



新聞聯絡人
史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365 / 367
adobe@grandpr.com.tw

消息稿

Adobe 與微軟將全球合作夥伴關係拓展至中國

Adobe Experience Cloud 將運行於世紀互聯營運的 Microsoft Azure 上

台灣 — 2018 年 3 月 27 日 — Adobe 與 [微軟](#) 在 Adobe Summit 上宣佈進一步深化雙方在 2016 年 9 月 [達成的全球合作夥伴關係](#)。雙方將合作關係拓展至中國，協助國際品牌於此不斷發展的重要關鍵市場，用在地化的方式透過各個客戶接觸點傳遞個人化體驗。目前已有超過 60 個國際品牌採用 Adobe 與微軟的整合解決方案，包括 24 Hours Fitness、AAA Northeast、哥倫比亞航空、美國國家失蹤與受虐兒童中心、以及 W.B. Mason。雙方同時還共同發佈了 Adobe Experience Manager 與 Microsoft Azure、Adobe Campaign 與 Microsoft Dynamics 365 以及 Adobe Analytics 與 Microsoft Power BI 的全新原生技術整合。

此合作夥伴關係拓展至中國，使得 Adobe Experience Cloud 覆蓋全球。Adobe Experience Cloud 將由世紀互聯 (21Vianet) 營運的 Microsoft Azure 上運行。世紀互聯是中國領先的第三方電信中立網路基礎設施服務供應商。Adobe 和微軟將共同合作，協助國際品牌規畫並實施整合解決方案。

拓展原生整合

除了現服務的 60 多個國際品牌外，Adobe 和微軟的全新原生技術整合包括：在 [Microsoft Azure](#) 上運行的 Adobe Experience Manager Sites Managed Service，協助企業提供個人化的網路體驗。Adobe Campaign 與 [Microsoft Dynamics 365](#) 的整合可讓企業獲取客戶洞察，並創造出可跨越市場行銷接觸點，將體驗個人化的客戶單一視圖。而 Adobe Analytics 與 [Microsoft Power BI](#) 的整合使品牌可將數據輸入 Power BI，從而將活動對不同受眾的效果視覺化。

雙方的數據模型 —— Adobe 的 XDM (Experience Data Model) 和 Microsoft 的 CDM (Common Data Model) 將整合成一個標準數據模型，以定義及統一市場行銷、銷售及服務數據的語言。該標準數據模型將整理整個機構的大量數據，以發展出更完整的客戶檔案，而無需再建立及頻繁更新各系統的連接器。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

關於 Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) 是「行動為先、雲端為先」的世界中領先的平台和生產力企業，其使命是幫助全球每個人和企業成就更多、實現更多。

關於世紀互聯

世紀互聯 (Nasdaq: VNET) 作為中國領先的第三方電信中立網路基礎設施服務供應商，致力於提供業界領先的 IDC 數據中心服務、雲端計算營運及雲加速 CDN 等網路基礎設施服務。

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。