



**Adobe-ontwerpwedstrijd voor single-
/albumhoes van Lucas & Steve**
(Een vaardigheidswedstrijd voor
studenten)
Officiële spelregels

ACTIEPARTIJEN

1. **ORGANISATOR; IN AANMERKING KOMENDE DEELNEMERS; UITGESLOTEN DEELNEMERS**
JE HOEFT GEEN AANKOOP OF BETALING TE DOEN OM VOOR DEELNAME OF PRIJZEN IN AANMERKING TE KOMEN. JE MOET 18 JAAR OF OUDER ZIJN EN KUNNEN AANTONEN DAT JE STUDENT BENT (OF IN JE RECHTSGEBIED ALS MEERDERJARIG WORDEN BESCHOUWD) EN LEGAAL VERBLIJVEN in Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Ierland, België, Nederland, Zwitserland, Duitsland, Oostenrijk, Noorwegen, Zweden, Denemarken of Finland.
 - 1.1 **Organisator.** De Adobe-ontwerpwedstrijd voor de singlehoes van Lucas & Steven (de “wedstrijd” of “actie”) is georganiseerd door Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Park, Dublin 24, Ierland, de met haar verbonden ondernemingen en haar dochterondernemingen (gezamenlijk te noemen: “Adobe”).
 - 1.2 **In aanmerking komende deelnemers.** Alleen personen die aan alle in artikel 1 genoemde vereisten voldoen, kunnen aan de actie deelnemen (de “deelnemer(s)” of “je”). Door aan de actie deel te nemen, gaan deelnemers akkoord met deze officiële spelregels (“Officiële Spelregels”).
 - 1.3 **Uitgesloten deelnemers.** Werknemers, onafhankelijke opdrachtnemers, bestuurders en directeuren van Adobe en Spinnin’ Records, en de agenten, vertegenwoordigers, reclame-, promotie-, publiciteits en uitvoeringsbureaus, juridisch adviseurs, opvolgers en cessionarissen van Adobe and Spinnin’ Records, en alle andere bedrijven of personen die betrokken zijn bij de productie, het ontwerp, de uitvoering, het beheer of de verspreiding van deze actie (gezamenlijk te noemen: de “ge vrijwaarde partijen”), zijn uitgesloten van deelname en komen niet in aanmerking voor prijzen; dit geldt ook voor iedereen die (al dan niet als familielid) inwoont bij, of een naast familielid is van, de ge vrijwaarde partijen (dat wil zeggen, ouders, broers, zussen, kinderen en hun respectieve echtgenoten, ongeacht waar zij wonen). Op de actie is alle geldende federale, staats-, territoriale, provinciale, gemeentelijke en lokale wet- en regelgeving van toepassing; de actie is ongeldig waar die bij de wet verboden of aan wettelijke beperkingen onderhevig is.

ACTIESCHEMA

2. ACTIEFASEN; SCHEMA; TIJD

- 2.1 **Actiefasen.** De actie omvat de start- en sluitdatum, de inzendingfase (de “inzendingfase”), de Adobe-beoordelingsfase (de “Adobe-beoordelingsfase”) en de winnaarselectiefase (de “winnaarselectiefase”), welke fasen allemaal gezamenlijk de “actieperiode” vormen, zoals in het volgende schema wordt toegelicht:

2.2 Tijdschema

	Actieperiode		
	Inzendingfase	Adobe-beoordelingsfase	Winnaarselectiefase
Startdatum	9 AUGUSTUS 2018 09.00 uur CET	17 SEPTEMBER 2018	17 SEPTEMBER – 18 SEPTEMBER 2018



Adobe

Sluitdatum

16 SEPTEMBER 2018 11.59 uur CET	18 SEPTEMBER 2018	
------------------------------------	-------------------	--



2.3 **Tijd.** IEDERE DEELNEMER IS ERVOOR VERANTWOORDELIJK OM DE TIJD VAN DE VERSCHILLENDE PERIODEN IN ARTIKEL 2, LID 2 HIERBOVEN WAAR NODIG AAN TE PASSEN AAN ZIJN/HAAR LOCATIE EN TIJDSZONE. De computer van Adobe geeft de officiële tijd voor de wedstrijd aan.

ACTIEVOORWAARDEN

3. DEELNAME; MAXIMAAL AANTAL INZENDINGEN; GEBRUIK VAN CREATIEVE ADOBE-SOFTWARE

3.1 **Deelname (“deelnamevereisten”).** Volg de volgende stappen om tijdens de inzendingsfase een inzending in te sturen:

