

新聞聯絡人

史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367
adobe@grandpr.com.tw
新聞稿

Adobe 2018 數位行銷高峰會展示 Adobe 雲端平台創新成果

全新 Experience Cloud Profile、合作夥伴整合及智慧服務大規模傳遞個人化體驗

台灣 — 2018 年 3 月 29 日 — Adobe 今日展示了新一代的 Adobe 雲端平台 (Adobe Cloud Platform)，一個由 Adobe Sensei 先進人工智慧 (AI) 和機器學習 (ML) 框架所支援、整合內容和數據的深層跨雲端架構。此次升級的亮點之一為將跨企業、智慧服務《通用資料保護規則》(GDPR) 的所有數據，集結成全新整合用戶檔案的功能。這與其他新功能將能夠解決行銷人員、數據科學家和開發人員所面臨的關鍵挑戰。Adobe 雲端平台現已被全球數以千計的合作夥伴採用，並每天於 Adobe 的跨雲端開發平台 Adobe I/O 收到超過 10 億個應用程式介面 (API) 調用。

Adobe 數位體驗業務執行副總裁 Brad Rencher 表示：「我們正在邁向企業的全新世代。現代企業需要一套能夠管理及釐清大量內容與數據的全新記錄系統。為此，我們今日推出新一代的 Adobe 雲端平台 —— Experience System of Record，它可以彙整數據、內容、智慧服務及開放式生態系統的力量，來協助企業成為體驗型企業。」

Adobe 雲端平台為市場行銷人員提升的內容包括：

- **全新的整合客戶檔案**
Adobe 推出業界首創的 Experience Cloud Profile，它能夠整合企業所有客戶數據，包括後端數據（如 Microsoft Dynamics 365 中的客戶關係管理數據），並將其與 Adobe Experience Cloud 中提供的數據（包含線上行為、裝置使用和廣告曝光數據）相結合，建立一個伴隨客戶歷程的完整和即時視圖。這些數據將透過通用數據語言 Adobe Experience 數據模型 (XDM) 整合，同時 Adobe Sensei 賦予其更快速且智慧的決策能力。Adobe 雲端平台現也幫助 Experience Cloud 客戶為符合《通用資料保護規則》(GDPR) 要求。
- **Adobe Exchange 更新及合作夥伴整合**
Adobe 宣布多項 Adobe Exchange Marketplace 的新功能。Adobe Exchange Marketplace 是連接成千上萬的第三方應用程式與 Adobe Experience Cloud、Creative Cloud 和 Document Cloud 的樞紐。Adobe 也 [宣布](#) 與新的合作夥伴，包括 Hootsuite、ObservePoint、Branch、Digital River、Elastic Path、Informatica、SnapLogic、和 TMMData；以及為微軟 Bing (Microsoft Bing) 和微軟 Dynamics (Microsoft Dynamics) 推出的全新 Adobe 雲端平台 Launch 擴展。

為數據科學家及開發人員提供的新功能包括：

- **數據科學工作區 (Data Science Workspace)：**「數據科學工作區」預覽版讓數據科學家於 Adobe 雲端平台建立專用的數據模型。現在數據科學家可存取 Adobe 雲端平台的大量數據集，以創造及訓練自定義模型。數據科學家最終可導入個人的預建數據模型及演算法到 Adobe 雲端平台。
- **Adobe Sensei 服務：**透過這些新服務，企業開發人員將可利用應用程式介面 (APIs) 存取預先建構的 Adobe Sensei 演算法，並針對需求進行演算法演練。今日推出的首個 Adobe Sensei 服務為開發人員提供了提升內容交付速度、資產產量和個人化內容的演算法，例如自動化圖像標記和圖像裁剪。另外三種 Adobe Sensei 服務，主要專注於歸因、客戶歷程和客戶檔案，並將在後續幾個月推出預覽版。
- **開發者更新：**Adobe 無伺服器平台 Adobe I/O Runtime 的私人測試版為開發者提供現代化且流暢的連接方式，使其在 Adobe 雲端平台上運行自定義代碼。此更新能提升效能且減少部署和維護上所花費的時間。開發人員現可使用業界第一套基於 Adobe I/O Runtime 建構的靈活化且個人化商業微服務，以支援新的業務流程並在各個通路交付體驗。Adobe I/O Events 的普遍可用性讓開發人員可以建立以事件為導向並預先定義的整合，此整合只有在發生有意義的事件才會觸發啟動，例如：文件上傳或是客戶操作行為的發生。

實用連結：

- 關於 [Adobe Cloud Platform](#) 部落格
- 關於 [Adobe I/O](#) 部落格
- 關於 [Adobe Exchange Ecosystem](#) 部落格

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 為 Adobe Cloud 平台內的框架暨一套智慧服務，可大量提升數位體驗的設計與傳遞。Adobe Sensei 將公司內大量的內容與資料資產及其在創意、行銷和文件領域的深度專業知識，統一至單一人工智慧/機器學習框架內。欲知更多詳情，請參閱[這裡](#)。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：

www.adobe.com/tw

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.