



验型商业'准则。Adobe的解决方案在实时洞察转化行动、高性能、丰富的环境和设备使用分析方面最为突出。” Forrester报告还从客户角度提出，“在客户调研中，Adobe与另一家供应商在'推荐可能性'的选项中获得10分满分。其中一位客户评价道：'他们似乎已经意识到，重要的并不是在市场营销的某个方面提出可操作的观点，而是用优化的体验形成良性循环。’”

“Adobe是分析领域的先行者，它赋能企业，帮助客户与品牌的任何一次互动都能将大数据转化为有意义、有价值的难忘体验”，Adobe Experience Cloud战略市场营销高级副总裁Aseem Chandra表示，“通过Adobe Analytics Cloud，品牌可以充分利用业界领先的和AI驱动的创新功能，将大数据转换为可行动的客户洞察和大规模的绝佳体验。”

[Adobe Analytics](#)作为领先的实时数据洞察和预测分析解决方案，能让品牌从个性化的角度理解客户，并用客户智能指导企业。作为[Adobe Experience Cloud](#)的一部分，Adobe Analytics让品牌能够用人工智能进行深度分析，360度全方位了解每位客户，充分利用[Adobe Sensei](#)进行预测性分析和精准定性。与领先的数据和受众管理平台[Adobe Audience Manager](#)配合使用，品牌可以通过了解每位受众，创造无限的体验。美高梅国际酒店集团、Sprint、家得宝、美国职业橄榄球大联盟等国际顶尖品牌都在使用Adobe Analytics。

## 关于Adobe Analytics Cloud

作为Adobe Experience Cloud的一部分，Adobe Analytics Cloud是当今体验型企业智能系统的核心。通过充分了解客户旅程中的线下和数字数据，品牌能够作出精准的决定，并提升客户忠诚度。Adobe Analytics Cloud将领先的实时数据与预测性分析解决方案Adobe Analytics和领先的数据与受众管理平台Adobe Audience Manager结合在一起。通过Adobe Analytics Cloud,任何人就拥有了将想法转换为行动的工具，即时从数据中创造价值。Adobe Analytics Cloud构建于可以提供标准数据模型APIs的Adobe Cloud Platform和Adobe一体化的人工智能和机器学习框架Adobe Sensei之上。它使得现代智能化团队能够更快、更智能地捕捉、分析和理解海量数据。在“财富100强”中，有将近三分之二的企业都选择使用Adobe Analytics Cloud来解决自己面临的数字挑战。2014至2017年间，Adobe Analytics Cloud的客户数量增长超过一倍。

## 关于Adobe

Adobe正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注Adobe官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博[http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与Adobe中国本地团队进行互动。

## 实用链接

- Forrester [《2018年第二季度Forrester Wave: 客户分析解决方案》报告](#)
- Jeff Allen的[博客文章](#)

###

Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.