- (A) **Stap 1:** Ga naar de website op <https://www.adobe.com/nl/creativecloud/students/lucas-and-steve.html>. Volg de aanwijzingen op deze website en bevestig dat je akkoord gaat met deze Officiële Spelregels (alle elementen vormen samen de in aanmerking komende “inzending” of “inzendingen”).
- (B) **Stap 2:** Zodra je de single-/albumhoes hebt gemaakt volgens de criteria die in artikel 4 (“Indieningsrichtlijnen”), worden beschreven, stuur je je digitale werk naar Behance met de #AdobeDesignRemix. (Als je geen Behance-profiel hebt, kun je je gratis registreren op Behance.com.) Je moet voldoen aan de zeven vereisten die op de website worden beschreven. De volgende albumhoezen van Lucas & Steve kun je als referentie gebruiken: *You Don't Have To Like It*, *Source* en *I Could Be Wrong*.
- (C) **Stap 2:** Ga naar de website op <https://www.adobe.com/nl/creativecloud/students/lucas-and-steve.html> (de “website”), volg de aanwijzingen om je inzending in te sturen en geef aan dat je akkoord gaat met deze Officiële Spelregels (alle elementen vormen samen de in aanmerking komende “inzending” of “inzendingen”).

3.2 **Maximaal aantal inzendingen.** Iedere deelnemer kan tijdens de inzendingsfase een onbeperkt aantal inzendingen insturen; ongeacht het aantal ingestuurde inzendingen maakt iedere deelnemer echter slechts kans op één prijs in deze actie. Elke inzending moet overeenkomen met één deelnemer die één e-mailadres gebruikt. Inzendingen die op andere wijzen worden ontvangen, worden niet geaccepteerd; de ontvangst van inzendingen wordt niet bevestigd en inzendingen worden niet geretourneerd. Adobe en Spinnin’ Records kunnen niet garanderen dat iedereen die probeert een inzending in te sturen, ook daadwerkelijk zal kunnen deelnemen.

3.3 **Gebruik van creatieve Adobe-software.** Voor de ontwikkeling van een inzending zijn, indien nodig, diverse Adobe-desktopapplicaties, -services en -touch-apps op proefbasis beschikbaar bij een Adobe Creative Cloud-lidmaatschap (GRATIS) op <http://www.adobe.com/downloads.html>. Niet alle applicaties, services en voorzieningen zijn in alle talen en landen beschikbaar.

4. INDIENINGSRICHTLIJNEN

4.1 Alle inzendingen moeten voldoen aan de onderstaande richtlijnen (“indieningsrichtlijnen”), moeten van goede smaak getuigen en aansluiten bij het imago van Adobe en Lucas & Steve, zulks naar de mening van Adobe en Spinnin’ Records. Door voor deze actie een inzending in te sturen, verklaart iedere deelnemer dat i) hij/zij het wettelijke recht en de noodzakelijke toestemmingen heeft om dat te doen, en ii) dat zijn/haar inzending (waaronder al het creatieve en andere materiaal waaruit zijn/haar inzending bestaat) aan de indieningsrichtlijnen voldoet:



- (A) Inzendingen moeten voldoen aan de deelnamevereisten in artikel 3, lid 1 en aan de beoordelingscriteria in artikel 6, lid 1;
 - (B) Inzendingen moeten voldoen aan de volgende vereisten, zoals beschreven op de website <https://www.adobe.com/nl/creativecloud/students/lucas-and-steve.html>:
 - (i) In alle albumhoezen willen we de kenmerkende verfstreep terugzien die in al het materiaal van Lucas & Steve wordt gebruikt.
 - (ii) Het logo van Lucas & Steve moet worden gebruikt.
 - (iii) Het logo van Spinnin' Records moet worden gebruikt.
 - (iv) De albumhoes moet een indeling hebben van 1500 x 1500 pixels.
 - (v) De resolutie moet 300 dpi zijn.
 - (vi) Het kleurprofiel moet RGB zijn.
 - (C) Inzendingen mogen alleen origineel materiaal bevatten (tekst, afbeeldingen, illustraties, beeldmateriaal en ander origineel materiaal) dat door de deelnemer is gemaakt of (waar van toepassing) door Adobe en Spinnin' Records is verstrekt; indien voor deelname een idee, vraag of vergelijkbare uitspraak van de deelnemer moet worden ingezonden, moet dat een coherente en volledige gedachte vormen.
 - (D) Inzendingen mogen niet al eerder als winnaar zijn geselecteerd in een eerdere actie van welke aard dan ook, of zijn gebruikt voor een ander commercieel, of niet-persoonlijk of openbaar doel.
 - (E) Inzendingen mogen geen afbeeldingen of voorstellingen van historische monumenten bevatten, noch andere inhoud die niet door de deelnemer en zijn/haar eventuele bijdragers is gemaakt, en mogen geen inbreuk maken op, in strijd zijn met of zonder toestemming gebruikmaken van de rechten van derden, daaronder begrepen maar niet beperkt tot handelsnamen, handelsmerken, logo's, privacy- of publicatiechten en andere intellectuele-eigendomsrechten.
 - (F) Inzendingen moeten geschikt zijn voor publicatie en aanschouwing door alle leeftijden, en mogen geen materiaal bevatten dat onbetamelijk, obscene, onrechtmatig, smadelijk, treiterend, schadelijk, kwaadsprekend, kleinerend of bedenkelijk is of aanzet tot onverdraagzaamheid, racisme, haat, onrecht of discriminatie jegens een groep, persoon of entiteit (zults naar het oordeel van Adobe), en evenmin ander materiaal dat onwettig is of in strijd is met de wet- en regelgeving in het rechtsgebied van waaruit de inzending wordt verkregen of ingediend.
 - (G) Inzendingen mogen niet in strijd zijn met de online gebruiksvoorwaarden of het online privacybeleid van Adobe of van de website waarop de inzendingen voor de actie moeten worden ingediend, wordt gehost.
- 4.2 Bewijs van indiening van een inzending is geen bewijs van aflevering of ontvangst door Adobe. Bij geschillen over een inzending of de identiteit van een deelnemer, wordt de inzending in kwestie door Adobe geacht te zijn ingediend door de natuurlijke persoon die de geautoriseerde accounthouder is van het Behance-profiel dat aan de inzending is gekoppeld; in dat geval is dat de persoon die deze Officiële Spelregels in acht dient te nemen. Aan deelnemers kan worden gevraagd om aan te tonen dat zij de geautoriseerde accounthouder zijn.
- 4.3 Door deelname aan de actie gaat iedere deelnemer ermee akkoord dat Adobe en Spinnin' Records naar eigen inzicht een deelnemer kunnen diskwalificeren die het indieningsproces of de rechtmatige werking van deze actie of de website ondermijnt, omzeilt of daarmee knoeit (of dat probeert te doen), of die naar de mening van Adobe op een onsportieve of verstorende wijze, of op een wijze die anderszins in strijd is met deze Officiële Spelregels handelt.
- 4.4 De organisatie is niet verantwoordelijk voor eventuele technische problemen, daaronder begrepen internetstoringen, die eventuele deelname aan deze wedstrijd onmogelijk kunnen maken.
- 4.5 Ondanks de uiterste zorg die Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve aan het beheer van het Behance-platform en deze specifieke wedstrijdwebpagina en de organisatie van de campagne besteden, is het mogelijk dat de verstrekte informatie onvolledig of onjuist is. Typefouten, spelfouten en andere soortgelijke fouten in door Adobe,



