



媒体联系人

Summer Shi

史园

Adobe

(86) 10 5865 7703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Kelly Li

李思静

MSL

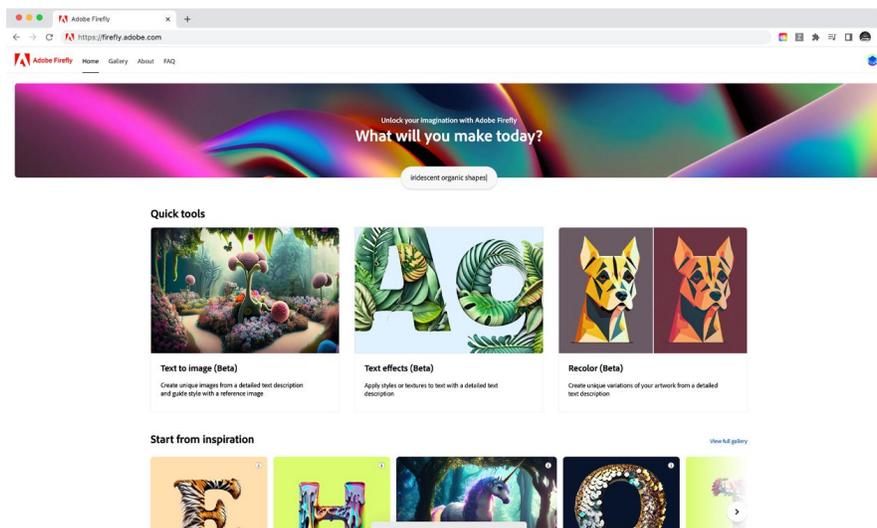
(86) 10 8573 0514

[Kellys.Li@msgroup.com](mailto:Kellys.Li@msgroup.com)

## Adobe 全新创意生成式人工智能 Firefly 重磅亮相

- 首个 Firefly 模型将赋予不同经验水平的客户生成高质量的图像和一流的文本效果的能力
- Adobe 推出首个专注于商业用途的 Firefly 模型测试版
- Firefly 将直接整合至 Creative Cloud、Document Cloud 和 Experience Cloud 的工作流程中
- Adobe 将为不希望其内容被用于模型训练的创作者推出“Do Not Train”的标签。无论在何处使用、发布或保存内容时，该标签都将与内容保持关联
- Adobe 正计划让客户能够借助他们自己的创意内容来扩展 Firefly 培训，以个人风格或品牌语言生成内容

中国，北京—2023 年 3 月 21 日—今天，Adobe (Nasdaq:ADBE) 推出全新的创意生成式人工智能 (AI) 模型集 Firefly，将首先聚焦于图像生成和文本效果。Firefly 将让 Creative Cloud、Document Cloud 和 Experience Cloud 工作流程中的内容创作和修改变得更精准、更强大、更快速和更轻松。Firefly 将成为跨 Adobe 云端产品的全新 Adobe Sensei 生成式 AI 服务的一部分。





Adobe 在 AI 创新方面拥有超过十年的历史，通过 Adobe Sensei 将数百种智能功能通过应用程序提供给数以亿计的客户。得益于 Photoshop 中的神经网络滤镜 (Neural Filters)、After Effects 中的内容感知填充 (Content Aware Fill)、Adobe Experience Platform 的 Attribution AI (人工智能归因)，以及 Acrobat 的 Liquid Mode 等功能，Adobe 的客户可以以更强大、更精准、更快速和更轻松的方式，创作、编辑、衡量、优化和审阅数十亿条内容。这些创新功能的开发和部署均符合 Adobe 负责任、有承担和高度透明的 AI 道德原则。

Adobe 数字媒体业务总裁 David Wadhvani 表示：“生成式人工智能是由 AI 主导的创造力和生产力的下一个演变，让创作者和计算机之间的对话变得更自然、更易用和更强大。借助 Firefly，Adobe 将把 AI 驱动生成的‘创意成分’直接引入客户的工作流程，提高所有创作者的生产力和表达力，从顶端的创意专业人士到大范围的创作者经济均能受益。”

