



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365

adobe@grandpr.com.tw

Adobe Advertising Cloud 發布全新手機應用程式，為行銷人員帶來彈性及便利

其他 Adobe Advertising Cloud 更新包括新增的針對性數位聲音廣告格式

台灣，台北 — 2017年9月7日 — 由於廣告商轉向透過自動軟體購買 [大多數的數位廣告](#)，廣告科技工具經常侷限於桌上型電腦。因此，當媒體採購業務不在辦公室或沒有電腦時，只有很少方法去管理行銷活動。

為應對上述困難及掌握商機，Adobe (Nasdaq: ADBE) 今天發布了業界首個跨管道廣告活動管理行動應用程式，方便行銷人員隨時隨地確保廣告的表現及傳遞情況。

Adobe Advertising Cloud 行動應用程式的 Android 及 iOS 版本將免費提供予現有客戶，使行銷人員能隨時隨地收到最新資訊和管理跨管道的廣告活動。此應用程式具備以下特點：

- 直接透過行動電話或平板電腦實時監控活動層面的表現及傳遞指標
- 推播由 Adobe Sensei 的人工智慧及機器學習框架提供的通知訊息，以提醒廣告商活動表現及傳遞上的潛在問題
- 一掃即可啟動，及根據預算上限或瀏覽總數等預設參數自動暫停廣告活動
- 閱覽所有於桌上型電腦平台提供的指標，包括總開支、展示次數、可視率、點擊率及完成率等。

除了手機應用程式，Adobe Advertising Cloud 的客戶更可於桌上型電腦及行動裝置享有跨管道的廣告功能，按照數據自動購買數位聲音廣告。如今，行動裝置的數位音頻串流意味著 [兩億美元](#) 的廣告商機。

去年超過 [三分之一](#) 的美國人口透過數位音樂串流服務收聽超過 590 億次由廣告支援的音頻。Rubicon Project 及 Global Exchange 在廣告上進行合作，廣告商如今可於優質的數位音頻環境制定及購買廣告。

透過加入數位聲音檔案格式至媒體計劃及購買軟體，Adobe Advertising Cloud 讓行銷人員可於桌上型電腦、智慧型手機及平板電腦等裝置上集中處理目標定位及報告，並依次透過各種形式發出訊息，例如在發送影片廣告後再傳遞聲音廣告，以進一步吸引客戶進行購買。廣告人員亦可利用 Adobe Advertising Cloud 與 Adobe

Analytics Cloud 的自身融合，將來自其公司及第三方的數據堆疊，進行行為上、人口分布上及地理上分層的目標定位，並取得受 Nielsen 認可的受眾年齡及性別報告。

Adobe Advertising Cloud 副總裁暨總經理 Brett Wilson 表示：「數位聲音已經有爆發性增長，成為一個獨特的管道，讓廣告人員有機會不單以人口分布或者心理方面的資訊為基礎，更能以其在某一時間內的感受作目標定位。與 Rubicon 合作有助 Adobe Advertising Cloud 使行銷人員全面統一其在每個管道上的廣告開支的目標。」

Rubicon Project 全球聲音部門主管 (Global Head of Audio) Amy Coveny 表示：「我們十分高興可以與 Adobe Advertising Cloud 合作，跨全球所有創作格式為行銷人員提供高品質的資源及覆蓋面。如今客戶已爭相使用手機音樂應用程式，我們樂於啟動 SoundCloud 最受歡迎的廣告單位購買及銷售自動化。」

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的一部分，為業界首個跨傳統電視及數位格式以管理廣告的端對端平台。該平台已代表全球 超過 1000 個客戶管理大約 35 億美元的年度廣告支出，包括好事達保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶互助保險集團 (Liberty Mutual)、萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。Adobe Advertising Cloud 已獲《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多管道需求方平台》報告[認可為領導者](#)。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 為 Adobe Cloud 平台內的框架暨一套智慧服務，可大量提升數位體驗的設計與傳遞。Adobe Sensei 將公司內大量的內容與資料資產及其在創意、行銷和文件領域的深度專業知識，統一至單一人工智慧/機器學習框架內。欲知更多詳情，請參閱[這裡](#)。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###