

新聞聯絡人

史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

畢碩仁(Steven)

天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 359
adobe@grandpr.com.tw

消息稿

2020 年個人化行動科技主要趨勢

台灣 — 2020 年 2 月 14 日 — 根據 Adobe [《AI in Personalization》](#) 最新調查顯示，全球超過三分之一的企業已在其兼容手機或行動裝置的網站（下稱「行動網站」）為客戶提供個人化體驗。該報告指出緊貼最新的個人化行動科技趨勢對於企業至關重要。為協助企業保持競爭優勢，Adobe 綜合列出了 2020 年個人化行動科技方面的主要趨勢。

可供企業立刻行動的個人化行動科技趨勢

只要了解消費者的需求，並在他們經常使用的行動裝置提供個人化體驗，品牌就能把握趨勢。以下是 Adobe 預見的趨勢：

1. 行動網站更為重要

根據 [Adobe Digital Insights](#) (ADI) 的調查，相對於桌上電腦，更多消費者以行動裝置瀏覽零售商的網站。預計至 2022 年年底，零售商一半以上的收入將來自流動裝置。因此，企業應為流動裝置的個人化體驗預備足夠的資源。

2. 行動網站成為 SEO 排名的關鍵

去年 Google 調整搜尋結果排名的方法，進行網絡爬蟲時將優先排列兼容行動裝置的網站，這意味著他們已將行動網站放在 SEO 最優先、最重要的考慮。此外，企業亦應特別關注[本地 SEO 的排名](#)，因為 Google 發現在過去兩年，「在哪裡購買」和「離我最近」在行動裝置的搜尋頻率增長超過兩倍。

3. 個人化建議的需求大增

Accenture 指出 63% 的消費者尋求[個人化的建議](#)，並期望企業知道他們的購物方式和喜好。

為未來準備的個人化行動科技趨勢

諸如 5G 等新興科技將在不久的將來改變消費者的行動體驗。企業在計劃未來時可關注這些重要趨勢：

1. 5G 將成為主流

今年將會是 5G 急速發展的一年。各地行動服務營運商將相繼推出 5G 服務，亦有更多的智慧型手機生產商推出支援 5G 服務的手機型號。[Strategy Analytics](#) 的研究指出，未來五年 5G 智慧型手機將佔智慧型手機總銷量的一半。品牌應確保其設計的個人化體驗充分發揮 5G 的優勢，領導潮流。

2. 虛擬世界漸成現實

消費者在虛擬世界的社交互動愈來愈頻繁，隨之期望企業能為他們提供更多的虛擬體驗。隨著 [Facebook Horizon](#) 在 2020 年正式推出，個人化虛擬實景（VR）體驗以及個人化廣告的需求亦將隨之增加。

3. 公眾屏幕將變得個人化

企業將有愈來愈多的機會為消費者提供個人化體驗，或許將來冰箱門上的屏幕可依據消費者的喜好顯示不同的廣告，或當飢餓的消費者走近自動販賣機時會獲得推薦的點心訊息。對於那些決心於現在和未來都跟上主流的品牌來說，密切關注行動科技的最新趨勢是極為重要的。

如欲了解 2020 年首 20 項主要的行動科技趨勢，請下載[完整報告](#)。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

###