



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

adobe@grandpr.com.tw

消息稿

Adobe 獲獨立研究機構評為客戶體驗的數位資產管理領導者

台灣 — 2018 年 6 月 11 日 — Adobe 宣布獲獨立研究機構 Forrester [《2018 年第二季 Forrester Wave™：客戶體驗的數位資產管理》報告](#) 評為領導者。 Adobe 的數位資產管理解決方案透過自動化處理內容管理任務及提升部署內容的速度，為企業提升效率並獲得更高投資報酬率。 [Adobe Experience Manager](#) 為 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部分，讓品牌輕鬆管理內容及資產，創造適用於各管道和地方的互動數位體驗，其智慧數位資產管理解決方案 [Experience Manager Assets](#) 可協助市場行銷人員及科技公司在客戶旅程中策劃、調整及傳遞豐富的媒體體驗。

Forrester 以 30 項準則評估 13 個供應商，三大評核範疇包括現有產品、策略及市場佔有率。除了獲評為領導者外，Adobe 更在市場佔有率上獲得最高評分。

更多資訊請參考 [Adobe Digital Experience 部落格](#)。

###

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個完整且可擴展的平台，全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

全球最知名的品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括嘉年華遊輪集團、花旗銀行、凱撒娛樂集團、家得寶、萬豪酒店、NBC 環球、日產汽車及 T-Mobile 等企業。Adobe Experience Cloud 每年協助客戶管理超過 155 兆數據交易，包括 41 兆多媒體需求、超過 1500 億封電郵及 30 億美元廣告費用。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.