Spinnin' Records en Lucas & Steve gepubliceerd materiaal, van welke aard dan ook, kunnen niet tegen Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve worden gebruikt, en kunnen op generlei wijze een verplichting voor Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve tot stand brengen.

- 4.6 Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die door de deelnemer in verband met zijn/haar deelname aan deze wedstrijd worden gemaakt. De deelnemer vrijwaart Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve tegen aanspraken van derden in verband met niet-nakoming van deze wedstrijdvoorwaarden of in verband met het handelen of nalaten door de deelnemer.

5. GEGEVENSBESCHERMING

5.1 **Toestemming van deelnemers voor gebruik van persoonlijke gegevens door Adobe.** Door aan deze actie deel te nemen en een inzending in te sturen, gaat de deelnemer ermee akkoord dat zijn/haar persoonlijke gegevens door Adobe en Spinnin' Records worden verzameld; deze persoonlijke gegevens, die kunnen worden overgedragen, zullen door Adobe, Spinnin' Records en haar gevolmachtigden worden gebruikt en bekendgemaakt voor de volgende doeleinden: voor het beheer van de actie en de prijsuitreiking; voor promotie- en marketingdoeleinden van Adobe; om Adobe in staat te stellen de deelnemer informatie over Adobe-producten en -services te sturen; en om Adobe in staat te stellen haar producten en diensten en haar marketingplannen te verbeteren. Door zijn/haar deelname stemt deelnemer in met de verzameling, het gebruik en de bekendmaking van zijn/haar persoonlijke gegevens zoals in deze Officiële Spelregels wordt beschreven. Niets in deze Officiële Spelregels wordt geacht de wettelijke consumentenrechten met betrekking tot persoonlijke gegevens van een deelnemer te beperken of uit te sluiten. Behalve voor zover in deze Officiële Spelregels of op de website anders wordt vermeld, is op de persoonlijke gegevens die door Adobe van deelnemers worden verzameld het privacybeleid van Adobe van toepassing, dat te vinden is op <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (beschikbaar per regio).

