



媒體聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

陳忻婕 (Cynthia)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 發表全新 Adobe Advertising Cloud

全新廣告平台簡化橫跨電視與數位裝置的媒體採購與規劃

台灣，台北 — 2017 年 4 月 11 日 — 於 3 月下旬舉行的 2017 Adobe 數位行銷高峰會(Adobe Summit) 中，Adobe 發表全新 Adobe Advertising Cloud，此為業界第一個用於管理橫跨傳統電視與數位格式廣告的端到端平台。它結合了 Adobe Media Optimizer (AMO) 以及近期併購完成的 [TubeMogul](#) 的技術，簡化了橫跨各通路與跨螢幕的影片廣告、展示廣告和搜尋廣告的傳遞。

廣告商現正面臨日益複雜且零散的市場環境，而在電視和數位的媒體購買與策劃卻一直是各不相連的。隨著裝置的普及以及大量數據的增加，使得廣告過程更加繁瑣。根據最新的 [Adobe Digital Insights Advertising Report](#)，全球 47% 的行銷人員認為沒有整合數據與媒體購買解決方案是他們所面對最大的挑戰之一。為協助廣告商更易在這個環境中行動並更有效接觸到其客戶，Adobe 現推出 Advertising Cloud，讓整個廣告策劃與購買的過程統一而順暢。

Adobe Advertising Cloud 現已在全球上市，為客戶提供以下三項功能：

- AMO 搜尋(Adobe Search): 領導性搜尋管理平台。
- AMO 需求方平台(AMO Demand Side Platform): 實現展示廣告、社群廣告、影片廣告以及系統性電視廣告的購買自動化。
- AMO 動態創意優化(AMO Dynamic Creative Optimization, DCO): 與 Creative Cloud 結合的動態創意優化。

Adobe Advertising Cloud 現已協助全球超過 1,000 家公司客戶管理共約 35 億美元的年度廣告預算，包括 Allstate、福特(Ford)、強生 (Johnson & Johnson)、卡夫食品 (Kraft)、利寶保險 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、Nickelodeon 及西南航空 (Southwest Airlines) 等。

Adobe 廣告副總裁暨總經理 Brett Wilson 表示：「透過 Adobe Advertising Cloud, 品牌可透過單一可信任平台集中規劃與購買所有廣告，在高透明度的情況下完全掌握廣告出現的地方及推動業務成長的效益。我們正在為存在已久的媒體鴻溝搭建起橋樑，這些鴻溝不只存在於電視與數位平台，更存在於品牌廣告和成效廣告當中。」

Advertising Cloud 包括以下內容：

1. **跨通路規劃**：Adobe Advertising Cloud 是最全面的策劃、購買與評估廣告的平台。廣告商可觸及其觀眾，無論他們身處何處—或無論他們正在搜尋和使用社群網路或觀賞線性電視。該平台刪除了電視與數位的觀眾群的重複數據，讓市場行銷人員可以打造具成本效益的持續增量觸及率。



2. **跨裝置媒體活化：**Adobe Advertising Cloud 與 [Adobe Experience Cloud](#) 的無縫整合代表了市場行銷人員可簡易地觸及跨螢幕的分散的受眾。在此新平台的前期測試中，跨螢幕廣告受眾相符比率超過 90%，此數據為業界標準的 2 倍。
3. **不容妥協的成效：**透過豐富的工具與保護措施，Adobe Advertising Cloud 幫助廣告商實現他們的目標而無須犧牲品牌安全、媒體品質或透明度。
4. **獨立性：**Adobe Advertising Cloud 為最大的獨立廣告平台，具有透明化的費用與沒有媒體加價，以確保 Adobe Advertising Cloud 的激勵措施與廣告商保持一致。
5. **創意優化：**一旦客戶定義受眾且知道如何觸及其他們，怎樣才能最有效地傳遞訊息? 透過 Adobe Advertising Cloud 的動態創意優化解決方案，廣告商可基於各客戶的興趣或過去行為為創造出最個人化、高成效廣告。

實用連結：

- [Adobe Digital Insights: Advertising Report](#)
- [CMO.com 文章](#)
- [Blog: Advertising Cloud 簡介](#)

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###