

媒体联系人
 史园 (Summer Shi)
 Adobe
 (86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
 陈枢悦
 MSLGROUP
 (86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

Adobe 被 Gartner 评为数字体验平台领导者

中国，北京 — 2018 年 1 月 23 日 — Adobe 在 Gartner 发布的《2017 年“数字体验平台魔力象限”研究报告》中被评为领导者。在被评估的 21 家供应商中，Adobe 是在执行能力和愿景规划完整性两项中同时被评为领导者的 4 家供应商之一。供应商执行能力标准包括：产品或服务、整体财务可行性、销售执行或定价、市场响应能力、业绩记录、市场执行力、客户体验以及操作能力。在所有被评估的供应商中，Adobe 的愿景规划完整性排名第一，此项评分标准包括：市场了解度、市场营销策略、销售策略、产品供应策略、商业模式、垂直或行业策略、创意以及地理策略。

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Experience Platforms



Source: Gartner (January 2018)

Adobe Experience Cloud 副总裁 (vice president, Adobe Experience Cloud) Suresh Vittal 表示：“几乎所有行业的品牌都必须重新思考，企业内的每个部门是如何专注于提供出色体验的，否则随时面临失败的风险。没有其他公司能够提供更全面和完整的数字市场营销、广告技术、分析及数据管理解决方案让品牌从每次互动中取悦客户。Adobe Experience Cloud 与 Adobe Creative Cloud Enterprise 的整合可确保用户通过大数据获得客户内容的最佳效果。”

凯撒娱乐集团首席体验总监 (Chief Experience Officer, Caesars Entertainment Corporation) Michael Marino 表示：“与Adobe的合作可以帮助我们适当的时间传递合适的信息到对应的客户面前。我们正朝着令人激动的方向前进——我们可以在网站和屏幕上显示针对性的内容，帮助改善用户体验并提升互动。”

Adobe Experience Cloud 的紧密整合方案为品牌提供了一整套尖端科技，在所有客户接触点之间传递数据和订制化体验，其功能包括在所有屏幕和设备之间的体验管理和个性化服务，以及通过广告、视频、其他渠道与分析传递体验。在连接 Adobe Creative Cloud 后，可轻易快捷的在各营销渠道及客户接触点上运用创作资产。

世界上最知名的品牌也依赖Adobe Experience Cloud来经营它们的企业，包括嘉年华集团 (Carnival Corporation)、花旗银行 (Citibank)、悉尼歌剧院 (Sydney Opera House)、凯撒娱乐 (Caesars Entertainment)、家得宝 (Home Depot)、万豪酒店 (Marriott Hotels)、NBC 环球 (NBC Universal)、日产汽车 (Nissan Motor Co.) 及 T-Mobile 等企业。每年Adobe Experience Cloud协助客户管理超过 150 兆的数据交易，包括 41 兆的多媒体要求、超过 1500 亿封邮件以及 30 亿美元的广告费用。世界各大品牌，包括三分之二的《财富》100强企业都采用Adobe Analytics Cloud分析客户数据。

Gartner, Inc. XXXX 2017 《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究报告副本可于[此处](#)免费下载。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的云端服务，旨在为企业提供传递卓越的客户体验所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 组成，建基于 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同时与 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的机器学习和人工智能，Adobe Experience Cloud 结合了多个世界级的解决方案、一个完善且可延伸的平台、全方位的数据和内容系统、一个强大的合作伙伴生态系统，以传递无与伦比的专业客户体验。

关于 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud 平台内置的一套构架和智能服务，可极大地改善数字体验的设计与交付。Adobe Sensei 将公司内大量的内容与数据资产及其在创意、营销和文档领域的深度专业知识，统一至单一人工智能/机器学习框架内。欲知更多详情，请参阅[这里](#)。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。