



#### 媒体联络人

史园  
Summer Shi  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

#### 李思静

Kelly Li  
MSL  
(86) 10 85730514  
[Kellysj.Li@msslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@msslgroup.com)

## Adobe Analytics 推出移动端手机应用 App

中国，北京—2020年8月12日—近日，Adobe (NASDAQ: ADBE)宣布其数据分析应用 Adobe Analytics 将推出移动端手机应用 (App)，为企业高层领导者、数据分析师和普通用户提供使用该产品的全新方式与体验。

当前，所有组织都面临共同的问题：无论是全球大型品牌、零售商还是政府机构，团队都在努力为高层领导者提供有用的数据。但由于分析资源有限，临时需求往往无法得到及时回应，团队只能依赖统计仪表板上的过时且不完整的数据。瞬息万变的外部环境迫切要求各企业组织快速决策，因此，缺乏可操作的洞察对企业而言是一个严峻的挑战。

面对如此情况，用户仅需要通过在 Adobe Analytics 移动应用上的几次简单的点击，交互式的洞察和根据用户需求的个人定制化都触手可及。通过自助服务功能，用户可以实时了解他们业务正在发生的变化。对于分析师来说，他们只需设定一套分析基准即可多次复用，从而显著降低一次性的请求。这无疑是数据“自治”形式的最佳示例。

这款应用借助了 Adobe Experience Platform 和客户旅程分析 (Customer Journey Analytics)，是同类型第一个提供客户旅程全面视图的 App，囊括范围覆盖网络端、移动端、店内信号和呼叫中心。它能够让用户对其业务采取行动，并推动客户体验管理(CXM)走向业务成功。

城市国家银行 (City National Bank) 是首批通过测试程序并使用此手机应用的银行之一。以他们的首席营销官为例，他可以在软件中看到潜在的业务线索是如何在营销漏斗当中循序渐进，并观察分公司内哪些促销活动获得了最大的在线参与度。尽管受到新冠疫情影响，大家都只能待在家里，但是它让数据管理成为一种理想形式。高管们发现，在开会、傍晚散步或任何非工作环境中，打开这款应用就可以轻易、快速地获取洞察。

在一个领导组织中，高层领导者们各自有着不同的需求，CMO 取得成功所需要的数据可能与副总裁需要的数据截然不同。这些细微的差异使得数据定制化成为组织中的核心要务。

有了 Adobe Analytics 手机应用，分析师和数据科学家可以通过预先构建的“记分卡制度”来规划特定的体验。高管们可以实时了解标准化指标，如收入、网络流量或购物车放弃率。最重要的是，分析师还可以强化记分卡，将不同的渠道整合，提供对整体客户旅程更深入的视角洞察。例如，使用者可以看到向消费者的面对面推广正在拉动在线活动的参与。当需要进行调整时，记分卡可以随时被替换或删除。

以零售业为例，分析师可以向高管们展示社交媒体、生活方式 App 和电子邮件等各渠道是如何引导人们前往主要电子商务平台的。这种通过 Adobe Experience Platform 客户旅程分析实现的跨渠道分析，可以让用户实时做出重要决策，例如，在大型促销活动的最初几个小时，顾客可以评估优惠并通过不同的渠道参与。

对于手机 App 的用户来说，他们可以深入探索“记分卡”中的任何指标，并理解这些数字背后的意义。分析师团队收集的数字和图标是可交互的，能够让用户对简单的构图进行仔细查阅，看到趋势在特定时间段内的变化情况。举例来说，如果发现流量的峰值或者某个活动拥有出色的投资回报率，用户就能更轻易地对全局以及影响全局的因素有所了解。

Adobe Analytics 的用户横跨零售、酒店业到政府机构和媒体等多个行业，此手机 App 也能够任何领域中都灵活应用。通过让那些最需要了解数据的人轻松地获取数据，该 App 能帮助企业从 Adobe Analytics 投资中获得更大价值，帮助高层领导持续了解业务的发展状况和客户行为，确保重要决策的背后是最新数据的支持，而不只是凭直觉。

### 关于 Adobe Experience Cloud

Adobe 正在通过 Adobe Experience Cloud 重新构建客户体验管理 (Customer Experience Management)，为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。分析报告统计显示，Adobe 在超过 20 份有关数字体验的研究报告中评为领导者，领先于业内其他科技企业。

### 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###