



## Adobe 业务合作伙伴行为规范

坚实的诚信、诚实和道德行为基础是 Adobe 打造优质企业形象并取得成功的关键。为了奠定这个基础，我们不仅需要自己的员工付出努力，还需要与业务合作伙伴建立良好的合作关系，让他们与我们一起履行道德商业行为这一承诺。

Adobe 业务合作伙伴行为规范不仅阐明了我们自己所做的承诺以及我们对业务合作伙伴的期望，而且体现了我们对电子行业公民联盟(EICC)制定的行为规范以及联合国全球契约十项原则的坚定拥护。我们非常珍视与我们一起努力实现这些共同的诚信和道德商业行为目标的业务合作伙伴。

**Shantanu Narayen**  
总裁兼首席执行官



## 诚信守法

### 反腐败

Adobe

承诺在开展业务期间杜绝敲诈勒索、贿赂行为以及所有非法、不道德或欺诈活动。Adobe 业务合作伙伴不得向任何政府官员、政府雇员、客户、Adobe 员工或其他人员提供、给予、承诺或授予任何贿赂、礼品、贷款、费用、奖励或其他好处来获得任何业务或不恰当地影响任何行动或决定。Adobe 业务合作伙伴必须遵守所有适用的国际反腐败法律和法规，包括《美国反海外腐败法》。

### 利益冲突

Adobe 业务合作伙伴必须避免任何可能涉及其个人利益与 Adobe 利益之间的冲突或出现冲突的情况。Adobe 业务合作伙伴不得为获得或保留业务或影响决策而向任何 Adobe 员工、客户或其家人提供或给予过多的招待或款待或超出象征性价值的礼品。Adobe 员工及其家人不得在任何与 Adobe 有业务往来的实体和作为非公开上市公司的实体中拥有任何重大经济利益，并且业务合作伙伴与 Adobe 员工之间不得存在此类关系。

### 内幕交易

Adobe 业务合作伙伴必须确保不使用通过与 Adobe 之间的关系获得的任何非公开信息来帮助业务合作伙伴、其员工或其他人获取个人利益。

### 知识产权

Adobe 业务合作伙伴只能按照与 Adobe 之间签订的合同和法律所允许的方式使用 Adobe 的知识产权，例如机密信息、商业机密、版权、专利和商标，并且不得盗用或侵犯他人的知识产权。Adobe 业务合作伙伴不得出于自身目的滥用 Adobe 或他人的任何商业机密或机密信息，也不得将此类信息披露给未经授权的第三方。如果 Adobe 业务合作伙伴发现第三方在未经授权的情况下使用 Adobe 的品牌、商标或徽标，则必须将此情况告知 Adobe。

### 保密

Adobe 业务合作伙伴必须保护非公开的 Adobe 信息，而不得将此类信息披露给任何未经授权的第三方，并且仅将此类信息用于 Adobe 指明的 Adobe 业务。这项 Adobe 信息保护义务在参与结束后继续有效。

### 交易合规性

Adobe 业务合作伙伴必须遵守所有适用的贸易合规法，包括控制 Adobe 产品和信息的进出口和再出口的法律，以及限制与受制裁的实体或个人或在受贸易禁运或经济制裁的国家/地区进行交易的法律。

### 公平竞争

Adobe 业务合作伙伴必须遵守所有竞争和反垄断法，不得参与可能会减少或破坏竞争的活动，例如与竞争对手议定给客户的特定价格（价格垄断），在竞争性招标流程中与竞争对手进行协调（围标），按地区、产品或客户划分市场（市场分配）或通过其他不正当的手段迫使竞争对手出局。

### 诚实交易·准确无误

Adobe 业务合作伙伴不得就任何 Adobe 交易作出任何虚假陈述，包括但不限于口头虚假陈述事实或宣传或使用虚假文件，例如非真正的客户采购订单、欺诈或伪造合同、伪造的销毁信或任何其他虚假或不准确的记录。

### 在采购矿物时秉承负责任的态度



Adobe 业务合作伙伴不得因种族、肤色、性别、性别认同或表达、性取向、年龄、宗教、残疾、婚姻状况、退伍军人身份、国籍、公民身份或文化、宗教或个人信仰而歧视员工。

