



媒体联系人

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

Adobe Advertising Cloud携手AppNexus实现完整供应链透明化

购买 AppNexus 库存服务的 Adobe Advertising Cloud 客户可以了解到其广告花费真正流向发布者的数额，该服务为业界首创

数字广告虽然为市场营销人员带来更好的效果并提升效率，但因复杂而欠缺完全透明化的供应链让该行业仍陷于困境。市场营销人员依然无法解答那些最基本的问题，例如广告费用到底用在了哪里，以及哪部分的广告费用真正流向发布者手上。

Adobe Advertising Cloud携手AppNexus让双方交易的一切费用变得透明化。通过 Adobe Advertising Cloud 购买 AppNexus 库存服务的广告商将在整个供应链中享有完全的透明度，这是首次能让他们了解到有多少广告费用需要支付给指定发布者手上。

Adobe Advertising Cloud自成立以来，一直向广告商收取透明化的费用。去年，该平台率先与领先业界的库存供应商平台 (SSP) 达成协议，[充分披露或免除供应商及买方的费用](#)，此举有助于[促使业界提高透明度](#)。

Adobe Advertising Cloud 副总裁兼总经理 (VP & GM of Adobe Advertising Cloud) Keith Eadie 表示：“许多品牌已明确表明，希望在整个供应链中享有完全的透明度及问责制。我们很自豪能在这方面开拓新的领域，并欣赏 AppNexus 向此愿景迈进。我们相信高透明度对所有人都有利，期望其他机构也能仿效。”

AppNexus 首席执行官 (CEO) Brian O'Kelley 表示：“市场营销人员需要，也应该享有完全透明化的供应链。AppNexus 致力确保每个广告商都能切实了解到预算中哪部分能流向发布者。现在并没有其他的程序化交易市场做出此承诺，我们希望今天宣布的计划能建立全新的行业标准。”

本次合作现适用于通过 AppNexus 将广告库存兑现的发布者。Adobe Advertising Cloud 计划推出用户界面报告功能，并于未来数月引入更多供应商合作伙伴。另一方面，AppNexus 计划与其他技术合作伙伴达成类似的透明度协议，并发布更详尽的产品规划，令整条供应链更为清晰。

Adobe Advertising Cloud 在运用其独立性为市场营销人员提升管制及透明度上具备丰富经验。2010年，Adobe 成为首批在软件内直接披露网站级别性能及经济数据的媒体采购平台，其后推出

Brandsafe 安全套件，率先创建 OpenVV 及开源，成为现今行业影像可视性的标准，并公布了三大僵尸网络的详情，以及与主要的第三方整合可视性、验证及其他方面的标准。最近 Adobe 更推出 Non-Human Traffic Credit Program，为广告商自动退回被受信任的第三方识别为欺诈的款项。

欲了解 Adobe Advertising Cloud 如何成为业内最具透明度的产品，请浏览 <https://www.adobe.com/cn/advertising-cloud.html?promoid=12B9DZTW&mv=other>。

关于 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的一部分，为业界首个跨传统电视及数字格式以管理广告的端对端平台。该平台已代表全球超过 1000 个客户管理大约 35 亿美元的年度广告支出，包括全州保险 (Allstate)、福特汽车 (Ford)、琼森公司 (Johnson&Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美国利宝相互保险公司 (Liberty Mutual)、欧莱雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克国际儿童频道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。Adobe Advertising Cloud 已获《2017 年第二季的 Forrester Wave™: 多渠道需求方平台》报告 [认可为领导者](#)。欢迎了解更多有关 [Adobe Advertising Cloud](#) 的详情。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。