

媒体联系人
龚雪晴
明思力公关公司
(010)8573 0605
crystal.gong@msslgroup.com



2016 年 Adobe 设计成就奖作品征集



5月17日—中国，北京—Adobe 宣布2016年 Adobe 设计成就奖（Adobe Design Achievement Awards, ADAA）开始征集参赛作品，最终截稿日期为2016年6月19日。

Adobe设计成就奖是全球性数字媒体赛事，其主要目的旨在表彰全世界在平面设计、摄影、插画、动画和动态图形设计，以及网页、移动应用和游戏设计上表现最为出色的学生设计师。今年，本赛事包含14个项目，并将按照创作目的将所有作品分为三大类：美术类、商业类和社会公益类。

Adobe 大中华区高级董事总经理黄耀辉先生表示：“过去16年，Adobe 设计成就奖帮助了全球大量极具天赋的学生开启其在创意产业的职业生涯。近年来，中国创意产业蓬勃发展，并涌现了一大批极其优秀的创意人才，为各行各业的创新发展带来更多活力。在今年的ADAA上，我们希望再次涌现出更多的大中华区创意专业人士，向全世界展示自己的天赋和才能。”

个人和团体均可提交其利用 Adobe 工具创作的作品。评审团将逐一评审所有参赛作品，为大赛的14个项目各评选出一名获奖者（个人/团体）。此外，评审团还将评选出一名亚太地区（APAC）获奖者，不分参赛项目或设计科目。

所有获奖者将被奖励为期12个月的 Adobe Creative Cloud 会员资格，以及参加 ADAA 社区活动、研习班和训练营的机会。个人获奖者和团体获奖者均将受邀参加今年11月在美国圣地亚哥举办的“2016 Adobe MAX”全球创意大会，并获得行业领军人物为期一年的专业指导，提升自己的创意能力和作品。

欲了解更多ADAA，请访问 www.adobeawards.com。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###