



媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 1085730514
Kellysj.Li@mslgroup.com

Adobe 发布收购 Magento 之后首次产品整合：大幅提升 Magento Commerce Cloud 性能，加速体验驱动型商户业务发展

Adobe Experience Cloud 与 Magento Commerce Cloud 强强整合助力大型企业及中小商户把握每一个购物时机

中国，北京 — 2018 年 10 月 11 日 - Adobe 近日发布以体验驱动营销的新愿景及策略，致力于让每次体验都可能成为购物时机。在新愿景和策略驱动之下，Adobe 将 Magento Commerce Cloud 整合至 Adobe Experience Cloud，助力企业打造高度参与且个性化的购物体验。同时，Adobe 还宣布将大幅更新 Magento 平台，赋能中小企业商户的商务创新能力及灵活性。

面对日渐提升的消费者需求及日趋激烈的市场竞争，企业必须确保其线上线下覆盖每个触点和整个生命周期的产品与服务能够提供优质的客户体验，才能从竞争中脱颖而出。Adobe 对体验驱动型企业发展的愿景旨在让企业打造并掌握统一的优质端对端的用户体验，提高品牌忠诚度，促进业务增长。

Adobe 商业副总裁及 Magento 前首席执行官 Mark Lavelle 表示，“消费者期待每次与品牌的互动都是符合情境、直观及有意义的。然而企业却很难始终如一地提供覆盖所有触点、数据和内容的个性化体验。我们将这些创新产品引入市场，希望能够让不同规模、不同行业的企业加强与消费者的互动，把握每一个购物时机。”

为大型企业而设的功能

Adobe 首次将 Adobe Experience Cloud 中行业领先的内容管理、个性化和分析解决方案与 Magento Commerce Cloud 进行整合，助力企业实现：

- **创造高参与度的购物体验：**与 Adobe Experience Manager 的整合可以让企业创造和管理强大的购物体验，覆盖每个客户购物体验的每个触点。
- **提供个性化体验：**通过与 Adobe 人工智能及机器学习框架 Adobe Sensei 驱动的 Adobe Target 整合，企业能够优化和提供基于情境的购物体验，以保证能够在提升品牌忠诚度的同时，提高企业竞争力。
- **预测客户需求：**在 Adobe Sensei 的帮助下，Adobe Analytics 可以进行预测性分析，帮助企业积极监控和分析客户数据，判断用户行为模式，对未来趋势进行预测、寻找特殊发货需求或是库存短缺等潜在风险，更好地转化商机。

“将 Magento Commerce Cloud 整合进 Adobe Experience Cloud 将为双方共同的客户带来巨大的改变，”知名分析机构 IDC 高级研究分析师 Jordan Jewell 表示。“Magento 和 Adobe 的功能整合能让企业充分利用高度个性化、以客户为中心的商业体验而脱颖而出；同时凭借深入的洞见来提供覆盖整个客户旅程，及时、符合情境、引人入胜且易于促成商机的体验。面对电商市场日新月异的变化，任何规模和业态的企业都应该认真考虑如何为其客户提供兼具互动性和连续性的商业体验。”

为中小企业而设的功能

最新发布的 Magento 平台进一步加强了 Magento Commerce Cloud 性能，整合业内创新思维，为市场带来全新的商户和开发者体验升级：

- **迅速打造引人入胜的线上内容：**现如今，电商营销人员想要更直接地影响在线体验的提升，并且希望能够拥有强大的内容创意工具，帮助他们持续设计、测试和发布新的线上内容。[New PageBuilder](#) 作为一款强大的拖放式网站内容编辑工具，让商家能够提供最佳的购物体验，创意从此不再受限，也无需寻求开发者的协助。
- **打造高转化率的移动端体验：**随着移动商务的持续增长，商家频繁受到低转化率和不同渠道中构建及管理各种复杂体验等问题的困扰。全新 Magento Progressive Web Applications (PWA) Studio 可以让商家和开发者打造可靠、快速和引人入胜的移动体验，提高转化率和消费者的参与度。
- **优化支付和风险管理：**商家一直在努力更新自己的收款方式以应对支付方式的多样化。有了 [Magento Payments](#)，商家便可以迅速完成收款。同时，商家还能通过 Magento Payments 以最经济的方式对操作进行管理，有效避免诈骗和信用卡退款。

- **触达新受众：** Magento 与 Amazon Sales Channel 的整合，让商户与 Magento 商店无缝同步，触达更多受众，更有效地在各平台推广和销售商品与服务。与 Google Merchant Center 和 Google Smart Shopping Campaigns 内的广告渠道（Advertising Channels）进行整合可以帮助他们发起和宣传品牌活动。
- **提升性能和实用性：** Magento 引入了 Bulk APIs 和 Asynchronous APIs，大大提升了整合后的实用性和性能。本次发布也是对 Magento Open Source 的一次重大投资，增加了许多关键性的新功能，例如多源库存、渐进式 Web 应用(PWA)和 GraphQL，以及 ElasticSearch 和 Rabbit Message Queues 等。
- **分析及优化购物体验：** 原来专为大型企业打造的分析和优化功能现已拓展至小型商户。Adobe 的 Launch 与 Magento 整合之后将帮助商户快速分析商业数据，提升购物体验。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe 为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。与具有静态、权威的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Cloud 跨客户接触点与渠道，为公司提供一致的、连续的、权威的经验，同时加速业务增长。

Adobe Cloud 每年管理超过约 233 万亿的数据交易，每年管理 1410 亿美元的线上销售交易。业界分析人士指出，Adobe 在 20 多份关于数字体验的报告中，明显领先于其他任何一家科技公司。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

关于 Magento

Adobe 旗下的 Magento，是向 B2C 和 B2B 行业的商家和品牌提供云计算创新的供应商，最近被市场分析机构 Gartner 评为 2018 年 Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 领导者。除了其电子商务旗舰平台，Magento 还拥有强大的基于云的解决方案，使得商家能够成功地整合线上和线下购物。Magento 是全球 Top 1000 互联网零售商、前 300 位 B2B 企业和欧洲与拉丁美洲 Top 500 企业的首选供应商。Magento 拥有由解决方案和技术伙伴组成的庞大的全球网络、高度活跃的全球开发者社区和大规模电子商务市场，都可以在 Magento Marketplace 上下载其扩展功能。更多信息，请参考 www.magento.com 网站。