

媒體聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

陳忻婕 (Cynthia)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

## Adobe 於 2017 全美廣播事業者聯盟大會發布對影片編輯的重大更新

全新發布提升 AI、VR、動態圖像、直播動畫及音頻等功能

台灣，台北 — 2017年4月20日——一年一度的全美廣播事業者聯盟(National Association of Broadcasting, NAB)大會前，Adobe宣布[Adobe Creative Cloud](#)針對影片編輯的重大更新，幫助電影工作者與影片製作人員協作並簡化影片工作流程。更新後的Creative Cloud[現已可以開始使用](#)，它提供圖形和標題、動畫、優化音頻和共享資產等新功能，並支援最新的影像格式如HDR、VR和4K；Creative Cloud還發布了與Adobe Stock的新整合，並透過[Adobe Sensei](#) 提供先進的人工智慧功能。Adobe於2017年數位行銷高峰會(Adobe Summit 2017)上發表的[Experience Cloud](#)也讓品牌可以在分析廣告效果及營收的同時，橫跨各個螢幕提供大規模且連貫的影片體驗。

科技的進步和消費者對於具影響力和個性化內容需求的不斷增長，要求影像製作者比以往更快地創作、傳遞影片資產並從中獲利。從最大的影片工作室到新一代的 YouTubers，他們都需要一個可擴展的端到端解決方案，透過強大的分析和廣告工具來創建、協作和簡化影片工作流程，藉以優化內容並帶來更多的價值。

曾得過三次奧斯卡金像獎、擔任《與森林共舞》視覺特效總監的 Rob Legato 表示：「一直以來我使用 Adobe 所有的創意程式作為我視覺化過程的一部份，像是早期的電影《神鬼玩家》、《阿凡達》以及《雨果冒險》。多年來科技一直不斷的進步，主要是由於 Adobe 開創性的創新，像是 Adobe Premiere Pro 和 After Effects 之間的動態連結，Cinema 4D 與 After Effects 的整合以及原生的工作流程。我仰賴 Creative Cloud 來幫助我所有的電影進行預先視覺化和自由地實驗，為我們創作過程的提升創造機會。」

Adobe 數位媒體副總裁 Steven Warner 表示：「我們的特色是接受複雜的挑戰並簡化它們，從而幫助用戶專注於故事的敘述和其他專業、高品質的工作。最新的 Creative Cloud 影片更新整合

了 Adobe Sensei 的尖端科學，使常見作業更快、更容易。無論是媒體公司還是 YouTubers，所有影片製作者，現在都可以將自己的創意視野帶入生活，而無需成為動態圖像或音效專家。」

### 新功能從始至終強化創意表現

Creative Cloud 全新影片工具功能包括:

- [動態圖像範本](#) 現在透過容易使用的範本將 After Effects 的強大功能帶入 Premiere Pro，讓創作者可以為影片添加美麗的字幕、動畫或標題列，並創建可透過 Creative Cloud 資料庫共享的客製化動態圖像範本。
  - Premiere Pro 中的[基本聲音面板](#)讓用戶可直接進行混音和音頻改良。過去這個步驟可能需要音效工程師特別進行才可實現。
  - After Effects 中的[防手震功能](#)降低因手震而造成的模糊影像，進而拯救了原本無法使用的片段。
- [Character Animator](#) (測試版) 持續用新科技創造現場直播動畫新技術。現在它可以在 Adobe Photoshop CC 或 Adobe Illustrator CC 中創建多個人偶，並透過新的走路循環效果，擁有全身動作動畫。
- [Team Projects](#) (測試版) 為團隊或企業成員版本的 Creative Cloud 提供安全、雲端優先的合作工作流程，並支援新的動態連結和 Adobe Media Encoder 以簡化合作。
- Premiere Pro 中的立體環繞音效擴展了對 VR 的一流的原生支持，為支持 VR 的平台（如 YouTube 和 Facebook）的提供位置感知音頻。
  - 上百種與第三方單位的整合包括 [MacBook Pro](#) 的 Apple touch bar 以及全新 [Microsoft Surface Dial](#) 功能。在 Premiere Pro 中，後者可在時間軸上進行快速控制以及更改熱浮點數和文本數值。

