

## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 15201122672  
[Kellysj.Li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@msslgroup.com)

## 媒体快讯

### Adobe 任命 Simon Tate 为亚太区总裁

中国，北京—2020年4月9日—Adobe 于近日任命 Simon Tate 为亚太地区总裁，负责 Adobe 在亚太地区的业务，并向 Adobe 国际业务总裁 Paul Robson 汇报。



Paul Robson 表示：“Simon Tate 是一位经验丰富的领导者，曾在亚太地区取得强劲的业绩表现及突出的业务增长。我非常欢迎他的加入，他创新的客户服务理念与 Adobe 高度契合。”

在加入 Adobe 之前，Tate 曾在 Salesforce 担任了 6 年亚太区高级副总裁职位，掌管所有细分市场、地区和产品。他还曾担任大中华区首席运营官一职。他在科技行业拥有 25 年工作经验，曾在 SAP、Dell/EMC 和 Hummingbird 等业界知名公司任职，在高增长型企业和全球性品牌均有丰富经验，在潜力巨大的亚太地区开展业务是他的专长。Tate 将于今年 5 月份正式加入 Adobe。

Simon Tate 表示：“数字化转型是亚太地区企业的必修课，我很高兴能与这个地区的商业领袖携手，共同发展体验经济。Adobe 是为企业发展数字业务提供技术支持的领导者，我非常期待加入这个优秀的团队，并与 Adobe 的客户和合作伙伴精诚合作。”

在体验经济的环境之下，每个企业都应该发展数字业务。Adobe Experience Cloud 作为助推数字业务发展的全球领导者，凭借数据和洞察、内容和个性化、客户旅程管理、商业和广告解决方案，致力于帮助各种规模的 B2B 和 B2C 企业提升客户体验管理（CXM）。

Adobe Experience Platform 作为 Adobe Experience Cloud 的基础架构，是业内首个专门构建客户体验管理的平台，可助力企业实现大规模、实时的个性化客户体验。

## 关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博[http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.