



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

高仲廷 (Tim) / 畢碩仁 (Steven)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 362/359

adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe 展示開發中的前瞻性數位行銷科技，人工智慧、混合實境、語音控制為亮點

台灣 — 2019 年 4 月 22 日 — Adobe 近期展示了 Adobe 研究開發實驗室中有關數位行銷的最新科技。

這些前瞻性的應用包括：

- **加速擴增實境 (AR) 體驗 (Accelerating AR Experiences)**：航空公司的應用程式可具備 AR 功能，在航廈的互動地圖上顯示「AR 區域」，旅客在機場等候轉機時，可走進商店看到藉由 AR 呈現的優惠商品，並透過電子錢包兌換該商品。為協助品牌加速提供 AR 產品，Adobe 展示了 Adobe Experience Cloud 如何提供技術後台的緊密整合，以快速建構和擴展 AR 體驗，將 3D 內容傳遞與商務、分析和個人化功能結合在一起。
- **行銷人員的未來洞察 (Future Gazing for Marketers)**：行銷人員過往藉由歷史數據作為客戶體驗決策依據，如：當訂閱服務偵測到部分用戶取消訂閱時，該用戶將被設定為重新互動的主要目標。為解決品牌能更快速因應用戶需求，Adobe 展示透過 Adobe Sensei 深度學習功能，預測用戶未來行為的新技術。透過分析已知用戶行為的過往數據與模式，系統將推斷出客戶最有可能採取的下一步。在訂閱服務中，此新技術使品牌不僅能知道最高可能性離開服務的用戶，同時會建議一組最有可能改變其想法的行銷行為。
- **重新定義汽車所有權 (Car Ownership Re-imagined)**：當汽車送往保養時，由於過去幾乎沒有數據參考，因此維修保養項目的建議不盡客觀，消費者在這過程中也無主導權。Adobe 展示了一款全新的消費者應用程式，可取得電池效能、引擎運行狀況等汽車數據，用戶能更加主動取得相關維護需求的即時建議。同時，對於願意接受推銷的客戶，汽車製造商會收到彙整訊息和匿名數據以進行修繕決策。例如：應用程式可協助識別常態遇到相同問題的型號與製造批次，並採取行動以防止問題持續發生。
- **透過人工智慧與語音轉換文件 (Transforming Documents with AI and Voice)**：對於需處理如供應商合約和學術論文等長篇文件的產業，查詢相關細節的過程仍是一項需手動且耗時的工作。Adobe 推出一個全新項目，利用文字識別人工智慧和語音控制功能，改變使用者與檔互動的方式。

用戶可與其檔案交談並快速顯示相關訊息。例如：在審閱代理合約時，可詢問「價格與去年支付的價格有何不同？」即能取得詳細訊息。

- **企業資產搜尋引擎 (An Asset Search Engine for the Enterprise)**：品牌為了透過不同的方式吸引線上消費者，需不斷從資產中找出所需管理的影像、圖片及影音，而此緩慢且繁瑣的過程使品牌耗費大量資源。Adobe 展示 Adobe Sensei 中的圖像辨識人工智慧和自然語言學習功能，如何協助品牌與其資產庫互動，並快速篩選出行銷人員正在尋找的物件。例如：行銷人員可說出「找到背景中有棕櫚樹和海洋的圖像」，即可取得所有相關的品牌認證的圖片。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 憑藉端到端的體驗創作、市場行銷、廣告、分析及貿易解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和管道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動業務成長。

產業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，此數字領先其他科技企業。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw