

媒体联系人

Summer Shi
史园
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Kelly Li
李思静
MSL
(86) 15201122672
Kellys.Li@msslgroup.com

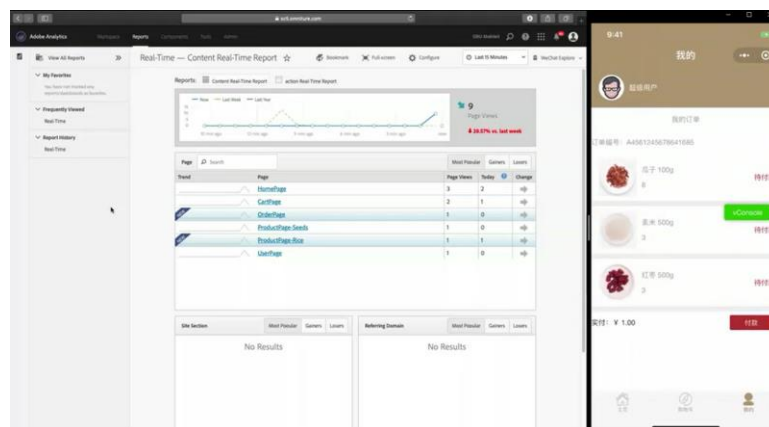
媒体快讯

Adobe 发布 Adobe Experience Platform 移动端软件包，助力品牌提升微信应用内用户体验

中国，北京—2019 年 11 月 26 日—Adobe 于近日发布全新的移动端软件包 [Adobe Experience Platform 移动端软件包](#)。该软件包中的功能可以帮助品牌利用 Adobe Analytics 获取、评估和分析微信小程序中完整的用户行为和生命周期指标，更全面地了解用户的全部旅程，帮助品牌进一步通过 Adobe Analytics 的功能（如 Analysis Workspace）开发更加有意义且可行的洞察行为。

微信的[每月活跃用户量超过十亿](#)。2017 年，微信发布了“小程序”功能，该功能可帮助品牌创建针对各自用户体验的内容、服务和购物应用，例如线上游戏、产品及店铺分享等。目前，小程序的数量已经超过 230 万个，涵盖超过 230 个种类，成为了中国用户的重要数字化触点。对于品牌商而言，了解和优化微信小程序中、以及整个用户旅程中小程序与其他触点相关的互动和用户体验至关重要。

借助 Adobe Experience Platform Mobile SDK，品牌可获取和分析微信小程序中用户的全部旅程，了解使用微信小程序的用户画像、得知小程序中不同功能的受欢迎程度以及与微信小程序相关的其他触点在客户旅程中的位置等等。进而借助 Adobe Analytics，品牌可快速分析，从而获得提升客户体验的洞察。



Adobe Analytics 实时分析微信小程序中的用户行为情况



关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.