



新聞聯絡人  
史園 (Summer)  
Adobe大中華區公關經理  
Tel: +86 13810050591  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

陳忻婕 (Cynthia)/ 張芷涵 (Hana)  
天擎公關  
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324/365  
[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

## 新聞稿

# Adobe 被獨立研究公司評為多管道需求方平台的領導者

## Adobe 在產品策略和數位生態系統覆蓋方面獲得最高分

台灣 — 2017 年 6 月 13 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE)今天宣布 Adobe Advertising Cloud 被《2017 第二季 Forrester Wave™：多管道需求方平台》報告評比為領導者。Adobe 在產品策略和數位生態系統覆蓋方面獲得最高分，並在 13 個組別中獲得了最高的評分，其中包括數據品質、人員與跨裝置圖表、庫存管理品質，動態創意優化和創意管理以及行銷活動設置和管理。這份報告由 Forrester 邀請 11 家供應商參與，Adobe 在 36 項評鑑標準下評比為領導者，包括現有產品、產品策略和市場佔有率。

該報告指出：「Adobe Advertising Cloud 為全方位媒體購買奠定了基礎。它是唯一能使用所有付費廣告管道的供應商。Adobe 收購 TubeMogul 後使供應商能存取程式化電視和影片庫存，它同時收購 Tumri 以進行動態創意優化(DCO)，讓市場行銷人員可個人化和增強消費者的廣告體驗，這對之後數位行銷十分重要。此外，將來有望以 Sensei 強化全方位廣告體驗。」《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多管道需求方平台》報告的免費副本可於[這裡](#)下載，部落格文章可於[此處](#)查閱。

Adobe Advertising Cloud 副總裁兼總經理 Brett Wilson 表示：「廣告商現正面臨日益複雜且零散的市場環境，而在各市場行銷管道上的媒體規劃與購買卻一直是各不相連的。Adobe Advertising Cloud 將這些不同的管道集中在一個平台中，市場行銷人員可用它來規劃、購買、衡量和優化全球廣告支出。我們相信 Adobe 在 Forrester 報告中的地位不僅反映了我們產品組合的廣度和與 Adobe Experience Cloud 整合的深度，也顯示了我們作為合作夥伴，致力於維護廣告客戶最佳利益的獨立地位。」

作為 Adobe Experience Cloud 一部分，Adobe Advertising Cloud 是業界首個跨傳統電視和數位格式以管理廣告投放的端對端平台。Adobe Advertising Cloud 結合 Adobe Media Optimizer 和最近收購的

TubeMogul (公司在 2015 年第四季 Forrester Wave™：影片廣告需求方平台報告中評為領導者) 之功能，簡化了跨管道和螢幕的影片、展示型廣告和搜索廣告的傳遞。

啤酒生產商安海斯 - 布希 (Anheuser-Busch) 總監 Michael Kennedy 表示：「Adobe Advertising Cloud 將品牌建立和效果廣告帶到一個屋簷下，他們的平台將多個管道的存取集中在單一的儀表中，為我們提供了一個概覽，了解我們的廣告如何在媒體上傳播及表現。這個整體的方法使我們能無縫地應用第一、第二和第三方的數據，並跨管道管理覆蓋面和頻率，提高效率及簡化購買流程。」

### 關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是業界首個跨傳統電視和數位格式以管理廣告的端對端平台。該平台已代表了全球 1000 多個客戶，其中包括好事達保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、嬌生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶互助保險公司 (Liberty Mutual)、萊雅 (L'Oréal)、澳門美高梅 (MGM)、尼可國際兒童頻道 (Nickelodeon) 和西南航空 (Southwest Airlines) 在內大約 35 億美元的年度廣告支出。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

### 關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個全方位的平台、全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

### 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

### Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###