

#### 媒體聯絡人

史園 (Summer)  
Adobe大中華區公關經理  
Tel: +86 13810050591  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

陳忻婕 (Cynthia)  
天擎公關  
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324  
[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

#### 即時發布

## Adobe 正式推出 Cloud Platform 全新功能

Adobe 強化 I/O 功能；與 Microsoft、AppDynamics、Dun & Bradstreet、Mastercard 和 SapientRazorfish 整合

台灣，台北 — 2017 年 4 月 11 日 — Adobe 於數位行銷高峰會(Summit)上，為 Adobe Cloud Platform 帶來重大的改進。Adobe Cloud Platform 是一個能統一內容和數據的 Adobe 深層跨雲端架構，並善用了 Adobe 人工智慧和機器學習框架 Adobe Sensei。Adobe 同時宣布為企業客戶而設的全新 Sensei 功能，以及一些新工具和合作夥伴的整合，以幫助開發者減少市場營銷的時間及更有效整合 Creative Cloud 資產至企業工作流程中。Adobe 也宣布推出 [Adobe Experience Cloud](#) ( [詳請見新聞稿](#) ) 以及與 Microsoft Azure、Dynamics 365 和 PowerBI 產品整合的第一套解決方案。

強化雲端的服務在基礎上改變了計算環境，未來十年品牌在如何創造、吸引客戶並使之沉浸的體驗方面將迎來更大的轉變。在未來，品牌將不得不適應且真正體驗的行動化的時代，一個不論裝置、時間或位置，都可實時被感受和傳遞個性化的體驗。設計一個滿足這些期望的現代化體驗平台需要使用建構於根據內容和數據的通用數據語言，一個可供他人在以此基礎上建構及創新隻開放的生態系統，以及人工智慧、機器學習和深度學習為核心的智慧。

透過 Adobe Cloud Platform，企業可以集中和統一任何系統的客戶數據和內容，並大幅改善豐富客戶體驗的設計和傳遞，它包含整合分析數據的服務，同時也透過 Adobe Sensei 利用機器學習來擴大營銷效率和效率。Adobe Cloud Platform 也透過應用程式介面(API)向合作夥伴和第三方開發人員提供其數據、內容和洞察，Adobe 的平台現已被全球數以千計的合作夥伴使用，每年管理超過100萬億次的數據交易，並透過 Adobe 的跨雲端開發平台 Adobe I/O 於每天收到超過 7 億多個應用程式介面(API)調用。

Adobe 執行副總裁兼首席技術長 (executive vice president and CTO ) Abhay Parasnis 表示：「Adobe Cloud Platform 的新增改進使 Creative Cloud、Document Cloud 及 Adobe 全新的 Experience Cloud 功能得以擴展，讓企業能更輕易地大規模提供非凡的體驗。Adobe Sensei、我們的人工智能以及機器學習與深度學習框架的創新，大大加速並改進了任何客戶接觸點的體驗之設計和傳遞。」