### 由 Adobe Sensei 技術支援

透過 Adobe 的人工智慧和機器學習框架 Adobe Sensei -，用戶現在可以在 Premiere Pro 或 Audition 中輕輕一點，即可在時間軸上自動標準化音頻音量。在 Character Animator 中，Sensei 即時應用複雜的演算法，確保人偶的唇形完美同步。在 Adobe Experience Cloud 中，影片推薦引擎從數百億的在線影片消費點學習，藉此讓觀眾獲得最相關的內容。

### 與 Adobe Stock 的整合

深入整合到 Creative Cloud 工作流程中，客戶可以獲取數以百萬計 Adobe Stock 影片資源，包括 4K 和 HD，以及能夠直接在應用程式中搜索和拖曳影片。[這次的更新](#)讓編輯人員現在可以於 Adobe Stock 透過 Premiere Pro 和 Adobe Media Encoder 中的[目標發布工作流程](#) (Destination Publish workflow) 吸引數百萬的創意買家並銷售自己的作品。Adobe 目標發布工作流程現已支持全球最頂尖的社交影音平台，一個步驟即刻輕鬆的發布到 YouTube、Facebook、Twitter 和 Behance 中。

Funnelbox 執行長、Stock Footage Millionaire 作者 Robb Crocker 表示：「我已經拍攝、剪輯和上傳影片超過 10 年的時間，從 Premiere Pro 直接至 Adobe Stock 的新功能是一個非常有價值的工具，使得上傳和匯出素材更快速、更容易做到。這個新功能對影像素材製作人員來說是一個真正的創新。」

### 關於 Adobe Stock 與 Pond5 合作

今日 Adobe 宣布與 [Pond5](#) 合作，進一步擴大 Adobe Stock 的影片產品。整合到 Creative Cloud 應用程式中的內容包括：來自國際藝術界的藝術家的摩登、且[需求量很高的內容主題](#)，如生活方式、娛樂、運動、電影和電視畫面。增加了 Pond5 影片資料庫將使影像製作者和設計師能夠存取業界最大、成長最快的作品集。作為 Adobe 合作夥伴關係的一員，Pond5 的作者群也將能夠接觸到更大的創意買家市場。[\(點擊部落格了解更多\)](#)

### 與 Adobe Experience Cloud 的整合

無論是創意機構或是媒體公司，影片創作者的需求改變反映著數據趨勢的未來，Adobe Experience Cloud 從跨螢幕的內容傳遞、評量並從而獲取利潤，使整個影片旅程獲益。透過 Adobe 的[電視媒體管理平台](#)，媒體公司和廣播公司可以利用分析功能，為廣告客戶提供真正的基於觀眾的定位和更準確的預測。[Adobe Analytics Cloud](#) 可以將 Premiere Pro 中發布的社交媒體頻道的性能影片內容用於評量，並確保影片廣告的準確性和高準確的定位和預測。

[Adobe Advertising Cloud](#) 填補了傳統電視與數位影片廣告之間間隙，簡化了廣告規劃和購買流程，透過動態創意優化 (DCO) 實現了與廣告代理機構的更深入的合作，並確保[影片廣告的品牌影像能在保證最大安全性的前提下](#)與業界最多的第三方整合。

### 價格與上市日期

Adobe 於 NAB 上推出的 Adobe Creative Cloud 全新功能，現已可於最新版本的 CC 2017 中使用。更多資訊請參閱[這裡](#)。Adobe Stock 多種訂閱方案請參考[訂閱方案](#)。

### 實用連結

了解更多關於 [Creative Cloud Video](#) 以及 [Stock](#)

Adobe Creative Cloud 影片 ["What's New?"](#) 以及 [Datasheet](#)

Adobe Creative Cloud Video [部落格](#)

Adobe Stock [部落格](#)

NAB 2017 [影片播放清單](#)

Facebook : [Creative Cloud](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [CC Video & Audio](#), [Adobe Stock](#)

Twitter: [Creative Cloud](#), [CC Video & Audio](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [Adobe Stock](#)

部落格文章: [Premiere Pro & Media Encoder](#), [After Effects](#), [Audition](#), [Character Animator](#), [Adobe Stock](#)



## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

## Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.