

媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe 在 MAX 2017创新大会上发布全新一代 Creative Cloud

全新的 Adobe XD、Adobe Dimension、Adobe Lightroom CC 照片服务及数十项全新功能即日上线

中国，北京 — 2017 年 10 月 20 日 — 美国当地时间2017年10月18日，Adobe (纳斯达克股票代码：ADBE) 在 [Adobe MAX](#) 创新大会上，发布了全新一代的 Creative Cloud，其中包括四个全新的应用程序：用于体验型设计的 Adobe XD CC、用于 2D 和 3D 合成的 Adobe Dimension CC、用于 2D 动画的 Character Animator CC，以及云化的全新影像服务 Adobe Photoshop Lightroom CC。此外，Adobe 还宣布了其旗舰应用程序的一系列功能更新，包括 Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC 及 Premiere Pro CC，并持续扩展 Adobe Stock 的服务。

以上更新功能由 Adobe 的人工智能及机器学习平台 [Adobe Sensei](#) 提供支持，一系列的创新功能，能够为通过各种方式工作的现代专业创意人员及爱好者随时随地提供服务。从移动为先的应用快速发展，到 Adobe Spark 中最新增加的高级功能，Adobe 正为各类型的创意项目打造一系列快速而灵活的解决方案。

Adobe 数字媒体执行副总裁兼总经理 (executive vice president and general manager, Digital Media at Adobe) Bryan Lamkin 表示：“Adobe 仍在继续引领创意变革，推动现代化和创新，并将促进创意过程在所有平台及设备上的实现。今天，我们推出了全新一代的 Creative Cloud，其广泛的用途包括新的体验设计、2D 动画及 3D 渲染应用程序以及云化的全新影像服务。上述工具使专业创意人员及爱好者能够随时随地在任何设备上表达自我，全面发挥其创意潜力。”

除了 Adobe 的创新技术，MAX 2017 创新大会上的与会者更能听到世上最具创意人士的见解，包括设计师乔纳森·阿德勒 (Jonathan Adler)、演员兼导演乔恩·费儒 (Jon Favreau)、摄影师安妮·葛里菲斯 (Annie Griffiths) 及音乐制作人兼 DJ 马克·罗森 (Mark Ronson)。在 MAX 2017 创新大会上还聚集了微软 (Microsoft)、CDW、戴尔 (Dell)、谷歌 (Google)、惠普 (HP)、英特尔 (Intel) 等主要科技公司，以及创意品牌如可口可乐 (Coca-Cola)、Airstream、彩通 (Pantone) 与 Moleskine 等。现场主题演讲可[在此](#)进行观看。

关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是Adobe Cloud 平台内置的一套构架和智能服务，可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识，统一至单一人工智能/机器学习框架内。欲知更多详情，请点击[这里](#)。

关于Adobe系统公司

Adobe正通过数字体验改变世界。欲了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.