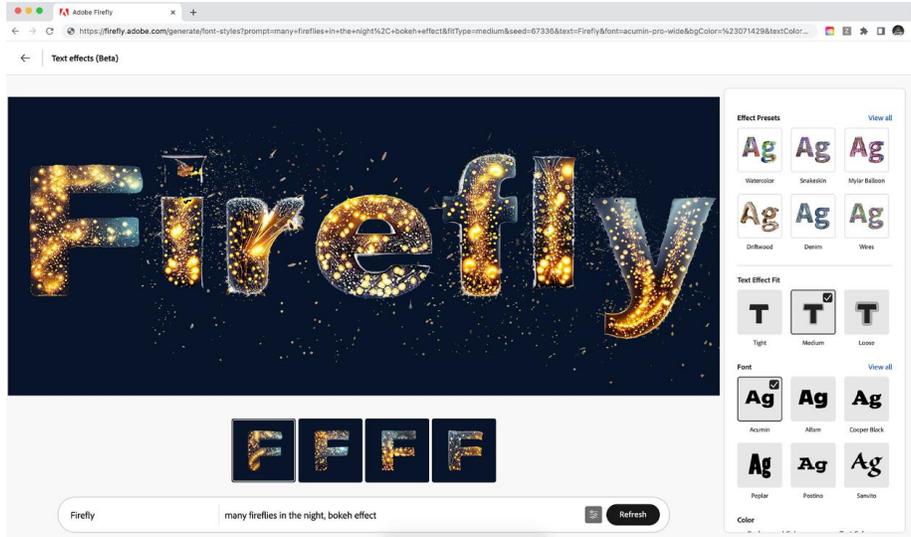
### **Adobe Firefly：赋予创作者新的超能力**

Adobe 正在设计的 Firefly 为所有创造者都赋予了“超能力”，让他们的工作速度如想象一般快速。在 Firefly 的支持下，无论是何种经验和技能水平的内容创作者，都能按自己的语言生成理想的内容，从图像、音频、矢量图、视频和 3D 到诸如画笔、色彩渐变和视频转换等创意成分，都比以往任何时候更快捷、更轻松。有了 Firefly，创作者可以不受限制地制作多样化的内容，并基于品牌形象快捷、简单地进行多次修改。Adobe 还将 Firefly 直接整合至其行业领先的工具和服务中，确保用户可以毫不费力地在其现有的工作流程中应用生成式人工智能所带来的强大力量。

Adobe 今天还推出了 [Firefly](#) 的测试版，展示拥有不同经验和技能水平的创作者如何生成高质量的图像和一流的文案效果。Adobe 认为，如果没有强大的想象力来推动，技术就无法发挥其威力。通过测试，Adobe 将与创意社区和客户沟通，在发展这个颠覆性技术的同时，开始将之整合至旗下的应用程序中。首批与 Firefly 整合的应用程序将会是 Adobe Experience Manager, Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator。

### **专为商业用途安全使用的高质量图像**

Firefly 将由多个模型组成，为具有广泛技能和技术背景的客户提供服务，适用于不同的应用场景。Adobe 的第一个模型是基于 Adobe Stock 素材库、公开许可内容和版权已过期的公共领域内容训练的，将专注于图像和文案效果，旨在生成可安全用于商业用途的内容。Adobe Stock 拥有数以亿计的专业级且获许可的图像，是市场上具备高质量素材的图像库之一，有助于确保 Firefly 不会根据其他人或品牌的 IP 生成内容。未来的 Firefly 模型将运用来自 Adobe 和其他公司的各种资产、技术和培训数据。在发展其他模型时，Adobe 将继续将应对潜在的有危害性的偏见作为优先考虑事项。



## 以客户为本方针

Adobe 正在设计生成式人工智能，以助力创作者从他们的技能和创造力中获益：

- **帮助创作者高效工作：**内容正在推动全球经济发展，创造力和设计的受重视程度前所未有的。Adobe 最近一项[研究](#)显示，88%品牌认为内容需求在去年至少增加一倍，三分之二的品牌预计在未来两年内将增长 5 倍。Adobe 正在利用生成式 AI 来减轻内容创作的负担，通过解决方案更快、更智能、更方便地协助创作者工作，包括让客户能够使用自己的创意素材训练 Firefly，以个人风格或品牌语言生成内容。
- **回馈创作者：**Adobe 希望以一种能够帮助客户将创意变现的方式构建生成式 AI，就像 Adobe Stock 和 Behance 一样。Adobe 正计划为 Stock 的内容贡献者开发一种获得收入的模式。一旦 Firefly 测试结束，我们将分享有关贡献者如何获得报酬的详细信息。
- **倡导开放标准：**Adobe 创立的内容真实性倡议(CAI)建立了可信数字内容归属的全球标准。该倡议在全球拥有 900 多名成员，其作用从未像现在这样重要。Adobe 正在借助 CAI 的开源工具推动开放的行业标准，这些工具是免费的，并通过非盈利性质的内容来源和真实性联盟(C2PA) 积极开发而成。这一倡议的目标包括推出通用的“Do Not Train”内容凭证标签，创作者可以将其纳入图像的内容凭证中，要求其内容不用于训练模型。无论这些内容在何处使用、发布或保存都将与这一标签保持关联。此外，人工智能生成的内容也将被相应标记。
- **Firefly 生态系统：**Adobe 还计划在各平台上以 API 的方式提供 Firefly，让客户能够将其集成到自定义工作流程和自动化中。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。如需更多信息，请访问：<https://www.adobe.com/tw/>。关注 Adobe 官方



Adobe

微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.