



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

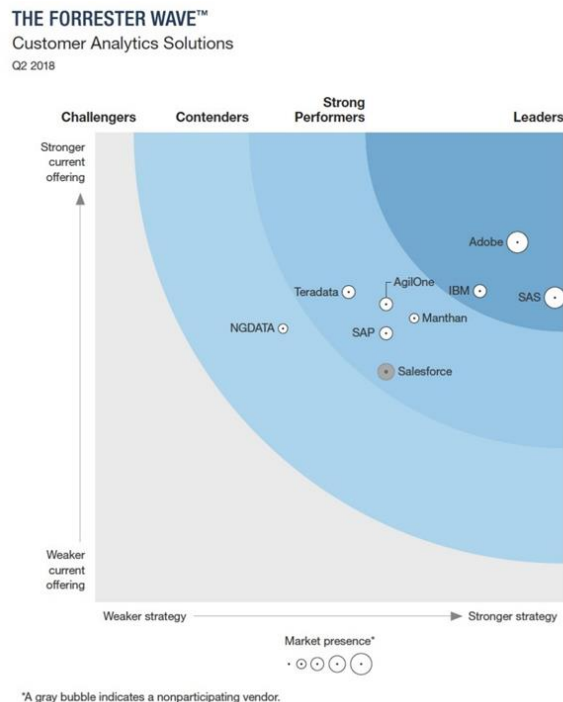
[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

消息稿

## Adobe 獲獨立研究機構評為客戶分析領導者

Adobe 在產品願景、產品規劃、效能及合作夥伴生態圈系統標準中獲得最高分

台灣—2018年6月22日—Adobe 宣佈獲獨立研究機構 Forrester [《2018年第二季 Forrester Wave™：客戶分析解決方案》](#) 報告中評為領導者。Adobe 在產品願景、產品規劃、效能、合作夥伴生態系統、行動、客戶分析解決方案營收及客戶數量評價標準中均獲得最高分。Forrester 以 39 項準則針對供應商進行評估，Adobe 與其他兩家企業獲評為領導者。



Forrester 報告指出：「Adobe 透過開發適合行銷人員且體驗良好的解決方案，完美實踐『體驗型商業』準則。Adobe 的解決方案在即時洞察轉化行動、高效能、豐富的環境和設備使用分析方面最為優異。」Forrester 報告亦從客戶角度提出：「在客戶調研中，Adobe 與另一家供應商在『推薦可能性』的選項中獲得 10 分滿分。其中一位客戶評價：『他們似乎已經意識到，重要的並不是在市場行銷的某個方面提出可操作的觀點，而是用優化的體驗形成良性循環。』」

Adobe Experience Cloud 策略市場行銷資深副總裁 Aseem Chandra 表示：「Adobe 是分析領域的先行者，它使企業在客戶與品牌間的每一次互動中，將大數據轉化為具有意義和價值的難忘體驗，透過 Adobe Analytics Cloud，品牌可充分利用業界領先的和 AI 驅動的創新功能，將大數據轉換為可使用的客戶洞察和大規模的絕佳體驗。」

[Adobe Analytics](#) 作為領先的即時資料洞察和預測分析解決方案，能讓品牌從個人化的角度理解客戶，並用客戶智慧指導企業。作為 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部分，Adobe Analytics 讓品牌能夠用人工智慧進行深度分析，360 度全方位瞭解每位客戶，充分利用 [Adobe Sensei](#) 進行精準的預測性分析。結合領先的資料和受眾管理平台 [Adobe Audience Manager](#)，品牌可以透過瞭解每位受眾，創造持續性的體驗。美高梅國際酒店集團、Sprint、家得寶、美國職業橄欖球大聯盟等國際頂尖品牌已採用 Adobe Analytics。

###

## 關於 Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud 作為 Adobe Experience Cloud 的一部分，為現今體驗型企業智慧系統的核心。透過充分了解客戶旅程中的線下與數位數據，品牌能夠作出精準的決定，並提高客戶忠誠度。Adobe Analytics Cloud 將領先的即時數據與預測性分析解決方案 Adobe Analytics 和領先的數據與受眾管理平台結合。透過 Adobe Analytics Cloud，任何人都能擁有將想法轉換為行動的工具，即時從數據中創造價值。Adobe Analytics Cloud 建立於提供標準數據模式 APIs 及 Adobe 的統一智慧和機器學習框架 Adobe Sensei 之上的 Adobe Cloud Platform，使現代智慧化團隊能更快速、更智慧地取得、剖析和了解大量數據。將近三分之二的財富 100 強企業轉向 Adobe Analytics Cloud 來應對當下的數位挑戰；在 2014 至 2017 年間，用戶數量更是增加了一倍多。

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

## Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。