



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

adobe@grandpr.com.tw

新聞稿

Adobe Advertising Cloud 變得「Creative」

全新自助服務平台讓市場行銷人員掌控大局

台灣 — 2018 年 3 月 28 日 — 現今市場行銷人員仍然受制於封閉的創意與媒體流程，以及截然不同的系統與平台。Adobe 今日在 Adobe Summit 上推出了 Adobe Experience Cloud 旗下 Adobe Advertising Cloud 的數項新功能以解決上述問題。新功能包括 Adobe Advertising Cloud Creative，以及與 Adobe Analytics Cloud 的擴展整合。

Adobe 新推出的 Advertising Cloud Creative 為自助服務平台，透過讓市場行銷人員掌控基本設計元素（包括展示廣告中所使用的文案及資產），從而大幅擴展 Adobe 的動態創意優化 (DCO) 產品，以快速推送新消息及設計，免去來回交涉或從頭設計的痛苦過程與繁瑣步驟。Adobe Advertising Cloud Creative 將自動提供使用 Adobe Creative Cloud 設計的創意資產，市場行銷人員可利用上述資產，最佳化或定位展示廣告的尺寸，並簡單修改廣告，而無須尋求廣告公司協助或來回交涉。

Adobe Advertising Cloud 更與 Adobe Analytics Cloud 推出更深入的功能。與 Adobe Experience Cloud Device 中的 Co-op 原生整合提供可靠的獨立裝置圖表，讓 Advertising Cloud 的客戶更有效地觸及使用任何裝置的消費者。其他新增功能將令廣告變成更佳的連結體驗，包括無縫歸因測量（由 Adobe Analytics 測量透過 Advertising Cloud 購買廣告與業務的效果），以及參照需求方平台（Demand-side Platform，DSP）的品牌參數指標來採購媒體。

此外，Adobe Advertising Cloud 現引入由先進的人工智慧及機器學習框架 [Adobe Sensei](#) 驅動的功能，以優化跨螢幕的搜尋、顯示與影片廣告的相關性及性能。

Adobe Advertising Cloud 副總裁暨總經理 Keith Eadie 表示：「我們正在打破創意、數據與媒體之間的隔膜，而這一點只有 Adobe 才能做到。許多市場行銷人員現仍苦於如何向客戶傳遞相關的廣告訊息。我們正在讓品牌輕鬆地向那些可能無視廣告的消費者提供設計完善的個人化廣告。」

關於 Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是業界首個跨傳統電視和數位格式以管理廣告的端對端平台。這個平台透過對品牌安全性的關注、透明度的提升，以及最大程度發揮 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的潛能，讓廣告商更好地掌控其全球廣告花費，以達成商業目標。該平台已管理全球 1000 多個客戶約 30 億美元的年度廣告支出，其中包括好事達保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、嬌生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶互助保險公司 (Liberty Mutual)、萊雅 (L'Oréal)、澳門美高梅 (MGM)、尼可國際兒童頻道 (Nickelodeon) 和西南航空 (Southwest Airlines)。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：
www.adobe.com/tw

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###