5.2 Licentie en toestemming van deelnemer voor gebruik van inzendingen door Adobe

- (A) Adobe maakt geen aanspraak op de eigendom van inzendingen; door deelname aan de actie en door de indiening van een inzending,
- i) stemt echter iedere deelnemer in met, en verleent iedere deelnemer een wereldwijd, eeuwigdurend, royaltyvrij, niet-exclusief en vervreemdbaar recht en een volledig betaalde, volledig in sublicentie te geven licentie, op grond van alle rechten, aan Adobe, Spinnin' Records en haar agenten om de niet-persoonlijke of niet-identificeerbare gegevens en creatieve elementen die zijn/haar inzending vormen (al dan niet samen met zijn/haar naam, stem en/of gelijkenis en woonplaats, gezamenlijk te noemen: de "persona", met welke persona iedere deelnemer instemt en waarvoor iedere deelnemer Adobe toestemming verleent om die volgens deze Officiële Spelregels te gebruiken voor de duur van maximaal twee jaar vanaf de startdatum van de actie, voor zover dat nodig is voor het starten van en uitvoering geven aan de actie, de uitreiking [van prijzen/actieartikelen/beloningen] en de bekendmaking van de winnaar), geheel of gedeeltelijk te gebruiken, aan te passen, te reproduceren, te verspreiden, in het openbaar te vertonen of uit te voeren, te publiceren (of niet te publiceren) voor de promotie- en marketingdoeleinden van Adobe, teneinde Adobe in staat te stellen om haar producten en diensten en haar marketingplannen te verbeteren, alsook voor andere daarmee samenhangende doeleinden, behalve voor zover dat bij de wet verboden is, zulks in alle bekende of toekomstige indelingen, op alle nu bekende of toekomstige media en via alle mediakanalen, waaronder op en via de website en in de openbare weergavegalerie, en op andere websites, alsook in social-mediakanalen die het merk van Adobe, Spinnin' Records of Lucas & Steve dragen en die eigendom zijn van of onder de zeggenschap van Adobe, Spinnin' Records of Lucas & Steve vallen, bij en in verband met de promotie, publiciteit en reclame voor de actie, zonder dat daarvoor verdere vermelding van, nader bericht aan of verdere vergoeding aan de deelnemer, zijn/haar opvolgers of cessionarissen of andere personen of entiteiten vereist is, en ii) stemt iedere deelnemer in met, en verleent iedere deelnemer een wereldwijde, royaltyvrije licentie aan gebruikers van de website om zijn/haar inzending via de website te benaderen, te verspreiden en weer te geven, en om de inzending te beoordelen, te recenseren, te commentariëren, van een tag te voorzien en via commercieel beschikbare methoden te delen. Voor zover het recht dit toestaat, moet de ontwerper van het winnende werk al zijn of haar rechten op het winnende werk, waaronder eventuele zogeheten morele of



persoonlijkheidsrechten, aan Spinnin' Records overdragen, zoals vermeld in artikel 5, lid 2, "Licentie en toestemming van deelnemer voor gebruik van inzendingen door Adobe".

- (B) Voor zover de wet dit toestaat, doet iedere deelnemer, door een inzending in te sturen, onvoorwaardelijk en onherroepelijk afstand van alle morele rechten die hij/zij op grond van het toepasselijke recht mocht hebben, en doet hij/zij afstand van en vrijwaart hij/zij de gevrijwaarde partijen van alle aanspraken die hij/zij nu of in de toekomst (en iedereen door of via hem/haar) in enig rechtsgebied mocht hebben op basis van "morele rechten" met betrekking tot de exploitatie door Adobe van zijn/haar inzending en het gebruik door Spinnin' Records and Lucas & Steve van zijn/haar inzending als singlehoes, zonder dat hij/zij in verband daarmee nader in kennis hoeft te worden gesteld of recht heeft op verdere vergoeding. Onder "morele rechten" wordt verstaan: a) het recht om de inzending openbaar te maken; b) het recht om zich te verzetten tegen openbaarmaking van de inzending; c) het recht om bezwaar te maken tegen wijziging van de inzending; en d) alle met morele rechten vergelijkbare rechten die op grond van de rechtspraak of de wet van een land of rechtsgebied in de wereld, of op grond van een verdrag, openstaan, ongeacht of dat recht doorgaans een moreel recht wordt genoemd. Indien deze verklaring van afstand van morele rechten niet-afdwingbaar of ongeldig is, en ter voorkoming van twijfel, erkent iedere deelnemer dat Adobe bevoegd is om alle morele rechten op zijn/haar inzending uit te oefenen.
- (C) Deelname aan de actie verplicht Adobe, Spinnin' Records en Lucas & Steve noch expliciet, noch impliciet om de inzending of persona van de deelnemer te gebruiken, te commercialiseren of anderszins te exploiteren; geen enkele deelnemer heeft recht op schadevergoeding of een andere genoegdoening wegens het gebruik of niet-gebruik door Adobe van zijn/haar inzending. Iedere deelnemer doet afstand van het recht dat hij of zij mocht hebben om als de auteur of maker van de inzending te worden vermeld.

5.3 Recht van deelnemers tot afwijzing van gebruik van persoonlijke gegevens door Adobe. Iedere deelnemer kan besluiten om Adobe geen toestemming te geven om zijn/haar persoonlijke gegevens te verzamelen, over te dragen, te gebruiken of bekend te maken zoals in deze Officiële Spelregels wordt beschreven ("afwijzing") door niet aan de actie deel te nemen.

5.4 Geen aanmelding voor toekomstige berichten van Adobe nodig voor deelname. Tijdens de actieperiode kunnen deelnemers de optie aangeboden krijgen om via e-mail op de hoogte te worden gehouden over Adobe-producten en -services ("toestemming voor toekomstige marketing"), maar toestemming voor toekomstige marketing is niet verplicht voor deelname aan de actie en leidt voor de deelnemer niet tot een hogere of betere winkans.

