



## 媒体联系人

Summer Shi  
史园  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Sharon Chen  
陈枢悦  
MSLGROUP  
(86) 10 85730582  
[sharon.chen@mslgroup.com](mailto:sharon.chen@mslgroup.com)

实时发布

# Adobe Advertising Cloud 新加入创意设计功能

## 全新自助服务平台帮助市场营销人员掌控全局

中国，北京 — 2018 年 3 月 28 日 — 市场营销人员仍然受限于孤立的创意与媒体流程、截然不同的系统与平台。为应对上述问题，Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日在 Adobe Summit 上推出了 Adobe Experience Cloud 旗下 Adobe Advertising Cloud 的数项最新功能，包括 Adobe Advertising Cloud Creative，以及与 Adobe Analytics Cloud 的扩展集成。

Adobe 最新推出的 Advertising Cloud Creative 是一个自助平台，通过让市场营销人员控制基本设计元素（包括展示广告中所使用的文字及资产）来大幅扩展 Adobe 的动态创意优化 (DCO)，从而快速推送新消息及发布新设计，避免来回沟通或重新设计的痛苦过程与繁琐步骤。Adobe Advertising Cloud Creative 会自动提供 Adobe Creative Cloud 设计的创意资产。市场营销人员可利用上述资产，优化或定位展示广告的尺寸并简单修改广告，而无需求助于广告公司进行反复的协调和沟通。

Adobe Advertising Cloud 还首次联合 Adobe Analytics Cloud 推出更深入的功能。与 Adobe Co-op 的原生集成可以提供可靠的独立设备图表，让 Advertising Cloud 的用户更有效地触及使用各种设备的消费者。其他新增功能将令广告实现更佳的连接体验，包括无缝归因测量（由 Adobe Analytics 测量通过 Advertising Cloud 购买广告达成的业务效果），以及利用需求方平台 (DSP) 的品牌参数来指导媒体购买决策。

此外，Adobe Advertising Cloud 现在引入了由先进的人工智能及机器学习框架 [Adobe Sensei](#) 驱动的功能，以优化跨屏搜索、显示及影片广告的相关性及表现。

Adobe Advertising Cloud 副总裁兼总经理 Keith Eadie 表示：“我们正在打破创意、数据与媒体之间的障碍，而这一点只有 Adobe 才能实现。许多市场营销人员现在仍不知该如何向客户传递相关的广告信息。我们正在让品牌能够轻松地那些可能无视甚至拦截其广告的消费者提供设计完善的个性化广告。”

## 关于 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 为业界首个跨传统电视及数字格式来管理广告的端对端平台。这个平台针对品牌安全提高透明度，并将 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的潜能发挥至极致，让广告商可从其全球广告花费中获取更大控制权，以达成商业目标。该平台已代表全球超过 1,000 个客户管理大约 30 亿美元的年度广告支出，包括好事达保险 (Allstate)、福特汽车 (Ford)、强生 (Johnson & Johnson)、卡夫 (Kraft)、欧莱雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克国际儿童频道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。欢迎了解更多有关 [Adobe Advertising Cloud](#) 的详情。

## 关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.