

媒体联系人

史园 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Sharon Chen
陈枢悦
MSLGROUP
(86) 10 85730582
sharon.chen@mslgroup.com

实时发布

Adobe调研：上班族认为技术最重要

工作大未来调研表示：受雇于关注提高办公室科技含量的员工比竞争对手公司表现更好；千禧一代的创造性与创新力不容忽视

中国，北京——2017年12月7日——Adobe (纳斯达克股票代码：ADBE)近日发布了一项最新调研报告《[Adobe 工作大未来：亚太地区调研](#)》。该报告对亚太地区10个国际及地区的近5000名上班族进行问卷调查，探究人、体验和机器在如何演化并改变着当今的办公场所。调查结果显示，中国企业正在多个方面加大投资，激发员工的工作热情，员工更愿意为有上升空间的企业工作，他们还认为能在办公室使用到最先进的技术是最重要的。

科技含量高的办公环境是获得市场成功的关键

除了强调科技在创造积极的员工体验之外，调研结果还显示，那些加大投资并提高办公室科技含量的企业更容易在市场上获得成功。在选择所在企业业绩高于平均水平的中国员工中，有85%的参与者认为自己的公司十分关注科技，而认为所在企业业绩低于平均水平的员工，选择该项的只有15%。关于理想的办公环境，61%的中国员工认为，与休息室、高档的装修和私密的工作空间相比，先进的科技最能激发自己的工作热情。

Adobe 大中华区高级董事总经理黄耀辉表示：“在当前这个注重体验的时代，优秀的企业都已经意识到，创造优秀的客户体验是它们能否吸引到最优秀人才的关键。因此，企业都在加大战略投资，提高办公场所的科技含量，从而在提高生产力的同时为员工创造绝佳的工作体验”。

在大城市保持工作与生活之间的平衡

调查显示，科技对员工保持工作与生活之间的平衡至关重要。在参与调查的中国职员中，68%的人生活在人口超过500万的大城市，其中86%的员工认为标准化的生活方式（例如购物、餐饮、艺术与文化活动等）、工作机会（86%）和基础设施（83%）是他们选择在大城市工作的最主要原因。

参与调查的人员表示，在大城市工作最痛苦的就是拥挤的公共交通（79%）和长时间的通勤（72%）。66%的中国员工还指出，科技为提高生产力所作的最大贡献就是让自己可以全天候使用各类设备在任何地点工作。

千禧一代推动创新

尽管在办公室里科技是推动创新发展的主要动力，但同时年轻人也在各方面给企业带来积极的转变。参与调查的大多数中国员工表示，年轻员工带来的创造性思维和创新项目（97%）是促进企业变革的最主要因素。“现如今，千禧一代已经成为中国劳动人口的主流，他们正在改变着当今的企业。这些无所畏惧的年轻人不仅在企业中不断引领创新，还带来了多样化的办公方式，推动了新科技的使用”，黄耀辉补充道。

人与机器

人工智能与机器学习已经提高了诸多领域的自动化水平，带来了生产力的大飞跃。尽管人们对这些新科技给自己的工作带来的影响较为担忧，但在参与调查的中国员工中，98%的人表示，愿意尝试人工智能技术来提高日常工作的自动化水平。

工作大未来：中国地区调研的其他重要发现包括：

- **因为热爱，所以工作**——在中国的受访者中，96%的员工表示，即使中了彩票也会继续工作（4%完全停止工作），其中56%的员工表示会在中彩票后追求自己的理想职业。
- **为什么工作？**——维持自己目前的生活方式（97%）和追求工作以外的梦想和爱好（96%）是工作最主要的两大动因。
- **继续在当前的公司工作的原因**——对中国职员来说，晋升空间（69%）、高质量的办公环境（51%）和集体氛围（41%）是继续留在当前公司工作的三大主要原因。
- **选择在大城市工作的原因**——生活在大都市的职员中，有86%的人表示，标准化的生活方式是他们决定留在大城市的最主要原因。只有28%的人认为，能够负担整体的生活费用是决定工作地点的主要因素。

- **培育创新**——17%的中国职员认为自己所在的企业不够关注促进创造性思维和创新项目，20%的人则认为自己所在的企业非常重视培育创新。

工作大未来：亚太地区调研

《工作大未来：亚太地区调研》由亚太地区的 4700 多名办公室工作人员参与，他们在日常工作中都需要使用电脑。调研在 2017 年 10 月 17 日至 11 月 13 日进行，涵盖了来自澳大利亚、新西兰、印度、新加坡、泰国、马来西亚、韩国、中国大陆、中国香港和中国台湾的员工，他们来自健康医疗、制造业、银行 / 金融、科技 / 通讯、媒体、娱乐等领域。完整报告请[点击这里](#)进行查阅。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博 http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owner