ADOBE-BEOORDELINGSFASE

5.5 Adobe-beoordelingsfase. Vier juryleden leggen ieder vijf mogelijk winnaars voor aan dj's Lucas & Steve. Tijdens de Adobe-beoordelingsfase zal een panel van deskundigen (de "**juryleden**"), bestaande uit Lesley Quist (Head of Design bij Spinnin' Records), het ontwerpersduo Acid & Marble (Antonio Vergara Alvarez en Mia Askerstam Nee) en Rufus Deuchler (Principal Manager of Creative Cloud Evangelism bij Adobe), alle in aanmerking komende inzendingen naar eigen inzicht beoordelen, daaraan scores toekennen en de deelnemers met de hoogst beoordeelde inzendingen (de potentiële "**winnaar**") selecteren op basis van de totale score die aan elke inzending is gegeven aan de hand de in artikel 4 en de hieronder genoemde criteria:

- (A) 25% creativiteit
- (B) 25% originaliteit
- (C) 25% algeheel ontwerp op basis van de vereisten in artikel 4, lid 1, sub B)
- (D) 25% artistieke compositie

5.6 Procedures voor het bepalen van de winnaar. In het onwaarschijnlijke geval dat meerdere inzendingen na afronding van de Adobe-beoordelingsfase dezelfde score hebben, wordt uit de gelijk scorende inzendingen een winnaar gekozen op basis van de hoogste score in de categorie Algeheel ontwerp. De juryleden en Lucas & Steve behouden zich het recht voor om minder dan het genoemde aantal winnaars te selecteren als er een ontoereikend aantal in aanmerking komende inzendingen is of als een ontoereikend aantal in aanmerking komende inzendingen aan de minimale beoordelingscriteria in artikel 4 voldoet. Lucas & Steve hebben de beslissende stem en kiezen de winnende albumhoes voor hun single uit de 20 werken die door de jury zijn aangeleverd.



Adobe

6. SELECTIE VAN EN BERICHT AAN WINNAAR; WINKANS

6.1 **Selectie van en bericht aan winnaar.** De potentiële winnaar wordt op of rond 18 September 2018 bepaald en wordt daarna in kennis gesteld via een bericht dat via Behance wordt verstuurd naar zijn/haar eigen Behance-profiel dat hij/zij bij de inzending van zijn/haar werk heeft gebruikt.

- (A) Een potentiële winnaar kan worden gevraagd om uiterlijk op 18 September 2018 een verklaring dat hij aan de deelnamevoorwaarden voldoet, en behalve waar dit verboden is, een aansprakelijkheidsvrijwaring en publiciteitstoestemming, en eventuele andere documenten in de door Adobe bepaald vorm, in te vullen en te retourneren om de prijs te kunnen opeisen. Als een potentiële winnaar de verplichte leeftijd van 18 jaar heeft, maar in zijn of haar rechtsgebied als minderjarige wordt aangemerkt, wordt de prijs uitgereikt op naam van zijn/haar ouder of voogd, die in dat geval de noodzakelijke documenten dient te ondertekenen.
- (B) Als er geen contact met een potentiële winnaar kan worden gelegd, als er wel contact met een potentiële winnaar is gelegd, maar hij/zij niet binnen vijf dagen alle benodigde gegevens verstrekt, of als een potentiële winnaar de prijs niet na een poging tot kennisgeving volgens de instructies binnen de daarvoor toegewezen tijd opeist, de prijs weigert, niet in aanmerking komt voor acceptatie van de prijs of zich anderszins niet aan deze Officiële Spelregels houdt, of als de kennisgeving van de prijs als onbestelbaar wordt geretourneerd, verbeurt hij/zij de desbetreffende prijs en wordt de prijs, ter keuze van Adobe en Spinnin' Records, helemaal niet uitgereikt of uitgereikt aan de deelnemer die voor zijn/haar inzending de daarop volgende hoogste score op basis van de beoordelingscriteria heeft gekregen.
- (C) Zelfs nadat een deelnemer bericht over een prijs heeft ontvangen, is hij/zij pas een winnaar nadat is geverifieerd dat hij/zij aan de deelnamevoorwaarden voldoet, nadat de potentiële winnende inzending is geverifieerd en nadat de deelnemer ervan in kennis is gesteld dat de verificatie is afgerond. De potentiële winnaar moet zich aan deze Officiële Spelregels blijven houden.

6.2 **Winkans.** Dit is een op vaardigheden gebaseerde wedstrijd; toeval speelt geen rol bij de vaststelling van de winnaar. De kans om een prijs te winnen, hangt af van het aantal en de kwaliteit van de ontvangen in aanmerking komende inzendingen en de relatieve vaardigheid van iedere deelnemer.