#### Cloud Platform 更新

- **全新標準數據模型(Standard Data Model)**：Adobe 推出了豐富而具表現力的通用數據語言，為企業建立標準，使它們能夠輕鬆地將內容、數據和智慧整合至現有流程和數據系統中。標準數據模型為整個企業的客戶體驗創建了單一語言，並通過其 Profiles 和 Assets 等核心服務確保與 Adobe 雲端解決方案的做更深入的整合，包含 Acxiom、AppDynamics、Dun & Bradstreet、Mastercard、Qualtrics、Zendesk、[24]7 等正參與開發標準數據模型，並致力於建構基於這一全新語言構建應用程式。
- **Adobe 推出 Launch**：Adobe 宣布推出建構於 Adobe Cloud Platform 的下一代標籤管理解決方案 [Launch](#)。透過 Launch，第三方開發人員可以構建、維護並持續更新各自與 Adobe Experience Cloud 的整合，大幅縮短產品上市的時間，利用 Launch 近似應用程式商店的介面，品牌可輕鬆部署 Adobe 和第三方開發人員的網路應用程式、定義需要捕捉的客戶行為以及決定如何在數位市場營銷工具中使用該數據，包括 Dun & Bradstreet、Facebook、Twitter、Zendesk 和 [24]7 在內的企業都是 Launch 的首批用戶。
- **開發人員更新**：Adobe 還宣布為其跨雲端開發者平台 Adobe I/O 帶來全新的改進，新 I/O 活動和 Creative Cloud 應用程式介面 (API) 為開發人員提供了 Creative Cloud 資產和活動的訪問權限，例如：開發人員可構建一個自定的應用程式，在創意文件有所更改或在有新的 Creative Cloud 資產上傳時做出反應，並以程式化的方式將該內容應用於市場營銷執行中。編制跨雲端工作流程的能力使開發人員能創建自定的解決方案，例如：確保品牌的最新商標自動應用在所有市場營銷活動中。
- **新的 Exchange 合作夥伴整合**：部分合作夥伴包含 Acxiom、AppDynamics、Clicktale、Decibel Insight、Dun & Bradstreet、Mastercard、Ooyala 和 SapientRazorfish 等企業宣布與 Adobe Experience Cloud 的整合已在 Adobe Exchange 上推出，其中，與 AppDynamics 的整合讓市場營銷人員能了解客戶何時以及為何擁有較不理想的應用程式體驗，並利用這些數據來觸發市場營銷活動，例如以個性化的電子郵件向客戶提供推廣優惠。透過使用 Adobe Audience Manager 和 Mastercard 消費者開支趨勢，市場營銷人員便可結合 Adobe Analytics 數據以策劃並推出更有效的計劃，此外，Adobe 還加強了與 Microsoft 的合作夥伴關係，並推出了第一套將 Adobe Experience Cloud 與 Microsoft Azure、Microsoft Dynamics 365 和 Microsoft PowerBI 整合的聯合解決方案。

### 提供企業使用的 Adobe Sensei

Adobe Sensei 運用人工智慧和機器學習，以及 Adobe 大量的內容和數據資產以應對當今最複雜的體驗挑戰，作為 Adobe Cloud Platform 的智慧層，Adobe Sensei 提供客戶一個統一的人工智慧及機器學習的框架以及智慧服務，協助他們更智慧及快捷地工作。在 Adobe Experience Cloud 中，Adobe Sensei 已擁有超過 100 種智慧功能，包括智慧警報 (Intelligent Alerts)、自動化廣告活動洞察 (Automated Advertising Insights)、異常偵測 (Anomaly Detection) 和相似人群預測建模 (Lookalike Modeling)，協助品牌更有效地了解和滿足客戶的需求。

今天，Adobe 推出一系列專為企業而設的全新 Sensei 功能，包含流暢體驗 (Fluid Experiences)，使品牌能夠在任何相連接的螢幕上傳遞消費者所期望的體驗，包含社交媒體、虛擬實境，

物聯網裝置和實體螢幕。此外，**自動目標識別 (Auto-Target)** 消除了與手動測試和規則性內容個性化的複雜性，Adobe 同時發布了進階的**異常偵測和貢獻分析 (Enhanced Anomaly Detection and Contribution Analysis)**，以幫助品牌識別統計上的重大事件，並精準定位來源和採取行動優化用戶體驗。

實用連結：

- 關於流暢體驗(Fluid Experiences)的 Adobe Experience Manager 部落格：  
<https://blogs.adobe.com/digitalmarketing/web-experience/adobe-unveils-the-next-generation-of-adobe-experience-manager-to-power-digital-experiences/>
- 關於自動目標識別(Auto-Target)的 Adobe Target 部落格：  
<http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/personalization/auto-target-personalization-reimagined-by-adobe-target-powered-by-sensei/>
- 關於 Adobe I/O 的部落格：  
<http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/personalization/auto-target-personalization-reimagined-by-adobe-target-powered-by-sensei/>

### 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：  
[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

### Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###