



#### 新聞聯絡人

史園 (Summer)  
Adobe大中華區公關經理  
Tel: +86 13810050591  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)  
天擎公關  
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367  
[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

#### 新聞稿

## Adobe Creative Cloud 讓創意人員在影像世代大放異彩

全新版本運用 Adobe Sensei 加快處理顏色、圖像、動畫及音訊的工作流程

台灣 — 2018 年 4 月 12 日 — Adobe 於 2018 年全美廣播事業者聯盟 (National Association of Broadcasting, NAB) 大會前宣布了 [Adobe Creative Cloud](#) 的重大更新，為影像專業人員提供全新工具，可在不影響創意發揮的情況下，自動化及加快處理費時的生產作業。[已推出](#)的更新包括用於改善**色彩**、創作**圖像**及製作**音訊**的全新強大功能、改良的 VR 工具、更出色的協作能力、與 Adobe Stock 的整合，以及由 [Adobe Sensei](#) 驅動的先進人工智慧。

隨著影片需求的不斷增長，內容創作者的機遇亦到達新高峰，但影片專業人員卻背負在更短時間內完成更多工作的沉重壓力，同時確保內容品質，以滿足觀眾的高度要求。另外，創作者必須因應不同平台調整，確保存取便利，以符合傳播標準並按語言和地區提供不同版本的內容。面對如此急劇的變化，影片專業人員需要更完善及流暢的工作流程，以縮短製作期，讓影片創作者能花更多時間創作。

Adobe 數位影片及音訊副總裁 Steven Warner 表示：「影片內容創作的需求和製作速度已到達至前所未有的水平，專業影片人員面臨的時間壓力意味著對強大而高效創意工具的需求從未如此殷切。Premiere Pro 及 After Effects 等 Adobe 影片應用程式賦予了他們以上的能力，與 Creative Cloud 提供的服務相整合後，為專業傳播公司、媒體公司、電影製作人及 YouTubers 提供完整的生態系統，將故事更快地搬上螢幕。」

從好萊塢到日舞影展 (Sundance)、劇情片到收費電視頻道，越來越多業界領先的專業剪輯員採用 Adobe Premiere Pro CC 賦予創意願景生命，例如已於今年上映的「歡迎光臨奇幻城堡」(*The Florida Project*)、「抓狂美術館」(*The Square*、*Only the Brave*)及「我要活下去」(*6 Below*)，獨立電影 *RBG*、*Clara's Ghost* 和 *Search*，以及獲獎電視劇破案神探 (*MINDHUNTER*) 與亞特蘭大 (*Atlanta*) 均已採用。

### 更流暢及更完善的影片與音訊工作流程

重點新功能包括：

- 運用 **Premiere Pro CC** 強大的色彩與光影剪輯功能：用戶只需一鍵就能使用由 Adobe Sensei 驅動的 [Color Match](#) 功能，令兩個場景的色彩相稱，並應用可編輯的 Lumetri 調整功能，使同一項目中不同場景的視覺效果得以融合，用戶更可[分開檢視](#)以比較效果。
- 利用 **After Effects CC** 更快速製作動畫及圖像：堆疊式的行為及效果與基於時間軸的動畫結合，使創作流程更形象化及更直覺化。全新的 [Master Properties](#) 功能讓用戶逐一調整同一作品中不同版本的獨立效果。此外，最新的 [Advanced Puppet tool](#) 功能讓用戶可在任何表面的網格上製作複雜的動作。
- 利用 **Sensei** 驅動的音訊工作流程提升音效：由 Sensei 驅動的 [autoducking](#) 可自動調整單一片段或整個項目的對話音軌，此功能已可於 Adobe Premiere Pro 中使用。
- 利用 **Character Animator** 加快創作：用戶可利用行為資料庫及自訂觸發器快速並有效地製作動畫角色。用戶只需將木偶面板中的圖層拖曳至觸發器面板就可採用或重新定義現有動作，或運用新的直觀拖曳目標創造新動作。
- 以改良工具創作沉浸式內容：After Effects CC 已新增 Adobe Immersive Environment，簡化創作沉浸式內容的工作流程，並透過清理功能及效果任務提升效率。現支援 Microsoft Windows Mixed Reality 平台大量裝置，讓用戶選擇最合適的工具。
- 團隊協作更加容易：當組員上線時，用戶將即時收到通知，此外，項目更新時亦會出現新標記，實現團隊協作的極致。
- 透過 **Adobe Stock** 獲得所需內容：直接存取數百萬支精心策劃的 [HD 及 4K 影片](#)，選取片段作定場鏡頭之用，填補項目最後的空白，以及運用各種視覺元素潤飾敘事手法。用戶亦可利用專業設計的 [Motion Graphics 範本](#) 豐富影片內容，包括可編輯效果與文字的動畫標題及下標圖像。
- 新用戶的學習平台：Premiere Pro 新用戶現在可參考針對性的教學，掌握剪輯影片的絕竅。只需輕按滑鼠，就能使用全新的學習平台。

## 價格及上市日期

於 NAB 發布的新功能已於 Adobe Creative Cloud 的最新版本提供，詳情及定價請參閱[這裡](#)。如欲了解 Adobe Stock 的訂閱方案請參考[訂閱方案](#)。

## 實用連結

- 更多 [Creative Cloud Video](#) 及 [Stock](#) 的資訊
- Adobe Creative Cloud Video 的[更新及資訊表](#)
- Adobe Creative Cloud Video [部落格](#)
- NAB 2018 [播放列表](#)
- Facebook：[Creative Cloud](#)、[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[CC Video & Audio](#) 及 [Adobe Stock](#)
- Twitter：[Creative Cloud](#)、[CC Video & Audio](#)、[Premiere Pro](#)、[After Effects](#) 及 [Adobe Stock](#)
- 部落格：[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[Audition](#)、[Character Animator](#)

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：

[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

## Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###