7. TOTAALAANTAL TOE TE KENNEN PRIJZEN; OMSCHRIJVING VAN PRIJZEN; DETAILHANDELSWAARDE; UITREIKING VAN PRIJZEN BIJ TEAMINZENDINGEN

7.1 **Totaalaantal toe te kennen prijzen, beschrijvingen en totale detailhandelswaarde.** Bij deze actie wordt één prijs met een totale detailhandelswaarde van € 7,225 toegekend. Een beschrijving van de afzonderlijke prijzen, met vermelding van de gecombineerde detailhandelswaarde, staat hieronder:

7.2 Het winnende ontwerp wordt gebruikt als de cover van de nieuwe single of het nieuwe album van de (nog uit te brengen) single van Lucas & Steve. Voor zover het recht dit toestaat, moet de ontwerper van het winnende werk al zijn of haar rechten op het winnende werk, waaronder eventuele zogeheten morele of persoonlijkheidsrechten, aan Spinnin' Records overdragen, zoals vermeld in artikel 5, lid 2, "Licentie en toestemming van deelnemer voor gebruik van inzendingen door Adobe". Het ontwerp kan worden getoond op kanalen als Spotify, Deezer, Apple Music en SoundCloud. Het kan ook worden gebruikt op een speciale *gouden plaat* die speciaal voor de winnaar van deze wedstrijd wordt gemaakt. Daarnaast wint de winnaar een vijfdaagse reis naar Amsterdam, om het Amsterdam Dance Event van 17-21 oktober 2018 bij te wonen, inclusief twee onbeperkte ADE-toegangskaarten (festivals en Festival by Day-evenementen) en onbeperkte toegang tot de conferentie en shows zoals hieronder beschreven:

Delegate database access

Toegang tot alle Conference Tracks

Toegang tot alle festivalevenementen

Toegang tot alle MusicTalks

Toegang tot ADE LIVE

Toegang tot ADE Business Lounges



Toegang tot Networking Drinks

Ontvangst van ADE-boek & ADE-tas

Tijdens deze vijf dagen ontvangen de winnaar en de door hem/haar uitgekozen partner € 50,00 per dag per persoon als tegemoetkoming in hun kosten. De laatste prijs bestaat uit VIP-toegang tot de door Lucas & Steve gehoste Skyline Sessions. Daar hebben ze een Meet & Greet met de dj's en wonen ze een speciale uitreikingsceremonie bij met de overhandiging van het winnende ontwerp op de *gouden plaat*.

7.3 Tijdens enkele activiteiten van de reis zal Adobe voor promotiedoeleinden een korte video maken. Adobe en de geselecteerde winnaar zullen deze videomomenten uiterlijk een week vóór het festival bevestigen en plannen.

- (A) De vermelde detailhandelswaarden vertegenwoordigen de maximale detailhandelsprijs of, bij het ontbreken van een maximale detailhandelsprijs, de naar beste weten van Adobe vastgestelde heersende marktprijs. Verschillen in de genoemde waarde van de prijs en de daadwerkelijke prijs (waaronder verschillen in een vermelde prijs en de prijs die een winnaar voor dat product in een rechtsgebied zou hebben moeten betalen) worden niet uitgekeerd. Prijzen zijn niet overdraagbaar en alle kenmerken van de prijzen, waaronder type, kleur, grootte, enzovoorts, staan ter vrije beoordeling van Adobe. **ALLE PRIJZEN WORDEN OP "AS IS"-BASIS EN ZONDER EXPLICIETE DAN WEL IMPLICIETE GARANTIES TOEGEKEND.** Prijzen kunnen niet in contanten worden uitgekeerd en Adobe behoudt zich het recht voor om een prijs (of een deel daarvan) te vervangen door een prijs van ongeveer gelijke of een hogere waarde. **Alle landelijke, territoriale, provinciale, gemeentelijke en lokale belastingen, kosten die verband houden met omwisseling van valuta, en alle andere kosten en uitgaven die verband houden met de ontvangst, de acceptatie of het gebruik van een prijs, komen voor rekening van de deelnemers.** Op het gebruik van prijzen zijn de daarmee verband houdende gebruiksvoorwaarden van toepassing; zo zijn op cadeaubonnen, software, online diensten en abonnementsproducten de voorwaarden van toepassing die door de dienstverlener of productleverancier daarbij worden verstrekt. Uitsluitend het bekendgemaakte aantal prijzen en de prijzen die volgens deze Officiële Spelregels worden opgeëist, worden toegekend. De winnaar kan worden gevraagd een afleveradres en bewijs van verblijf te verstrekken om aanspraak te kunnen maken op een prijs. Adobe regelt en bepaalt de leverwijze van prijzen aan de winnaar.
- (B) **De voorwaarden in dit artikel 8, lid 3, sub B) gelden bovendien voor prijzen waarbij sprake is van een reis of reisbestemming (de "reis").** Een reis omvat een retourvliegticket economy class/tweede klas (in plaats van een vliegticket is ook een ander reisarrangement mogelijk, afhankelijk van de afstand van de winnaar tot de bestemmingslocatie) voor de winnaar (en zijn/haar eventuele reisgenoot) vanaf de dichtstbijzijnde commerciële luchthaven (op basis van het woonadres van de winnaar) naar de reisbestemming; pendelvervoer van/naar het vliegveld; verblijf in een hotel van Adobe's keuze (één tweepersoons kamer). De winnaar (en zijn/haar eventuele reisgenoot) is als enige verantwoordelijk voor alle met de reis samenhangende kosten en uitgaven boven de detailhandelswaarde van de reis, waaronder kosten van extra nachten of langer verblijf, alsook alle met de reis verband houdende kosten, zoals bijkomende kosten, servicekosten van hotels, kosten van luchtvaartdiensten of verwerkingskosten, maaltijden, geschenken, telefoongesprekken, faxkosten, internetkosten, aankopen in cadeauwinkels, souvenirs, bezoek aan kuuroord of schoonheidssalon, gebruik van wasserette of andere servicekosten voor gasten, kosten en uitgaven voor niet door Adobe aangewezen activiteiten, binnenlandse reizen of andere activiteiten, rondleidingen of excursies, en alle overige kosten en uitgaven voor activiteiten die niet door Adobe als onderdeel van de prijs worden aangeboden. Reis en verblijf moet worden geregeld via de door Adobe aangewezen agent en dienstverleners van Adobe's keuze. De winnaar (en zijn/haar eventuele reisgenoot) is verantwoordelijk voor de nakoming van de hotelvereisten, daaronder begrepen maar niet beperkt tot de overlegging van een gangbare creditcard bij het inchecken. Alle voorwaarden en beperkingen van luchtvaartmaatschappijen en accommodatie-aanbieders zijn van toepassing. Adobe zal proberen de winnaar uiterlijk twee weken vóór de verwachte vertrekdatum te informeren over de reisroute en de voorgestelde reisdatum(s); de winnaar (en zijn/haar eventuele reisgenoot) moeten op de door Adobe opgegeven datums beschikbaar zijn om te reizen. Reserveringen, reizen en accommodatie zijn immer onder voorbehoud van beschikbaarheid, beperkingen en blackout-datums van luchtvaartmaatschappijen, zodat Adobe niet kan garanderen dat de reis of het daarmee samenhangende vervoer beschikbaar is op de exacte datums die in deze Officiële Spelregels worden vermeld. Adobe behoudt zich het recht voor om de



