

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Liang Chen
陈亮
CCID
(86) 10 88558766
chenliang@ccidmedia.com

Kelly Li
李思静
MSL Group
(86)10 85730514
Kellysj.Li@mslgroup.com

新闻稿

中国电子信息产业发展研究院与 Adobe 共同发布数字体验经济发展白皮书

中国，北京 - 2019 年 12 月 5 日 - 中国电子信息产业发展研究院（CCID）与 Adobe 于今日共同发布了《数字体验经济发展白皮书》，旨在研究中国的数字体验经济。数字体验经济是指通过个性化的数字产品和服务提高客户及公民体验的系列活动。如今，数字化的普及已经深刻地影响了消费者的行为，并使消费者对产品和服务的期望不断提高。数字体验经济将为中国乃至全球带来巨大的市场机遇。



（中国电子信息产业发展研究院副总工程师刘法旺与 Adobe Digital Experience 中国战略与运营负责人 Nathan Farner 共同发布《数字体验经济发展白皮书》）

白皮书从概念上回顾了数字体验经济，并结合不同行业的 25 个最佳案例对不同国家地区的数字体验经济发展水平进行了深入分析。分析显示，随着云计算、人工智能和 5G 等新兴技术的蓬勃发展，中国正在成为全球数字体验经济的重要参与市场。白皮书还显示，数字体验经济在各行各业都有重大的

市场机遇，越来越多的中国企业已经意识到发展数字技术能够帮助他们进一步提升其在行业内的竞争力。而如今，中国在电子商务、移动支付等若干领域创造的数字体验已领先全球。

中国电子信息产业发展研究院副总工程师刘法旺在开幕致辞中表示：“以互联网、大数据、人工智能为代表的数字技术向经济社会各领域加速渗透。随着数字时代的到来，在产品与服务不断优化的同时，用户对于体验的要求也会不断提高。数字体验由消费领域向生产制造等领域延伸，由单一场景向多元场景拓展，涉及的应用和服务领域不断扩展。全球数字体验经济正在成为技术、产业竞争新高地，而中国正在成为全球数字体验经济的主要参与者和重要市场。”

Adobe Digital Experience 中国战略与运营负责人 Nathan Farner 表示：“人工智能、虚拟现实、物联网和 5G 等新兴技术的发展将极大地推动全球商业模式的演进，并为中国发展数字体验经济创造了巨大的市场机遇。企业想要在数字体验经济的环境下取得成功并通过其带来新的业务拓展机会，就需要转型成为体验型业务。满足客户的高期望，并且能够为其提供无缝、出色的客户体验的品牌将相比行业内的竞争对手更具优势。”

Nathan Farner 补充说：“Adobe 作为通过 Adobe Experience Cloud 赋能客户体验管理（CXM）发展的行业领导者，希望继续与中国电子信息产业发展研究院（CCID）以及中国的其他企业合作，以充分利用数字体验经济带来的全新机遇。”

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚表示：“数字经济在国民经济中占有支柱地位，数字体验已经在很大程度上影响着人们的经济社会生活。数字体验经济的发展带来了新型的信任和合作关系，通过社交媒体交流成为了人们生活需求中最重要的部分之一。用户的需求像是海面上的冰山，而数字体验经济的关键就在于挖掘‘冰山’下的那些潜在需求。”

中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所副所长李艺铭对《数字体验经济发展白皮书》进行了解读。李艺铭表示，白皮书中提出的数字体验经济主流技术所应符合的要求值得企业重点关注。在数字体验经济的浪潮下，企业要能够进行实时反馈，能够实现个性化体验，具备提供优质体验的规模化能力，并能够实现全程衔接的用户旅程编排。此外，白皮书还指出，全球对数字体验经济逐渐达成共识，中国的数字体验经济政策框架也日趋完善，但数字体验经济中仍存在一些核心问题亟待各方不断探索，寻求解决方案。

下载完整版白皮书，请点击：<http://apps.enterprise.adobe.com/go/7011O000003JmV2QAK>

关于中国电子信息产业发展研究院

中国电子信息产业发展研究院（英文简称CCID，赛迪）是工业和信息化部直属的科研事业单位，是我国工业经济、信息技术和互联网等领域的著名智库，也是具有广泛影响力的公共技术服务机构和媒体传播集团。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe正在通过Adobe Experience Cloud重新构建客户体验管理，为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。与那些提供相对静止且信息孤立的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Experience Cloud 跨客户触点与渠道，为企业提供一致的、连续的、权威的经验，同时还能够加速业务成长。Adobe Experience Platform则通过Adobe的人工智能和机器学习框架Adobe Sensei，赋能企业以充分了解客户的需求来帮助企业将数据可执行化。分析报告统计显示，Adobe在20多份有关数字体验的报告中排名均位于业界前列。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.