



媒体联系

史园 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Sharon Chen

陈枢悦

MSLGROUP

(86) 10 85730582

sharon.chen@mslgroup.com

Adobe Sensei 通过设计和人工智能改善品牌电子邮件

调查显示，消费者对电子邮件的期望让品牌备感压力

中国，北京 — 2017 年 9 月 13 日 — 虽然科技已经在逐渐改变了消费者的互动方式，但人们的生活依然离不开电子邮件。Adobe 第三次的年度[电子邮件调查](#)，针对美国白领工作者的个人邮件使用习惯进行了统计，调查结果显示，消费者越来越倾向于通过电子邮件与品牌建立联系。然而，营销人员面临的困难是消费者在电子邮件上花费的时间越来越少，消费者从个人邮箱中删除邮件的比例达到 40%。消费者越来越倾向于个性化的电子邮件，约有 34%的消费者对于收到他们不感兴趣的品牌推荐内容感到失望。

为满足消费者对电子邮件的使用偏好和期望，Adobe (Nasdaq:ADBE) 近日发布了可帮助品牌提升用户体验、避免增加收件干扰的创新服务。作为 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部分，[Adobe Marketing Cloud](#) 中的 [Adobe Campaign](#) 可让营销人员基于对客户了解与互动，发送极具个性化的电子邮件。Adobe Campaign 的预测功能由 [Adobe Sensei](#) 的人工智能和机器学习所支持。近日，Adobe 因其出色的电子邮件服务与营销活动管理能力获得了 Gartner 7 月发布的[多渠道营销活动管理关键能力报告](#)的肯定。

Adobe Campaign 副总裁 Stephan Dietrich 表示：“当品牌持续将电子邮件营销视为建立令人愉悦的、完整体验的关键元素时，许多人需要在客户不断提升的要求当中寻求突破。通过帮助企业提供完善的设计，提升他们的客户关系、品牌知名度和最终销售额，电子邮件的这些创新功能可进一步巩固我们的领导地位。”

Adobe Campaign 的新功能和即将推出的功能可让电子邮件营销人员：

- **预测最适合电子邮件的图片：**Adobe 正在开发一个电子邮件项目，将来能够集成在 Adobe Campaign 中。此项目将利用 Adobe Sensei 选择与电子邮件内容最相关的图片来驱动转化率的达成。当图片被插入到电子邮件中时，系统会依据客户对 300 万个类似图像做出的反应计算出一个分数，此算法将自动建议营销人员如何调整图片以达到更高的互动率。举例来说，此功能可帮助户外装备零售商预测在春季促销邮件中是使用橘色六人帐篷还是蓝色双人帐篷效果更好。这个基于[预测主题](#)的功能现可在 Adobe Campaign Standard 中使用。
- **预测客户流失：**Adobe 同时还预告了一个前瞻性的电子邮件项目：结合 Adobe Sensei 可分析 Adobe Campaign 中客户的使用与互动的变化。例如根据发送的邮件数量急剧下降、使用功能的频率变化、以及合同条款来预测未来可能会流失的客户。基于这一洞察力，Adobe 可以主动帮助客户解决其面临的挑战、提高生产力、并通过解决方案得到更好的结果，防止客户流失。
- **基于洞察快速并轻松地采取行动：**许多邮件营销人员对其营销活动的有效性缺乏综合的分析，这也让他们很难调整无法发挥功能的项目。为了解决这一挑战，Adobe Campaign 的动态报告可实时显示可操作的数据，并无需任何数据科学背景就能将电子邮件营销活动可视化。邮件营销人员现在甚至可以通过各个方面深入了解更多细节，并轻松地以拖放的方式调整报告，这将快速地确定高性能的电子邮件营销活动及需要被调整的邮件。动态报告功能现已推出，并已将 Adobe Analytics Cloud 中的 [Analysis Workspace](#) 功能直接扩展到了 Adobe Campaign 中。
- **创建多语言邮件营销活动：**创建不同语言并具有吸引力的电子邮件营销活动将不再成为难题。Adobe 正在通过 Adobe Campaign 与 Adobe Experience Manager 的整合，帮助营销人员无缝地在全球范围进行营销活动。电子邮件营销人员可直接利用 Adobe Experience Manager 编写并翻译出引人注目的、个性化的、多语言的电子邮件，并通过 Adobe Campaign 无缝地编排、发送电子邮件。

- **发出精心设计的电子邮件:** Adobe 新推出了 18 组新的电子邮件模板, 让电子邮件营销人员能更简单地设计电子邮件。这些模板的移动优化、精美的排版, 可以使营销人员依据品牌内容对邮件进行个性化定制, 从而简化邮件设计的过程。这些模板包括了对新客户的欢迎标语和订阅电子邮件的字样等。

作为 Adobe Marketing Cloud 的一部分, Adobe Campaign 可支持相关电子邮件和跨渠道营销活动的编排与交付, 以可扩展并简单的方式提升有意义的客户体验。现已有超过 850 家客户通过 Adobe Campaign 强化了他们的互动策略, 其中包括: 雅高酒店集团 (AccorHotels)、英国石油全球集团 (BP Global)、迪奥 (Christian Dior)、Electronics for Imaging、HD Supply、英国希斯罗机场有限公司 (Heathrow Airport Limited)、欧舒丹 (L'Occitane)、雷诺汽车 (Renault)、北欧航空 (Scandinavian Airlines)、丝芙兰 (Sephora)、旅游城市 (Travelocity)、真值公司 (True Value)、瑞银集团 (UBS) 等等。

实用链接

- Adobe Campaign 产品营销总监 Kristin Naragon 撰写的[博客文章](#)内包含了客户调查结果
- 完整的客户邮件调查报告请[按此下载](#)

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 提供的一套全方位的云服务, 旨在给企业提供卓越的客户体验。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成, 它建立在 Adobe Cloud Platform 上, 并且实现了与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 的融合。通过充分利用 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能功能, Adobe Experience Cloud 集合了世界级的解决方案, 一个全方位的服务平台、全面的数据和内容系统、以及强大的合作伙伴生态系统, 从而实现其在优化客户体验方面无与伦比的专业性。

关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud 平台内置的一套构架和智能服务, 可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei 将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识, 统一至单一人工智能/机器学习框架内。欲知更多详情, 请点击[这里](#)。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息, 请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号 "AdobeChina", 以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechna?is_all=1, 获取更多新闻、更新、促销等信息, 并与 Adobe 中国本地团队进行互动。