



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

張芷涵 (Hana) / 馮意雯 (Agnes)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 365/367

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

新聞稿

## Adobe 獲 2018 年 Gartner Magic Quadrant 報告評為多管道市場行銷樞紐領導者

Adobe 於願景規劃完整性高踞榜首

台灣 — 2018 年 5 月 10 日 — Adobe 宣布獲 Gartner 的 2018 年《2018 年多管道市場行銷樞紐魔術象限 (Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs) 研究報告》評為領導者，並在領導者象限中獲得願景規劃完整性排名第一。該報告共評估了 21 間供應商，Adobe 獲評為領導者之一。願景規劃完整性的評價標準包括市場解讀、市場行銷策略、產品策略、營運模式、垂直產業策略、創新與區域策略。

Adobe Experience Cloud 策略行銷資深副總裁 Aseem Chandra 表示：「Adobe 是唯一能為各品牌提供單一視圖，配合中央應用程式設計、管理和衡量個人化體驗，進而有效觸及各管道的消費者。」

根據報告表示：「Gartner 定義多管道市場行銷樞紐為協調企業內部溝通與管道的各類客戶交流的技術，包括網站、行動平台、社群媒體、郵件廣告客戶服務中心、收費媒體及電子郵件。」

Adobe Campaign 為 Adobe 多管道行銷活動管理產品，協助品牌顯著改善及個人化網路上各個管道的客戶體驗，包括電子郵件、社群與行動平台，以及線下管道如郵件廣告和銷售點。品牌可透過 Adobe Experience Manager 輕鬆管理內容和資產，建立客戶檔案及利用 Adobe Analytics Cloud 提升智慧互動，並透過 Adobe Target 創造更個人化的體驗。除了於 Adobe Creative Cloud 設計的資產能夠無縫的連結 Adobe Campaign 之外，與 Microsoft Dynamics 365 和 Power BI 的整合可確保行銷及銷售的一致性。2017 年，透過 Adobe Campaign 發送的電子郵件達到 1500 億封。各大頂尖品牌如 EFI、Hostelworld、倫敦希斯洛機場、日產汽車、Travelocity 和 Virgin Holidays 均採用 Adobe Campaign 的服務。

資料來源：由 Adam Sarner 及 Andrew Frank Gartner 於 2018 年 4 月 24 日提供的 《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》

### 免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

### 實用連結：

- Gartner 2018 年《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》完報告可於[此處](#)免費下載
- Kristin Naragon 的[部落格](#)

### 關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全方位的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，它建立在 Adobe 雲平台上，並實現了與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的整合。透過充分利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智慧功能，Adobe Experience Cloud 整合了多個世界級的解決方案、一個完整且可擴展的平台，全面的數據和內容系統以及一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

全球最知名的品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括嘉年華遊輪集團、花旗銀行、凱撒娛樂集團、家得寶、萬豪酒店、NBC 環球、日產汽車及 T-Mobile 等企業。Adobe Experience Cloud 每年協助客戶管理超過 155 兆數據交易，包括 41 兆多媒體需求、超過 1500 億封電郵及 30 億美元廣告費用。

### 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

### Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###