



## 媒体联系人

史园 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Sharon Chen  
陈枢悦  
MSLGROUP  
(86) 10 85730582  
[sharon.chen@mslgroup.com](mailto:sharon.chen@mslgroup.com)

## Adobe 被 Forrester 评为数字智能平台供应商领导者

中国，北京——2017年4月10日——今日Adobe(Nasdaq: ADBE)宣布，公司在《The Forrester Wave™: 数字智能平台2017年第二季度报告》中被评为唯一领导者。Adobe在九个类别中都获得了最高分，包括跨渠道归因、社交分析、网站分析、行为定位、在线检测、标签管理、合作伙伴生态系统、数字智能收入和企业客户数量。在Forrester邀请参与评估的十家供应商中，Adobe被评为行业领导者。该评估由26项指标组成，包括当前业务、策略和市场表现。

Forrester在其数字智能平台报告中表示：“Adobe整合了一系列与核心平台服务相关的功能。Adobe在数字智能方面继续保持优势，尤其是在优化客户体验和um高客户参与度上，而这一切都得益于其为营销与商业活动开发的营销云平台”。《The Forrester Wave™: 数字智能平台2017年第二季度报告》副本可[点击此处](#)下载；还可点击浏览相关[博客文章](#)。

Adobe Experience Cloud产品营销与策略副总裁Suresh Vittal表示：“面对顾客越来越高的期待，今天的企业不得不重新思考自己能够给客户提供的体验。而我们建立的是世界上唯一一个源于内容和数据的平台。Adobe Cloud Platform以其开放的生态系统和智能功能为核心，辅以Adobe Sensei，从而帮助品牌大规模地提供无与伦比和个性化的客户体验。”

通过Adobe Cloud Platform，企业可以集中并统一来自任何系统的客户数据内容，从而改善客户体验的设计和传递。它包括整合与分析数据的服务，同时通过Adobe Sensei利用机器学习，使得客户体验更具有吸引力和个性化。Adobe Cloud Platform通过应用程序编程接口（API）向合作伙伴和第三方开发人员提供其数据、内容和洞察。目前，全球有数以千计的合作伙伴使用Adobe的平台，每年管理超过100万亿次的数据交易，并通过Adobe的跨云端开发平台Adobe I/O每天收到超过7亿个应用程序编程接口的呼叫。

全球有数千名合作伙伴正在使用Adobe的平台，其中就包括凯悦酒店。作为全球酒店行业的领导者，它通过使用Adobe Experience Cloud改善数字资产管理和跨渠道的交付，给客户从构想到规划再到体验，提供全程优质的服务。凯悦酒店全球数字高级副总裁Ellen Lee表示：“Adobe的解决方案显示出即便是微小的改变也能对我们产生巨大的影响。”

Adobe Sensei通过运用人工智能和机器学习，以及Adobe大量的内容和数据资产来应对当下最复杂的挑战。作为Adobe Cloud Platform的智能层，Adobe Sensei给客户提供一个统一的人工智能机器学习的框架以及智能服务，帮助他们更智能、更快捷地完成工作。在Adobe Experience Cloud中，Adobe Sensei已经拥有超过100项智能功能，包括智能警报(Intelligent Alerts)、自动化广告洞察(Automated Advertising Insights)、异常侦测(Anomaly Detection)和相似人群预测建模(Lookalike Modeling)，从而帮助品牌更好地了解 and 满足客户的需求。

关于Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud提供的一套全方位的云服务，旨在给企业提供卓越的客户体验。Experience Cloud由Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud和Adobe Analytics Cloud 组成，它建立在Adobe Cloud Platform上，并且实现了与Adobe Creative Cloud和Document Cloud的融合。通过充分利用Adobe Sensei的机器学习和人工智能功能，Adobe Experience Cloud集合了世界级的解决方案，一个全方位的服务平台、全面的数据和内容系统、以及强大的合作伙伴生态系统，从而实现其在优化客户体验方面无与伦比的专业性。

## 关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 [http://www.weibo.com/adobechina?is\\_all=1](http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。