reisdatums en de reisroute te wijzigen indien dat in verband met onvoorzienbare omstandigheden nodig is. Indien de winnaar zich op de beoogde eerste vertrekkdatum op de locatie van de eindbestemming van de reis bevindt, of als een activiteit die met het reisonderdeel verband houdt, wordt geannuleerd of uitgesteld om redenen die buiten de macht van Adobe liggen, worden de overige onderdelen die deel uitmaken van de prijs, aan de winnaar uitgekeerd en geldt dat als volledige uitkering van de prijs. De winnaar (en zijn/haar eventuele reisgenoot) dient zich te houden aan alle geldende internationale en binnenlandse reisprocedures en -beperkingen en dient vóór de reis zorg te dragen voor alle benodigde reisdocumenten (aanvaardbaar geldig identiteitsbewijs met foto, paspoort, visum, vaccinaties, enzovoorts) en eventuele verplichte of vrijwillige verzekeringen. Een onderdeel van een gewonnen reispakket kan worden verbeurd indien a) de benodigde reisdocumenten voor de reis om welke reden dan ook niet binnen de door Adobe gestelde tijd kunnen worden verkregen, of b) er zich problemen voordoen rond het recht van de winnaar om het rechtsgebied van de bestemming, de Verenigde Staten of zijn/haar land van herkomst (opnieuw) binnen te komen (in welk geval de winnaar, of zijn/haar ouder (of voogd indien de winnaar minderjarig is), als enige verantwoordelijk zal zijn voor het regelen van de terugreis naar het rechtsgebied waarvan hij/zij ingezetene is, inclusief alle daarmee samenhangende kosten).

8. **AKKOORD VAN DEELNEMERS MET OFFICIËLE SPELREGELS EN BESLISSINGEN VAN ADOBE EN JURYLEDEN.** Deelname aan de actie of inontvangstname van een prijs geldt als volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding door iedere deelnemer en winnaar van deze Officiële Spelregels, de online [gebruiksvoorwaarden van Adobe](#), het [privacybeleid](#) van Adobe (beschikbaar per regio en deel uitmakend van deze Officiële Spelregels), en de beslissingen van Adobe en de juryleden die definitief en bindend zijn in alle kwesties die met de actie verband houden. Een deelnemer kan een prijs slechts winnen indien hij/zij aan alle geldende eisen van deze Officiële Spelregels voldoet.

