



媒體聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

陳忻婕 (Cynthia)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324

adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe 和微軟宣布推出聯合產品，全面改良客戶體驗

雙方攜手協助品牌將數據全方位融入銷售、市場行銷與服務

台灣，台北 — 2017年4月11日 — 於3月下旬舉行的2017 Adobe數位行銷高峰會(Adobe Summit) 中，Adobe宣布繼去年9月與微軟發布合作夥伴關係後，聯合推出第一套針對改良客戶體驗的解決方案（[詳情請見主題演講影片](#)）。這套解決方案已正式上市，可透過Adobe Experience Cloud和 Microsoft Azure、Dynamics 365以及Power BI全面革新跨通路用戶體驗和活動編排。此外，兩家公司宣布將合作制定第一個開放的行業標準以定義和統一市場營銷、銷售和服務數據所需的語言，進而能持續大規模的傳遞數位體驗。

Adobe 執行副總裁暨技術總監 Abhay Parasnis 表示：「現今的客戶對品牌互動有很高的標準。企業必須能夠大規模的提供絕佳用戶體驗，否則將面臨客戶流失的風險。將 Adobe 和微軟的銷售、市場行銷和客戶智慧解決方案整合，品牌便能在所有接觸點更有效的了解客戶並與他們展開互動。」

微軟執行副總裁 Scott Guthrie 表示：「我們相信，雙方技術的結合將帶來無限潛力，使得企業能夠以全新的方式善用數據，解讀關鍵商業訊息並落實研究成果。透過通力合作，我們能夠提供具有吸引力和個人化的體驗，進而增加品牌忠誠度並促進成長。」

將數據整合轉化成可行的洞察

透過新發布的解決方案，企業將能更有效的協調銷售和市場行銷，並為客戶創造具有吸引力的、個人化和具一致性的卓越體驗。

兩家公司宣布將共同推出以下服務：

- Adobe Campaign 與 [Microsoft Dynamics 365](#) 的整合使得企業能夠透過多種管道整合客戶訊息，為客戶在市場行銷的每個接觸點創造個人化體驗。

- Adobe Analytics 與 [Microsoft Power BI](#) 可以全方位地為企業提供更多訊息。品牌可將行為數據導入 Power BI，以對各個市場活動影響力進行可視化，進而了解哪些客戶接觸點是最有效的，並將這些訊息轉化為可即時採取的行動且達到有效成果。
- Adobe Experience Manager 網站管理服務現可在 [Microsoft Azure](#) 上使用，使企業能夠更迅速、高效地為世界各地的客戶提供個人化網路體驗。品牌可在 Adobe Experience Manager 上以較低的管理和資源成本對自己的網站內容進行管理。

在構建行業標準數據模型(Standard Data Mode)方面展開合作

基於兩家公司在數據科學和機器學習領域的卓越成績，Adobe 與微軟正在合作研發一款語義數據模型來理解和提高即時客戶參與。這個模型將會統一數據的結構，同時大幅加快從大量數據中獲取資訊的過程。

在研發這一新模型的過程中，兩家公司也與其他行業領導者展開了合作。AppDynamics, Acxiom, Dun & Bradstreet, Qualtrics, Zendesk, [24]7 和萬事達卡 (MasterCard) 都參與到 Adobe 和微軟的研究中，共同開發這一新的數據模型，並且致力於基於這一全新通用語言構建應用程式。

通過在平台層面提供端到端的整合，客戶可以更便捷地客製化他們的應用程式，在網頁和行動應用終端獲取行為數據，並通過 Adobe 和微軟的服務以及其他任何支援該數據模型的平台收集資訊。兩家公司預計在 2017 年 5 月 10-12 日舉行的 Microsoft Build 2017 大會上發佈該項目的最新進展。

關於 Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) 是「行動為先、雲端為先」的世界中領先的平台和生產力企業，其使命是幫助全球每個人和企業成就更多、實現更多。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###