



媒体联系人
Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 10 85730514
Kellysj.li@mslgroup.com

实时发布

Adobe 实时 CDP 全新创新功能推动全球品牌个性化发展

中国，北京—2022年6月30日—近日，Adobe 发布了其客户数据平台（CDP）——Adobe 实时 CDP 的多项创新功能，帮助品牌从依赖第三方 cookies 过渡到第一方数据策略。随着各行各业的企业均在采用 Adobe 实时 CDP，Adobe 推出了借助电商平台丰富客户画像、由人工智能支持的目标群体定位、全新的隐私和安全工具以及跨渠道的人群匹配功能。

作为 Adobe Experience Cloud 的一部分，Adobe 实时 CDP 基于实时数据，处理超过 24 万亿个受众人群计算，平均每天处理的数据量超过 1 PB，帮助全球品牌向数百万客户实时提供个性化体验。采用 Adobe 实时 CDP 的品牌包括 Change Healthcare、Coles、美国迪克体育用品、安永会计师事务所、通用汽车、汉高、美国职业棒球大联盟、Panera、ServiceNow、西班牙电话公司、可口可乐、美国家得宝、T. Rowe Price 和 TSB 银行。

Adobe Experience Cloud 高级副总裁 Anjul Bhambhri 表示："着手于投资第一方数据的企业将能够提供个性化体验并赢得竞争。随着数字经济时代消费者期待的不变化，品牌是时候放弃第三方 cookies 转而采用第一方数据战略以与时俱进。"

TSB 银行的分析和设计总监 Mike Gamble 表示："我们需要全面地了解接触的每一个人，包括他们的经历、需求和客户旅程，这意味着我们需要将数据集中在一个平台上。Adobe 实时客户数据平台所提供的丰富洞察为我们的个性化战略提供了参考，可以帮助我们进一步丰富客户体验。最重要的是，我们可以基于客户曾经的每一次互动制定决策，在线上 and 线下持续提供这种丰富的体验。"

家得宝整合媒体副总裁 Melanie Babcock 表示：“家得宝在提供全渠道购物体验方面进行了初步投资，这些数字和实体资产将继续指导我们制定决策。我们与 Adobe 的深化合作，将促进我们进一步增强客户体验，推动大规模的个性化，优化家得宝线上和店内的客户体验。”

Adobe 实时 CDP 助力品牌收集第一方数据，并基于客户同意建立丰富且可执行的客户画像、细分受众，以及向客户提供个性化体验。创新功能包括：

- **借助 Adobe Commerce (Magento)丰富客户画像：**采用 Adobe Commerce 的零售品牌可以将第一方电商数据与实时 CDP 和其他 Adobe Experience Cloud 内应用程序联系起来，从客户的购物和浏览行为中获得洞察力，并建立丰富的客户画像，提供更加个性化的购物之旅。该功能现已推出测试版。
- **以人工智能支持更高级的目标群体定位和更高效的销售线索建立：**Adobe 实时 CDP B2B 版和 Adobe 实时 CDP B2P 版现已推出预测线索和客户评分功能，凭借 Adobe Sensei 支持的人工智能技术，品牌能够更高效地识别出具有潜在商机的人群和客户。
- **内置隐私和安全工具：**借助 Healthcare Shield 功能包，Adobe 实时 CDP 可以满足 HIPAA 标准。该功能包已正式发布。这是在 Adobe Experience Platform 上提供的全新能力。借助该能力，需要 HIPAA 资质的医疗健康行业品牌可以安全的为用户提供基于特定敏感信息的个性化体验。这些能力包括包括加密控制、自动遵守消费者同意或偏好相关政策的工具，以及属性级别的访问控制。对于那些处于高度管制行业的组织，以及希望确保数据集使用被严格管控的组织来说，这些功能至关重要。
- **实时 CDP 中的人群匹配：**人群匹配功能现已正式推出。全新功能能够让品牌跨多个渠道管理和激活受众数据，并使用 Adobe 的数据治理和客户同意工具来管理受众数据的收集和正确使用。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###