

新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe 領先推出線上及線下音頻分析服務

Adobe Analytics Cloud 讓品牌針對 Podcasts、串流音樂以及電子書有更深入的洞察

台灣 — 2018 年 3 月 30 日 — 現今世界正邁以行動為優先的轉型，也因此推動了對於數位音頻的需求。據 Adobe 調查指出，年齡介於 18 歲至 34 歲間的消費者，多數表示接收音頻的前三大來源是串流音樂、下載的數位音樂、以及 Podcasts（播客）。對於創作者、廣告人員及行銷人員而言，音頻帶來多種挑戰，如高度客戶流失率、市場迅速擴張所導致的激烈競爭、多重客戶接觸點、以及無法精確測量線上與線下的互動率。

Adobe 於 2018 數位行銷高峰會上推出用於串流音頻的 Adobe Analytics，讓品牌首度擁有深入洞察線上與線下音頻的能力。身為 CBS Interactive、Pandora Jewelry、Spotify、時代華納有線電視以及維亞康姆 (Viacom) 等前十大媒體和娛樂品牌的夥伴，Adobe Analytics Cloud 讓品牌瞭解聽眾與 Podcasts、串流音樂及有聲書等之間的互動，並根據分析數據提供最佳的客戶體驗。運用 Adobe Analytics 的 Heartbeat 測量功能，品牌能夠即時追蹤、深入瞭解串流狀況，獲得關鍵指標。

Adobe Analytics Cloud 資深產品行銷總監 Jeff Allen 表示：「在競爭激烈的市場中，消費者能隨時隨地接收音頻，而行銷人員無從得知音頻的接收方式，只能拿著預算碰運氣。除了 Adobe Analytics Cloud，市場上沒有其它分析解決方案能夠針對 Podcasts、串流音樂與電子書提供如此深入的見解。」

Adobe Analytics Cloud 的全新音頻功能包括：

- **瞭解聽眾：**無論是下載或線上串流音頻，品牌能夠測得聽眾是否已完成播放 Podcasts 或有聲書、是否略過廣告、訊號中斷發生時間、以及緩衝等錯誤對體驗產生的影響程度。無論消費者使用任何裝置或在不同裝置上播放 Podcasts 或有聲書，Adobe 都能幫助品牌對音頻內容進檢測。透過 Adobe Audience Manager 的 Audience Marketplace，品牌能夠連結至第二與第三方數據來源，瞭解跨夥伴品牌的使用者行為，或是偵測聽眾的所在位置、人口分佈以及心理特性。這些洞察幫助音頻發行商作出推薦、廣告、以及規劃方面的決策，進而創造更佳消費者體驗。

- **確保最佳音頻體驗品質：**面對五花八門的內容選擇，當體驗不夠深刻時，消費者經常迅速改變主意。透過運用 Adobe 的人工智慧 (AI) 與機器學習 (ML) 架構 [Adobe Sensei](#)，Adobe Analytics 會在過度緩衝等非正常狀況發生時，向品牌提出警示，同時追蹤從按下播放鍵到開始播放之間所花費的時間。
- **傳遞音頻並創造營收：**藉由瞭解聽眾的內容選擇與行為，品牌能透過廣告更精確瞄準消費者，進而提供個人化音頻體驗，以確保聽眾持續與其互動。品牌能夠偵測消費者開始與完成收聽的廣告、是否發生訊號中斷、以及在內容中播放音頻廣告的最佳時刻。透過 Adobe Audience Manager，品牌能夠利用自己的數據資產從 Audience Marketplace 中創造營收，並在整個廣告行銷生態系之內將聽眾信息同步至行動廣告傳遞及內容傳遞管道。
- **推動連網汽車的發展：**以汽車為重心的分析工具、個人化以及廣告效能，讓品牌提供獨一無二的汽車乘坐體驗。對於汽車製造商與車內應用程式開發者而言，Adobe Analytics 能夠確保實現汽車乘坐體驗的獨特性。個人化的播放清單、沿途建議以及音頻廣告，都能用來推薦與提供不同形式的內容。若車內音頻互動系統故障，品牌能夠立即收到警示。

關於 Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud 作為 Adobe Experience Cloud 的一部分，讓企業能跨所有 Adobe cloud 整合受眾數據以將洞察即時轉化成行動。Adobe Analytics Cloud 結合了領先的數據、受眾管理平台 Adobe Audience Manager 以及業界領先解決方案 Adobe Analytics 這一應用於跨所有市場行銷管道即時分析和詳細細分受眾群的产品。Adobe Analytics Cloud 建立於提供開放式 API、標準數據模式及 Adobe 的統一智慧和機器學習框架 Adobe Sensei 之上的 Adobe Cloud Platform，使品牌能更有效地取得、彙整、剖析和了解大量截然不同的數據。將近三分之二的財富 100 強企業轉向 Adobe Analytics Cloud 來應對當下的數位挑戰；在 2014 至 2017 年間，用戶數量更是增加了一倍多。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個完整且可擴展的平台，全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：
www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.