



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 莊晏程 (John)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365 / 366

adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe 以數據驅動的個人化功能改造車內體驗

新的分析、內容傳遞及廣告功能，有助於聯網汽車從聲控到無人駕駛等方面獲得全面提升

台灣，台北 — 2017 年 10 月 2 日 — 美國消費者每天平均花費 [55 分鐘](#) 駕駛，由此可見汽車與消費者的互動存在極待開發的潛力。隨著聲控介面、自動駕駛技術及訊息娛樂系統應用程式的進步，生態系統的互聯及車內服務均有所增長，消費者的興趣及期望也在不斷上升。汽車製造商及品牌應用程式正面臨著在保證安全的前提下，為司機和乘客提供無縫及個人化數位體驗的挑戰。

為提升車內體驗，Adobe (Nasdaq : ADBE) 日前宣布於 Adobe Experience Cloud 中推出全新的汽車重點分析、個人化及廣告功能，使品牌可提供獨特的客戶體驗。如今汽車製造商和車內應用程式開發商可利用各類接觸點的客戶數據來傳遞不同類型的內容，包括個人化播放列表、路線推薦及語音廣告。世界上最大的 10 家汽車製造商已選用 Adobe Experience Cloud 來提供客戶體驗，而 Adobe 正與這些品牌及商業生態成員如 [Automotive Grade Linux project](#) 合作，以推動全新的數位車內功能。

Adobe Experience Cloud 新興業務副總裁 Amit Ahuja 表示：「在汽車產業中，車內數位服務成為新的營收增長來源，並推動品牌成為真正的體驗型企業。隨著消費者的期望持續高漲，企業所提供的內容必須透過數據洞察支援，以滿足個別用戶的喜好。當乘坐汽車已變成沉浸式及個人化的數位體驗時，無論品牌於何處與客戶互動，Adobe 都會為其提供使體驗變得獨一無二的工具。」

Adobe Experience Cloud 最新的聯網汽車功能包括：

- **掌握駕駛時間行為**：Adobe 正在擴展 Adobe Analytics Cloud 內的數據測量功能，使品牌得以開始捕捉車內行為，如語音互動等。在與來自其他管道的客戶數據結合分析之後，這些洞察將可推動真正個人化的體驗。例如，某個推薦服務可以基於地理資訊及已知的用戶愛好，向其推薦快餐店的優惠。藉由

Adobe Sensei 內的人工智慧及機器學習功能，品牌可透過自動分析及推薦，更有效地掌握用戶行為。舉例來說，駕駛使用語音互動失敗而轉用觸控螢幕，品牌就會收到通知，進而提升體驗品質。

- **傳遞車內的個人化內容：**Adobe Marketing Cloud 的解決方案，可充份利用數據洞察並採取行動。Adobe Experience Manager 使品牌能夠設計、管理及傳遞相關及引人入勝的體驗，例如車內螢幕的音樂或新聞內容。而 Adobe Target 讓品牌在汽車中傳遞及調整各內容的差異，Adobe Campaign 則會向品牌提供可傳遞車內訊息的平台，並支援任何格式，使品牌得以定期與司機及乘客進行一對一的個人化互動，例如汽車製造商可於車內傳遞全新及客製化的租車優惠語音。
- **語音廣告目標鎖定：**由於頂尖的數位電台及音樂串流應用程式持續被引進車內體驗，Adobe Advertising Cloud 提供可鎖定目標的語音廣告購買功能，作為跨管道服務的一部份。廣告商可根據第一方數據及聽眾喜愛的歌手與音樂類型，進一步個人化車內的語音廣告。當司機收聽廣告後，市場行銷人員可於其他管道再次鎖定該受眾，包括影片、網上廣告、社交平台及搜尋引擎，令目標受眾回想起訊息，提升轉化率。

實用連結

- [Adobe 數位行銷部落格](#)
- [了解更多](#) Adobe Experience Cloud
- [了解更多](#) Adobe Sensei

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個完整且可擴展的平台，全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 為 Adobe Cloud 平台內的框架暨一套智慧服務，可大量提升數位體驗的設計與傳遞。Adobe Sensei 將公司內大量的內容與資料資產及其在創意、行銷和文件領域的深度專業知識，統一至單一人工智慧/機器學習框架內。欲知更多詳情，請參閱[這裡](#)。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.