



## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 5865 7703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li  
李思静  
MSL  
(86) 10 8573 0514  
[Kellysj.Li@mslgroup.com](mailto:Kellysj.Li@mslgroup.com)

## 新闻稿

### Adobe 与美国职业棒球大联盟合作，创造下一代球迷体验

*美国职业棒球大联盟凭借 Adobe Experience Cloud、Adobe Creative Cloud 和 Adobe Sign 为球迷提供个性化体验*

**中国，北京—2021 年 12 月 6 日—**Adobe 近日宣布扩大其与美国职业棒球大联盟（MLB），这一北美地区最具历史意义的职业体育联盟的合作伙伴关系，凭借 Adobe Experience Cloud、Adobe Creative Cloud 和 Adobe Sign 的强大功能帮助其重新激发粉丝参与度，并将激动人心的棒球体验传递至下一代。

双方的合作关系将帮助 MLB 为其数百万球迷提供全新的个性化且无缝的体验。无论是在家里、旅途中还是公园里，球迷们可以从任何想要享受棒球运动的地方感受到身临其境的氛围。该联盟及其俱乐部将借助先进的工具实现无缝协作，完成签署合同、共享创意资产，以及直接与球迷互动等流程。

全新且友好的功能包括为每个球迷量身定做的个性化促销活动和通知。例如，在球场上为球迷突出显示可以快速找到座位的路线、VIP 停车的促销券或者即拿即用的优惠折扣。那些居住在他们喜欢的球队所在地之外的球迷也可以收到俱乐部或球员进城时的消息提醒，或者获得 MLB.TV（MLB 的官方直播网站）的免费试用资格，在舒适的沙发或路上观看比赛。

MLB 的流程效率也得到进一步提升，将以完全数字化的工作流程申请个人授权、审批和签字，例如签署球员协议和供应商合同。优化流程后，在 Adobe Document Cloud 和 Adobe Sign 的帮助下，预计 MLB 每年将节省数千张纸张。此前，MLB 和 MLB Network 已经凭借 Adobe Creative Cloud 在电视和线上创建和交付丰富的内容，未来还将进一步简化内容创作的流程，并将 Adobe Workfront 作为其全新的营销记录系统，无缝管理创意工作流程。

Adobe 数字体验业务及全球运营执行副总裁兼总经理 Anil Chakravarthy 表示：“MLB 长期以来一直是体育联盟中数字体验的全球领导者，在网站、移动应用和社交媒体中提供以‘球迷为先’的服务和体验。双方合作关系的进一步发展，将凭借实时建立的数百万球迷档案，帮助 MLB 为球迷提供真正个性化的体验。”

MLB（美国职业棒球大联盟）首席运营和战略官 Chris Marinak 表示：“我们致力于借助数字工具提高球迷体验。为此，我们不断提供个性化的体验和消息，让球迷相信我们清楚地了解他们，以及他们所喜欢的球队和球员。Adobe 广泛的企业应用程序能够帮助我们跨数十个渠道，在球迷所想的地方提供其所想的服务和体验。”

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

## 关于美国职业棒球大联盟

美国职业棒球大联盟（MLB）是美国历史最悠久的职业体育联盟，由美国和加拿大的 30 个会员俱乐部组成，代表着职业棒球的最高水平。在 Robert D.Manfred, Jr.的带领下，MLB 始终致力于对美国、加拿大和世界各地的棒球社区产生影响，从而让这项运动在社会中发挥更大的作用，并渗透到棒球业务、营销、社区关系和社会责任等各方面。MLB 目前拥有创纪录的竞争均衡，持续通过向全世界球迷提供节目和内容扩大其在全球的影响力，并在 MLB.TV 上创造了本赛季观看比赛和观看时长的记录。随着 MLB Network 和 MLB 数字平台的持续成功，MLB 不断为其球迷寻找创新的方式来享受这一美国全国性的娱乐活动和真正的全球性比赛。有关美国职业棒球大联盟的更多信息，请访问 [www.MLB.com](http://www.MLB.com)。