### **结社自由**

Adobe 业务合作伙伴必须尊重员工加入或不加入工人组织（包括工会）的合法权利。Adobe 业务合作伙伴有权建立有利的就业条件，并制定有效的员工沟通计划来推动积极的员工关系，使员工认为不需要第三方代表。

### **安全的工作条件**

Adobe 业务合作伙伴必须为员工提供安全卫生的工作环境，并提供适当的安全设备和培训。

### **工作时间**

Adobe 业务合作伙伴必须为员工提供符合适用法律的工作时间。

### **工资和福利**

Adobe 业务合作伙伴提供的工资、福利和加班工资必须符合当地所有与工资和工时相关的法律法规，包括与最低工资、最低生活工资、加班时数、计件工资和其他补偿要素相关的法律法规，并提供法定福利。

## **环境标准**

在 Adobe，我们认为自己肩负着持续经营业务的社会责任。

Adobe 希望所有合作伙伴和供应商都遵循以下概述的标准，担负起共同的环境保护责任。

### **环境许可和报告**

必须获得和维护所有必需的环境许可（例如，雨水排放监测）、批准和登记并使其保持最新，同时符合其操作和报告要求。

### **污染防治和资源耗用降低**

从源头上或采取合理的措施尽量减少或消除污染物的排放和释放以及废物的产生，例如增设污染控制设备；改良生产、维护和设施流程；或通过其他方式。应通过诸如改良生产、维修和设施流程、材料替代、再使用、保护、回收或其他方式等做法来保护对包括水、矿物燃料、矿物和原始森林产品在内的自然资源的使用。

### **有害物质**

应识别、标记和管理给人类或环境造成危害的化学品和其他材料，确保它们得到安全的处理、移动、储存、使用、回收或再利用和处置。

### **固体废物**

业务伙伴应采用系统的方法来识别、管理、减少和负责任地处理或回收固体废物（无害的）。

### **气体排放**

作业中产生的挥发性有机化学品、气溶胶、腐蚀性物质、颗粒物、臭氧层消耗化学物和燃烧副产品的气体排放应在排放前按要求进行表征、例行监测、控制和处理。业务合作伙伴应对其气体排放控制系统的性能进行例行监控。

### **材料限制**

业务合作伙伴应遵守所有与产品和生产中特定物质的禁止和限制相关的适用法律、法规和客户要求，包括用于回收和处理的标签。

### **用水管理**

业务伙伴应实施用水管理计划，记录、描述和监控水的来源、使用和排放；寻求节约用水的机会；并控制污染渠道。在排放或处置之前，应按要求对所有废水进行表征、监测、控制和处理。参与者应对其废水处理系统和密封系统的性能进行例行监控，确保实现最佳性能和法规遵从性。

### **能源消耗和温室气体排放**

业务合作伙伴的目标是在设施和/或公司层面跟踪和记录所有相关的范围 1 和范围 2 温室气体排放，并寻求通过具有成本效益的方法来提高能源效率，最大限度地减少能源消耗和温室气体排放。此外，作为我们基于科学的目标（SBT）的一部分，供应商业务合作伙伴需要考虑实施他们自己的 SBT 以及 100% 可再生能源目标，因为它们会影响 Adobe 的范围 3 温室气体排放。

## **程序**

### **适用性**

Adobe 业务合作伙伴行为规范适用于所有 Adobe 业务合作伙伴，包括但不限于我们的分销商、经销商、解决方案和咨询合作伙伴、提供商、供应商和服务提供商。

### **认证**

如有需要，Adobe 业务合作伙伴行为规范涵盖的每个业务合作伙伴都将有一名授权代表证明他或她已阅读并理解该规范，并承诺 Adobe 业务合作伙伴将遵循这些标准。

### **监控与合规**

Adobe 可能会审查本政策的遵守情况或指定第三方进行审查。任何违规行为都将报告给 Adobe 业务合作伙伴的管理层，让他们予以关注并在适当的情况下采取纠正措施。对于任何不遵守本行为规范的业务合作伙伴或者在发现不合规情况后未承诺实施特定计划来实现合规性的业务合作伙伴，Adobe 将与其终止合作关系。

**Adobe 业务合作伙伴和其他利益相关者可以通过以下方式举报涉嫌违规的行为（匿名和保密）：拨打 Adobe 的公司道德部门热线电话 +1 800 300 1026 或将电子邮件发送到 [Integrity@adobe.com](mailto:Integrity@adobe.com)。**