9. ALGEMEEN

9.1 **Recht van Adobe om de actie te annuleren, te beëindigen of aan te passen.** Adobe behoudt zich het recht voor om de actie of enig deel daarvan te annuleren, te beëindigen of aan te passen indien de actie naar het oordeel van Adobe op enigerlei wijze is gecompromitteerd of gemanipuleerd of niet volgens plan kan worden afgerond als gevolg van een computervirus of bug, vervalsing, niet-geautoriseerde inmenging, technische storingen of andere omstandigheden die buiten de redelijke macht van Adobe liggen, daaronder begrepen maar niet beperkt tot onvoldoende deelname of in aanmerking komende inzendingen, alsook om de potentiële winnaar te selecteren uit in aanmerking komende, niet-verdachte inzendingen die op of vóór de beëindigingsdatum zijn ontvangen. Hoewel Adobe actie kan ondernemen tegen frauduleuze handelingen van deelnemers, kan Adobe niet verantwoordelijk of verplicht worden gehouden om de activiteiten van deelnemers proactief te bewaken of om een onderzoek instellen naar alle vermeende bedrieglijke activiteiten. Niet-afdwinging door Adobe van een of meer bepalingen van deze Officiële Spelregels houdt geen afstand in van die bepalingen.

9.2 **Aansprakelijkheidsbeperkingen.** De gevrijwaarde partijen (zoals omschreven in artikel 1, lid 3) geven geen garanties ten aanzien van de verwerking of publicatie van een inzending of stem, en evenmin ten aanzien van de werking van de website. De gevrijwaarde partijen zijn op generlei wijze verantwoordelijk of aansprakelijk voor het handelen of nalaten of de niet-nakoming van contract- of garantievoorzwaarden door de deelnemers, of voor inbreuk of schending van publicatierechten, privacyrechten, intellectuele-eigendomsrechten of andere eigendomsrechten, of voor schade (daaronder begrepen gemiste kansen) of andere aanspraken voortvloeiende uit of met betrekking tot de actie of een ingestuurde inzending of ingediende stem, of voor de al dan niet geautoriseerde acties van deelnemers of andere derden. De gevrijwaarde partijen zijn niet verantwoordelijk voor gebeurtenissen die annulering of opschorting van de actie met zich meebrengen of voor inzendingen of stemmen die onvolledig of onleesbaar zijn, verloren zijn gegaan, onderschept zijn, onjuist zijn afgeleverd of anderszins niet door Adobe zijn ontvangen, of voor hardware- of softwarestoringen, vertraagde, niet-beschikbare of mislukte netwerkverbindingen of -communicatie, of andere fouten of belemmeringen van welke aard dan ook, van technische of niet-technische aard, die verband houden met de actie, het beheer van de actie, de verwerking van inzendingen of stemmen of de bekendmaking van de winnaar.

9.3 **Vrijwaring voor aanspraken.** Door deelname aan de actie stemt iedere deelnemer ermee in, voor zover op grond van het toepasselijke recht is toegestaan, om de gevrijwaarde partijen te vrijwaren tegen alle aansprakelijkheid



Adobe

voor verlies of schade van welke aard dan ook voortvloeiende uit, of op enigerlei wijze samenhangende met, deelname aan de actie, een met de actie samenhangende activiteit, een ingestuurde inzending of de verzending en hantering, de ontvangst, het bezit, het verlies, het gebruik of misbruik van een toegekende prijs. De aansprakelijkheidsbeperking in dit artikel geldt niet voor aanspraken wegens persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van nalatigheid van Adobe of haar agenten, en evenmin voor aansprakelijkheid van Adobe en haar agenten wegens opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid, of eventuele andere vormen van aansprakelijkheid die van rechtswege niet kunnen worden uitgesloten. Deelnemers stemmen ermee in dat de enige verplichtingen van Adobe erin bestaan om volgens de procedures en criteria die in deze Officiële Spelregels worden vermeld, in aanmerking komende inzendingen in ontvangst te nemen en aan de juryleden van de actie te overhandigen (en uiteindelijk om prijzen uit te reiken), dat deze verplichtingen redelijk en afdoende zijn voor elke ingestuurde inzending en dat deelnemers geen recht op verdere vergoeding hebben en ook geen verdere vergoeding zullen verlangen.

- 9.4 **Geen werkaanbod of arbeidscontract.** Dit is slechts een prijzenactie en GEEN AANBIEDING VOOR EEN DIENSTBETREKKING OF ARBEIDSOVEREENKOMST. Deelname aan deze actie, het insturen van een inzending, de toekenning van een prijs of een bepaling van deze Officiële Spelregels kan nimmer worden uitgelegd als een aanbieding voor een dienstbetrekking bij of een arbeidsovereenkomst met Adobe. Iedere deelnemer erkent dat er op dit moment geen sprake is van een vertrouwensrelatie, fiduciaire verhouding, lastgevingsverhouding of andere bijzondere verhouding of een impliciet contract tussen hem/haar en Adobe en dat een dergelijke relatie niet tot stand komt door zijn/haar beslissing om voor deze actie een inzending in te sturen.
- 9.5 **Winnaarslijst.** Nadat de winnaar is vastgesteld en geverifieerd, kan, uiterlijk 45 dagen 18 September 2018, gedurende minimaal één week een winnaarslijst op de website worden gepubliceerd.