



#### 新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

#### 新聞稿

## Adobe 面向零售商推出 Adobe Experience Cloud 業界領先創新技術

台灣，台北 — 2018 年 1 月 16 日 — Adobe Analytics 日前針對 80% 美國 [100 大零售網站](#) 進行了線上消費分析，根據 [統計](#)，2017 年度假期線上營銷創下 1,082 億美元的紀錄（年成長率 17.7%），同時行動裝置營銷也達 359 億美元（占總額 33.1%，年成長 28.0%）。但蓬勃發展的網路銷售並不意味實體店已經過時，事實上，2017 年夏季 [美國人口商務調查報告](#) 發現，九成的零售消費都是在實體店面進行，其中 43% 的千禧世代喜歡在店面購物之前，上網搜索品牌和產品資訊<sup>1</sup>。

這強調零售商在整個購物過程中能提供出色及流暢的體驗的重要性。無論消費者在何時何地與零售商互動，不管是在社群媒體、線上、實體商店或電子郵件等接觸零售商 - 這體驗必須是非凡的。零售商提供卓越與無縫的跨實體及數位的體驗，除了能對品牌的認知度、客戶開發和轉化度有所裨益之外，還可得到夢寐以求的客戶關係和忠誠度。然而，許多零售商在嘗試實現這一目標的過程當中，也面臨著客戶流失和利潤損失的風險。

在今年 [2018 全美零售業聯盟展的「Retail's BIG Show」](#) 上，Adobe 宣布 Adobe Experience Cloud 的零售創新技術。這些創新技術結合了人工智慧和機器學習，自動化完成乏味的日常作業並強化創造力，使零售商能夠：

- **了解店內購物行為並採取行動**：Adobe 研究中心目前開發中的項目，可檢視店內即時消費者流量，並擁有針對購物者分析，如忠誠度、最後造訪日期或購物偏好進行詳細分類的能力，零售商可基於這些資訊，透過手機的應用程式發送店內優惠。Adobe Analytics 捕捉購物者行為，Adobe Target 執行 A/B 測試，以進一步優化優惠和個人化體驗。基於 Adobe 雲平台，零售商還可以利用庫存、POS 和 CRM 系統中的第三方數據，進一步優化店內購物者的服務。
- **利用大數據個人化購物體驗**：零售商已可透過 Federated Data Access (FDA) 連接器，使用 Adobe Campaign 中外部數據庫中既有的數據。現在 Adobe 更進一步透過擴展 Adobe Campaign 中的大數據功能，讓零售商充分利用在 Hadoop 中的所有既有數據，例如定價模型和需求預測等。零售商無需導入數據集或將其儲存在 Adobe Campaign，即可無縫連接到其 Hadoop 基礎設施查詢和分類數據，以推動更豐富的客戶體驗。
- **自動裁剪和依據不同設備進行圖像優化**：即將推出的 Adobe Experience Manager 動態媒體功能，透過 Adobe Sensei 將更加智慧化。零售商可以自動分區執行任務，並提供更快速的體驗。智慧成像功能可自動檢測可用頻寬和設備類型，在交付時能將圖像文件大小至多縮減 70%，

穩定的驅動轉換過程不會影響視覺真實度。智慧裁剪功能不論畫面大小，皆可自動檢測和剪裁任何圖像中的焦點，捕獲所需的興趣點。

- **提供 3D、全景和 VR 圖像：**為了幫助零售商無需自定義開發，且提供身臨其境的體驗，Adobe 將推出全景和 VR 視圖。零售商可透過逼真的 3D 素材取代高端的攝影作品，簡化其工作流程。透過[整合 Experience Manager 與 Adobe Dimension CC](#)，無論從任何角度或任何設備中，皆能靈活地重新調整任何素材。這些新功能可與任何全景圖像搭配使用，例如消費者可在自家客廳裡，感受全新沙發躍然於前。
- **客製化全通路商務：**Adobe 推出首個基於 Adobe I/O Runtime 的活用商業微服務，提升體驗商務。其幫助零售商為顧客提供跨接觸點的連接體驗，如幫助顧客找到合適的產品或進行購買。透過無縫地 CRM 數據庫展示等數位、實體和後端系統流程，零售商將不受限於其他供應商生硬或獨立系統和流程限制，在購物旅程的各階段，根據顧客不同需求與其接觸。Adobe 微服務透過 Adobe Experience Cloud 提供支援，並預先整合了包括 CommerceTools、ElasticPath、Digital River、Hybris 和 Magento 在內的商業和訂單管理系統。

註<sup>1</sup>：[羅仕證券有限公司 2017~2018 千禧世代調查](#)

## 關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個完整且可擴展的平台，全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

## 關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 為 Adobe Cloud 平台內的框架暨一套智慧服務，可大量提升數位體驗的設計與傳遞。Adobe Sensei 將公司內大量的內容與資料資產及其在創意、行銷和文件領域的深度專業知識，統一至單一人工智慧/機器學習框架內。欲知更多詳情，請參閱[這裡](#)。

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

## Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###