

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellysj.Li@mslgroup.com

媒体快讯

Adobe 被 Gartner 评为 2020 年多渠道市场营销中心魔力象限领导者

Adobe 凭借其在执行力和愿景完整性方面的突出表现在魔力象限中位列榜首

中国，北京—2020 年 5 月 25 日— Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日宣布，公司在 Gartner 发布的 2020 年“多渠道市场营销中心魔力象限”研究报告中被评为领导者。这也标志着 Adobe 已连续三年跻身领导者行列。本次报告共评估了 19 家供应商，Adobe 凭借其在执行力和愿景完整性方面的突出表现，位列领导者榜首。

Adobe Experience Cloud 产品营销高级总监 Sunil Menon 表示：“消费者不仅能够决定他们何时、何地以及如何与品牌互动，更希望每一次互动都具有相关性和吸引力。借助 Adobe Campaign，品牌可通过更智能的方式跨多个触点连接客户互动，预测客户的需求，并最终为其提供更多情景化个性体验。”

根据报告，Gartner 将多渠道市场营销中心定义为“一个可以协调企业跨多个渠道与客户群沟通，并为其提供服务的技术。其中包括网站、移动端、社交平台、直邮、呼叫中心，数字广告和电子邮件。”

Adobe Campaign 作为 Adobe 多渠道活动管理平台，可帮助品牌管理并丰富客户画像，而这些画像由 Experience Platform 和其他 Adobe Experience Cloud 程序以及企业中收集的实时客户数据产生。借助该画像，品牌可以跨电子邮件、网络和移动端等线上渠道，以及直邮等线下渠道组织和管理活动。此外，借助 Journey Orchestration，品牌可以连接客户触点以提供真正的个性化体验，提高客户忠诚度并最终推动业绩增长。

点击[此处](#)免费浏览 Gartner, Inc. 于 2020 年 5 月 12 日发布的“多渠道市场营销中心魔力象限”研究报告。

来源: Noah Elkin, Benjamin Bloom, Mike McGuire, Colin Reid, Joseph Enever. Gartner 《多渠道市场营销中心魔力象限》研究报告，2020 年 5 月 12 日。

Gartner 免责声明

Gartner 公司不对其研究出版物中描述的任何供应商、产品或服务出具官方证明，也不建议技术用户只选择评级最高的供应商或其他指定供应商。Gartner 的研究出版物包含 Gartner 研究机构的观点，不应视为事实陈述。Gartner 公司对该项研究不作任何明示或暗示的保证，包括适销性或适用于某一特定用途的任何保证。

关于 Adobe Experience Cloud

在体验经济的环境之下，每个企业都应该发展数字业务。Adobe Experience Cloud 作为助推数字业务发展的全球领导者，凭借数据和洞察、内容和个性化、客户旅程管理、商业和广告解决方案，致力于帮助各种规模的 B2B 和 B2C 企业提升客户体验管理 (CXM)。Adobe Experience Platform 作为 Adobe Experience Cloud 的基础架构，是业内首个专门构建客户体验管理的平台，可助力企业实现大规模、实时的个性化客户体验。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe



官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.