

媒體聯絡人

史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

黃琬庭 (Jessica)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 326
adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 於 2017 Adobe 數位行銷高峰會中重新定義客戶體驗

Adobe 隆重推出 Experience Cloud 和 Advertising Cloud；展示最新平台功能以及在人工智慧 (AI)、虛擬實境 (VR) 和物聯網 (IoT) 方面的創新

台灣，台北 — 2017年3月22日 — Adobe 數位行銷高峰會 2017 (Adobe Summit 2017) 於美西時間21日正式開幕，活動破紀錄的吸引了 12,000 名人士出席。Adobe 發布了 Experience Cloud 這套全面的雲端服務，旨在為企業提供所需的一切以傳遞卓越的客戶體驗。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，並基於 Adobe Cloud Platform - 一個能統一內容和數據的 Adobe 深層跨雲端架構之上。Adobe 還宣布了新的開發工具和與合作夥伴的整合，以及由 Adobe Sensei 支援並為企業而設的全新智慧功能。最後，Adobe 和微軟 (Microsoft) 宣布推出其第一套針對改造客戶體驗的聯合解決方案。

除了展示 Adobe 的最新突破性技術，會議中請來《週六夜現場》(Saturday Night Live) 的凱特·麥金農 (Kate McKinnon) 和超級盃 (Super Bowl) 最有價值球員培頓·曼寧 (Peyton Manning) 分享數位化如何影響他們的職業生涯。此外，來自 Facebook、微軟、國家地理、NBA 和其他企業的行政主管將會聯同 Adobe 的人員在台上發表演說。

發布全新 Adobe Experience Cloud

數位化已為各個行業帶來影響，而具前瞻性的企業了解到卓越的客戶體驗是區分市場領導者和市場落後者的因素。卓越的體驗乃維繫與客戶的長期關係中最重要的一步，當中需要深入的智慧和絕佳的設計。為了因應這些挑戰，Adobe 今天推出了 Adobe Experience Cloud 這一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，並基於 Adobe Cloud Platform 之上。Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。

Adobe Cloud Platform 及 Adobe Sensei 的重大強化

Adobe 為 Adobe Cloud Platform 這個用於整合內容和數據的深層跨雲端架構帶來全新的強化。更新的重點包括 Sensei 支援企業客戶的新功能，以及透過 Adobe I/O 達成的新工具及夥伴融合。Adobe I/O 是 Adobe 的跨雲端開發者的門戶。此外，AppDynamics、Clicktale、Dun & Bradstreet、ForeSee、Mastercard、Ooyala、SapientRazorfish 等夥伴已公布與 Adobe Experience Cloud 的整合，現已於 Adobe Exchange 上開放使用。

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 上的智慧層面，能夠向客戶提供一個統一的人工智慧及機器學習的框架以及智慧服務。今天，Adobe 還針對企業發布了新的 Sensei 功能，包括流暢體驗 (Fluid Experiences)、自動目標識別 (Auto-Target)、進階的異常偵測 (Enhanced Anomaly Detection) 及貢獻分析 (Contribution Analysis)。

Adobe 和微軟宣布推出聯合方案改變客戶體驗

Adobe 和微軟宣布推出雙方第一套可用於協助企業改變其客戶體驗的聯合解決方案。今天問世的這些解決方案將以 Adobe Experience Cloud 和 Microsoft Cloud 改造跨通路體驗和活動的編排。另外，兩間公司宣布正合作制定第一個開放的行業標準以定義和統一市場行銷、銷售和服務數據所需的語言，從而持續、大規模地傳遞數位體驗。

Adobe 新技術搶先看

Adobe 在 2017 數位行銷高峰會 (Adobe Summit 2017) 搶先看中將展示於人工智慧、虛擬實境和物聯網等領域上從未發布的技術。此次搶先看為觀眾提供前所未有並具娛樂性的對未來之透視，向品牌展示如何重新構思其現今的客戶體驗和業務流程。《週六夜現場》的凱特·麥金農將主持這次搶先看活動，與會者將可深入了解 Adobe 研發團隊的最新技術。搶先看時段一直以來是數位行銷高峰會的重點項目，而深受觀眾喜愛的技術往往成為未來產品的一部分。

實用連結：

- 歡迎於 3 月 23 日 (星期四) 凌晨一時至三時 (台灣時間) 觀看 2017 數位行銷高峰會 (Adobe Summit 2017) 主題演講活動直播：
<http://summit.adobe.com/na/sessions/summit-online/sign-up/>。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。



© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.