音訊：Adobe Sensei 驅動的自動調節音量功能（Auto Ducking），現已可因應對話調整環境聲音。用戶現可手動調整主要畫格，更加隨心所欲創作。
- 新增視覺多樣化：[Adobe Stock](#) 現提供逾 1000 萬件具備頂尖設計公司的專業品質、經精心挑選且用戶無需支付版權費的高畫質、4K 影片片段以及動畫樣本，讓創作公司與獨立編輯者均可用在製作內容、建立鏡頭片段或填補行銷項目中的空白處。
- 從拍攝至放映均可編輯影片：於去年年底發布的 [Premiere Rush](#) 提供整合至 Premiere Pro 的高效手機至電腦工作流程，讓用戶可隨時隨地編輯影片。Premiere Rush 內建攝影功能讓用戶透過手機即可拍攝專業水準的影片。

價格與上市日期

Adobe 發布的新功能已於 Adobe Creative Cloud 的最新版本提供，詳情及定價請參閱 <https://www.adobe.com/tw/creativecloud/plans.html>。如欲了解 Adobe Stock 的訂閱計劃，請瀏覽 <https://stock.adobe.com/plans>。

實用連結

- 更多 [Creative Cloud Video](#) 及 [Stock](#) 的資訊
- Adobe Creative Cloud Video 的 [更新](#) 及 [資訊表](#)
- Adobe Creative Cloud Video [部落格](#)
- NAB 2019 [播放列表](#)
- Facebook：[Creative Cloud](#)、[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[Adobe Video Creators](#) 及 [Adobe Stock](#)

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw