

媒體聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

黃琬庭 (Jessica)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 326

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

## Adobe 高峰會前瞻性預演人工智慧 (AI)、虛擬實境 (VR)、物聯網 (IoT) 在市場營銷領域的創新應用

Adobe 聚焦於虛擬實境廣告、店內分析和一個更具個性的 Alexa

台灣，台北 — 2017年3月28日 — Adobe 在年度數位行銷高峰會(Adobe Summit) 上宣布在人工智慧 (AI)、虛擬實境 (VR) 和物聯網 (IoT) 等領域的最新創新技術，與會者在《週六夜現場 Saturday Night Live》的 Kate McKinnon 所主持的預演當中體驗了大幅改善客戶體驗的最新技術，高峰會預演中的每一個預覽和演示都是由 Adobe Sensei 所支援。Adobe Sensei 運用人工智慧和機器學習，以及 Adobe 大量的內容和數據資產以應對當今最複雜的體驗挑戰。預演環節(Sneaks) 一直以來也是高峰會的重點項目，而深受觀眾喜愛的技術往往成為未來產品的一部分。

無論對學生、設計師、企業還是政府機構而言，重新定義其客戶體驗已成為每個數位化轉型策略的重要組成部分。虛擬實境、人工智慧和物聯網等技術將為設計及傳遞卓越的數位體驗提供全新的方法，所有出色的體驗都是以絕佳的設計和深入的智慧作為開端，這些都是 Adobe 的最主要競爭能力。預演是 Adobe 頂尖研發人才展示其突破這些領域界限之工作的機會。

Adobe 在「數位行銷高峰會預演(Summit Sneaks)」上展示的項目包括：

- **虛擬實境廣告**：在有效地使用下，虛擬實境可自然地提供個性化及沉浸式的體驗。這項計劃將 Marketing Cloud 及 Creative Cloud 的科技結合來實現在虛擬實境下的實時廣告，想像一下當客戶戴著虛擬實境裝置站在紐約時代廣場的中央，在他四處張望時，各個廣告看板都即時被取代了的感覺。由 Adobe Sensei 推動的深入學習能力以及 Adobe Experience Cloud 內的分析和廣告能力可分辨出客戶最有機會感興趣的內容，並從 Creative Cloud 內找出最適合的資產。
- **零售的未來**：Microsoft HoloLens 全息眼鏡正在推動在真實世界內的運算能力。透過聲控和手勢，在物品上加入將數據訊息層及實現數據視覺化的可能性，為品牌提供了洞察消費者如何在真實空間內瀏覽商品的能力，[這項計劃](#)展示了如何以 Adobe Analytics 將店內顧客的互動進行紀錄並視覺化，這為零售商帶來了新機會，例如，零售商可以於產品加上感應器，從而觀測它是否吸引眾多顧客駐足，從而可引入更多款式或者優惠來滿足客戶的需求。

## 人工智慧和機器學習：

- **智慧網站個人化：**個人化網路體驗增加品牌參與度和轉化率。這項計劃運用 Adobe Sensei 的人工智慧技術，對介面和內容做出直觀的建議，例如，一個旅遊網站可以將退休人士設定為目標受眾。透過運用 Adobe Sensei 的功能，該網站可在 Adobe Experience Cloud 中品牌的數位資產系統中搜尋，以推薦最有效的介面和品牌資產。
- **基於地理位置的受眾群體定位：**這項計劃將讓擁有實體店舖的品牌利用定位技術，並透過相關內容和推廣活動吸引在路上的消費者。運用 Adobe Marketing Cloud 中的核心服務，快餐連鎖店可以透過用戶與品牌行動應用程式的互動，識別選擇加入的用戶群體的購買意圖。透過使用 Adobe Sensei 機器學習所識別的 mode，用戶將按地理位置分組，並可以接收到個人化的推廣活動，從而將他們帶到餐廳。

## 物聯網 (The Internet of Things)：

- **下一代語音助手：**目前消費者與亞馬遜 Alexa 等介面的互動是交易性質和匿名的，用戶可以在其中收到有關一般主題 (例如電影放映時間或播放列表) 的訊息。下一代語音助手採用核心的 Adobe Experience Cloud 技術和亞馬遜的開放應用程式介面 (API) 來創建一個更智慧和個人化的助手，例如：消費者可向 Alexa 詢問連鎖酒店或航空公司的獎勵狀況，然後，Alexa 可運用其客戶資料數據和偏好，以透明和保障私隱的方式推薦能有效運用這些獎勵積分或里數的推廣活動。

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

## Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###